



振曜法人說明會

2024年第三季

財務長：Tessa 黃子瑋

1

彩色電子書元年



- 帶動換機潮
- 市場總需求推升 > 25%
- 大獲好評
- 新的里程碑

- 第一個大品牌商推出的彩色電子書方案
- 黑白的電子紙薄膜呈現溫潤的彩色顯示表現

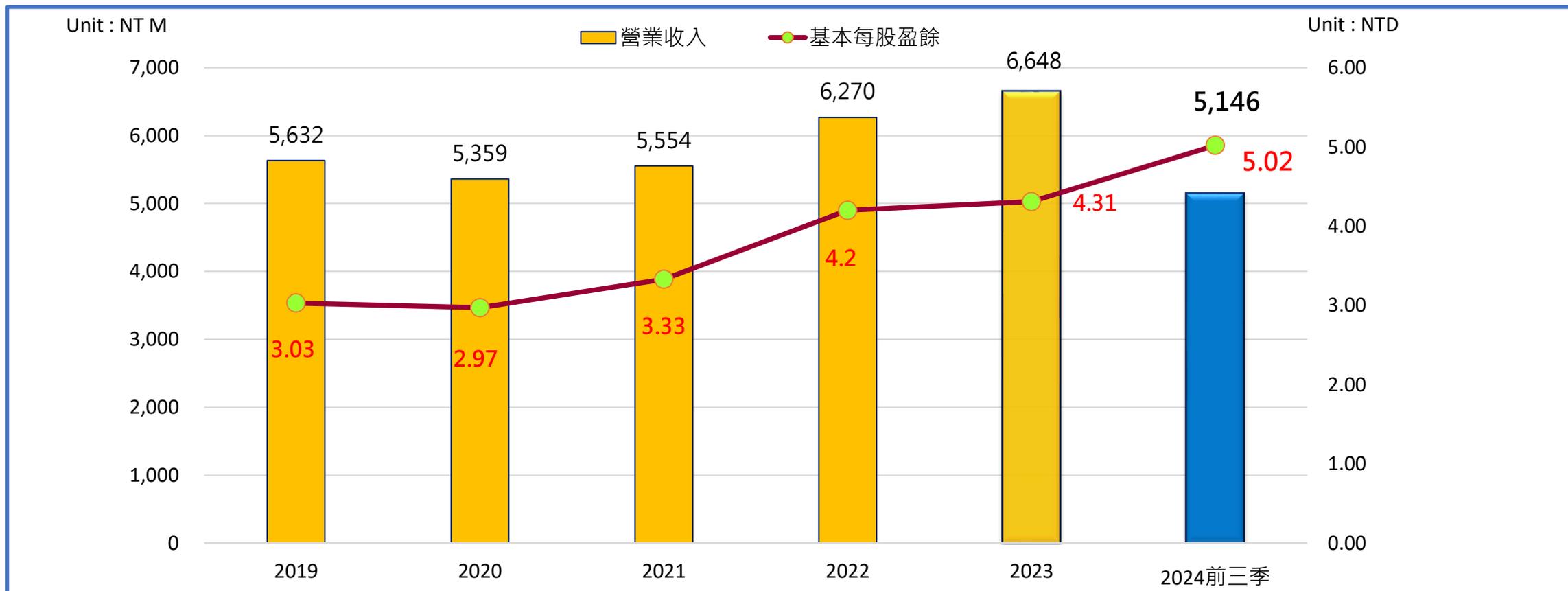


3Q2024:

- 毛利率：22%
- 營業淨利率：11%
- 股東權益報酬率：18%
- 3Q電子書出貨量已超過去年全年
- 3QEPS：>\$5元
- 前三季獲利YoY +52%



營收與獲利趨勢



綠經濟的領頭羊



布局集團下一個10年成長動能

- 彩色電子書元年（現在式）
- 彩色電子廣告看板（未來式）

公司概況

營運及財務狀況

Q & A

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負隨時提醒或更新之責。

關於振曜



資本額：NT\$8.75億元

年營收：約NT\$70億元

董事長：宗緒福

員工人數：約1,500人



關於沛亨



全球據點



布局四大領域



電子書/電子紙應用 + ESG



光通訊 + AI



半導體



生醫領域

核心競爭力



電子紙應用

智慧交通



智慧醫療



智慧零售



1

彩色電子書元年



- 第一個大品牌商推出的彩色電子書方案
- 黑白的電子紙薄膜呈現溫潤的彩色顯示表現



- 元太 Kaleido 3 技術
- 個人的行動圖書館
- 專屬雲端書庫：藏書達2萬本



- 超級輕： $< 200\text{ g}$
- 超護眼：無藍光，自然光源
- 超省電：電池續航力達40天

彩色電子書參考規格

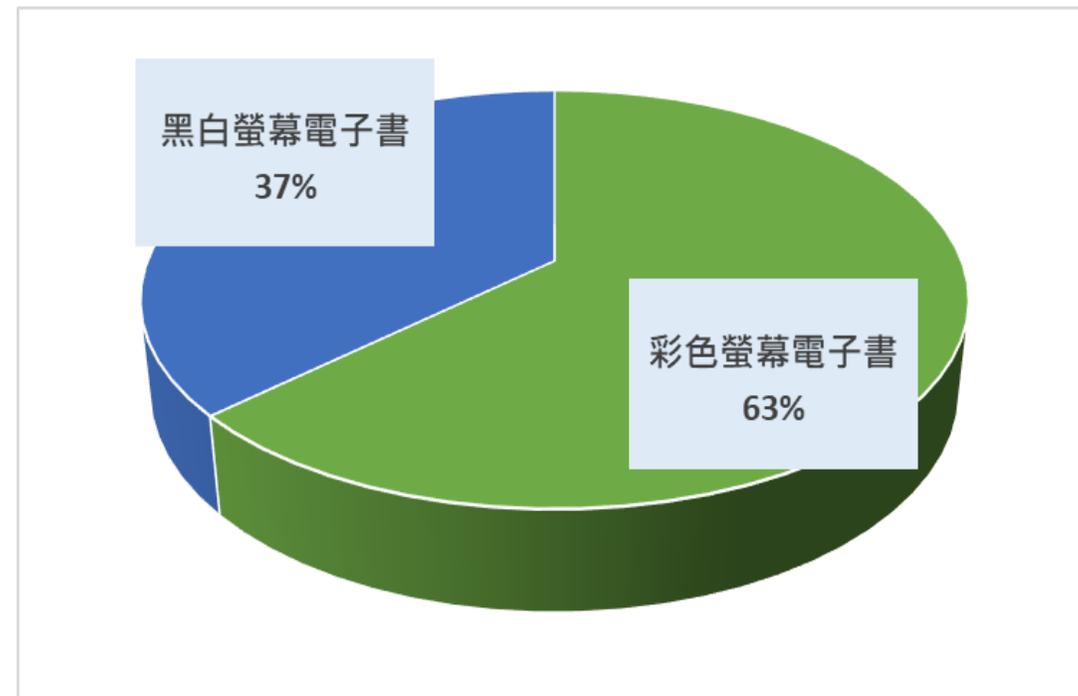
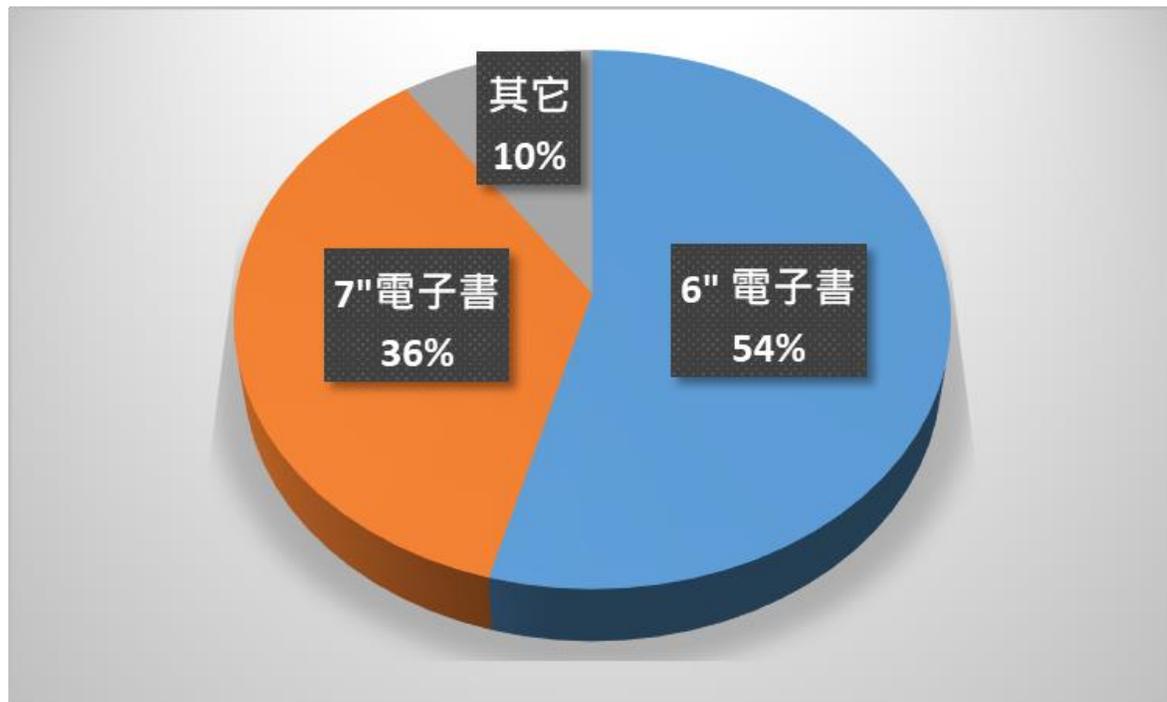
Kobo 閱讀器新機重點規格

TechNews
科技新報

	Kobo Libra Colour	Kobo Clara Colour	Kobo Clara BW
螢幕	7 吋 E Ink Kaleido™ 3	6 吋 E Ink Kaleido™ 3	6 吋 E Ink Carta™ 1300
解析度	1264×1680 支援深色模式 黑白顯示 300 PPI 彩色顯示 150 PPI	1072×1448 支援深色模式 黑白顯示 300 PPI 彩色顯示 150 PPI	1072×1448 支援深色模式 黑白顯示 300 PPI
內建容量	約 32GB	約 16GB	
機身尺寸	161×144.6×8.3mm	160×112×9.2mm	
機身重量	199.5g	174g	
翻頁	點擊 / 滑動觸控螢幕 實體按鍵	點擊 / 滑動觸控螢幕	
手寫	支援 Kobo Stylus 2 手寫、繪圖	無	
支援服務	Dropbox / Google Drive Pocket / OverDrive	Pocket / OverDrive	
Wi-Fi 藍牙	WiFi 802.11 ac/b/g/n (dual band) Bluetooth® 技術		
連接埠	USB-C		
閱讀螢幕燈	ComfortLight PRO，可調節亮度、色溫並降低藍光		
機身配色	黑色、白色	黑色	
建議售價	NT\$7,349	NT\$5,249	NT\$4,549

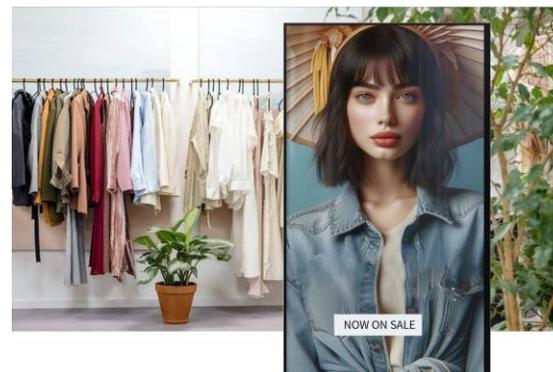
Y2024-電子書閱讀器出貨比重

單位：%



FY24 (F) 電子書出貨數量統計：1-10月份實際出貨數 + 11/12月預計出貨量

實踐綠經濟之兆元商機



2 彩色電子廣告看板/標牌

- 元太 Spectra 6 技術
- 超窄邊框設計
- 超低耗電
- 超廣視角



- 13.3吋
- 31.5吋

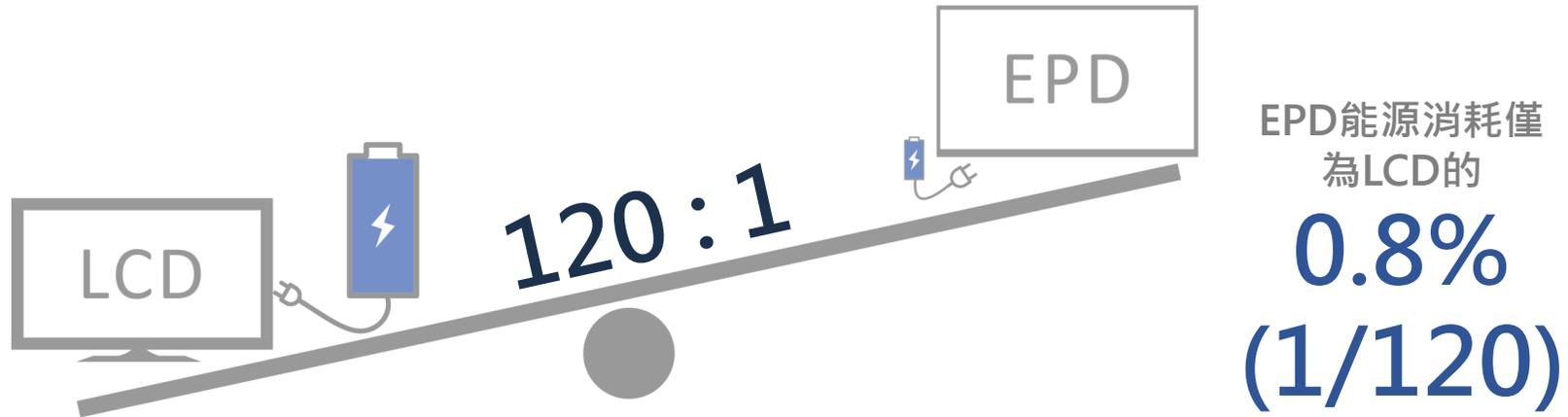
- 類紙質感
- 室內外無光害
- 裝置藝術
- 結合 AI / IoT雲端技術
- 智慧城市新顯示
- 應用於不同場域

ISE 2024 – 新品首發



- 彩色電子廣告看板之全球年產值，達400億美元
- 年複合成長率達8%以上

ESG 環境友善



1座顯示器, 每日運作16小時, 持續3年			
(32吋)	電子紙顯示器	液晶顯示器 (戶外)	液晶顯示器 (室內)
能源消耗 (度, 千瓦小時)	29	3,504	876
二氧化碳排放量(公斤)	20	2,384	596
相對比例	1	: 120	: 30

假設條件

- 32吋液晶顯示看板系統功率: 200W (戶外) / 50W (室內)
- 32吋電子紙顯示看板系統(戶外/室內)功率: 更新畫面時23.7W, 畫面不變時1.3W
- 電子紙顯示看板畫面每分鐘更新一次, 每次更新費時1秒鐘
- 二氧化碳排放計算: 1千瓦小時電量 = 1.5磅二氧化碳排放(來源: www.EPA.gov), 1磅 = 0.45359公斤

競爭優勢



- 元太 Spectra 6 技術
- 軟硬體整合能力
- 已出貨近5,000台
- 生產難度門檻高



二支綠經濟的箭

- 彩色電子書（現在式）
- 彩色電子廣告看板（未來式）



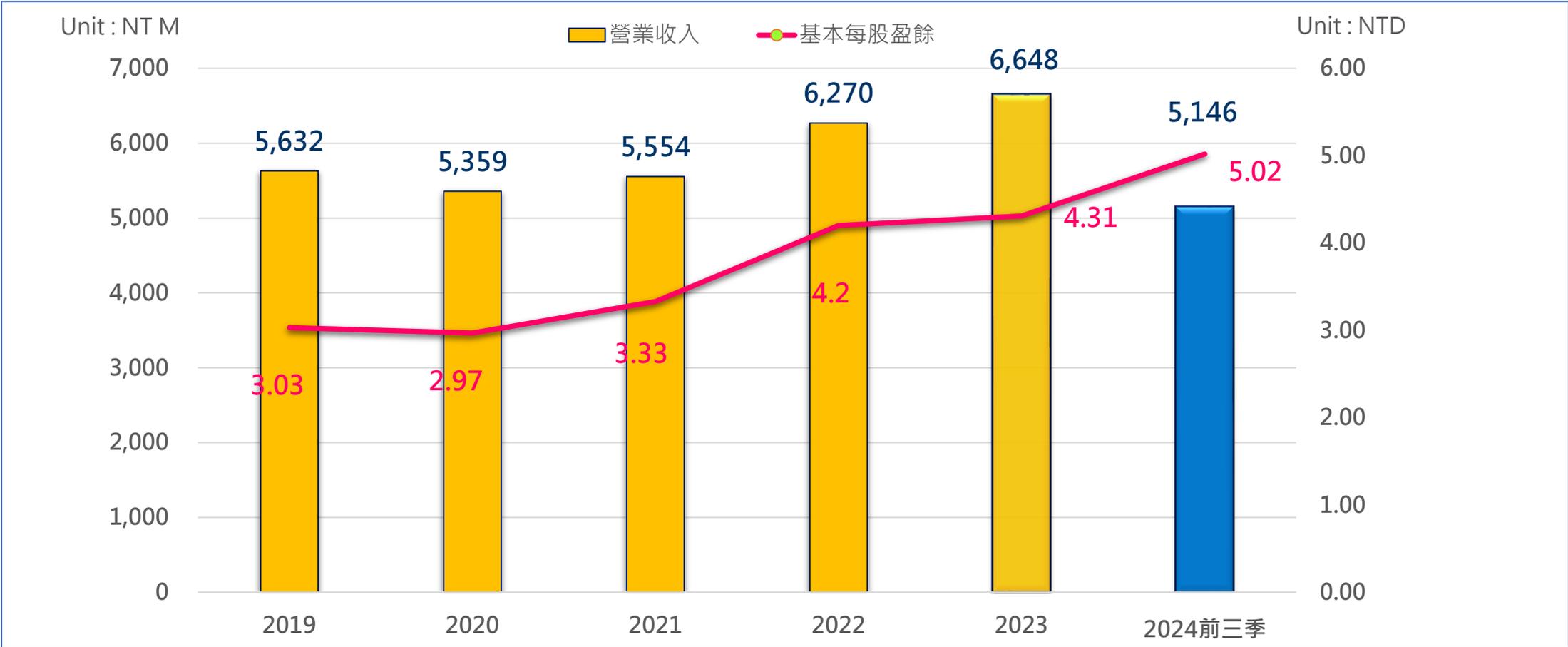
營運成果

2024年第三季

兩大事業部



營收與獲利趨勢

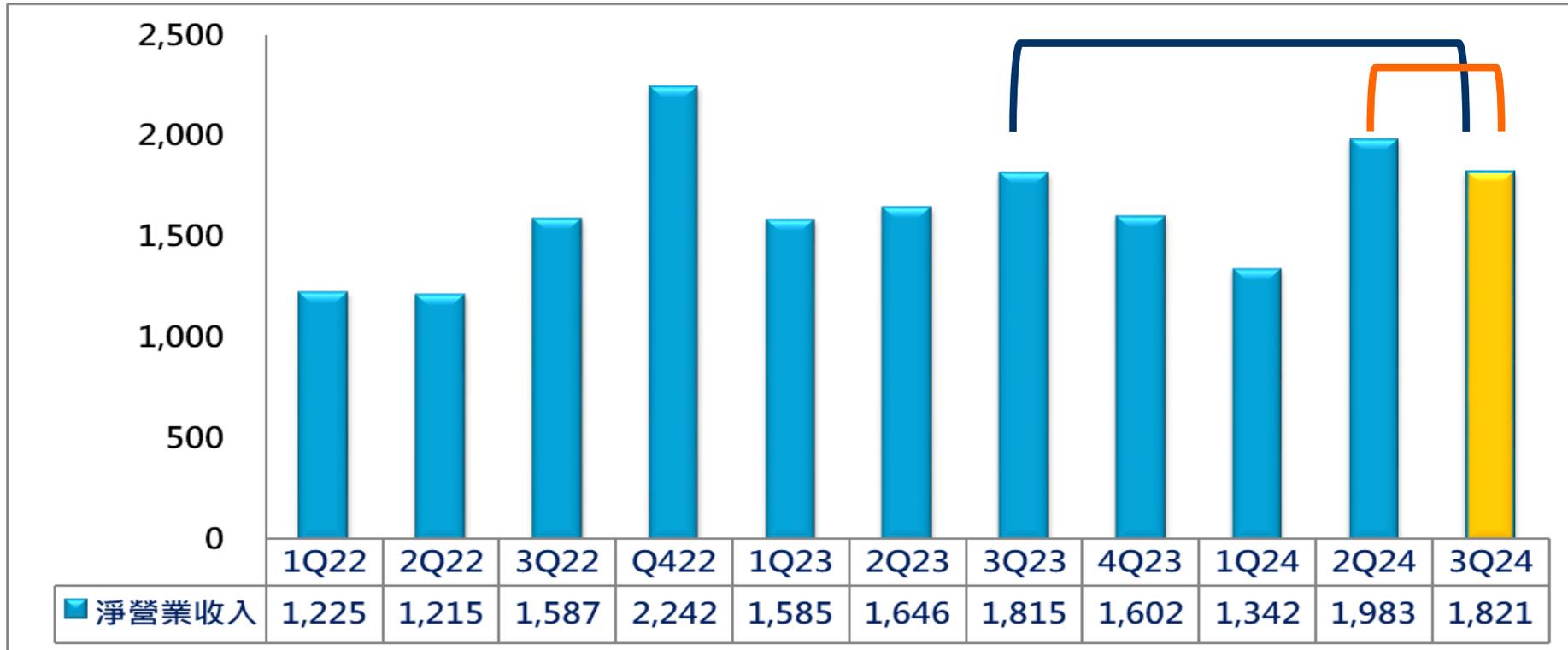


合併營收-單季

單位：新台幣百萬元；%

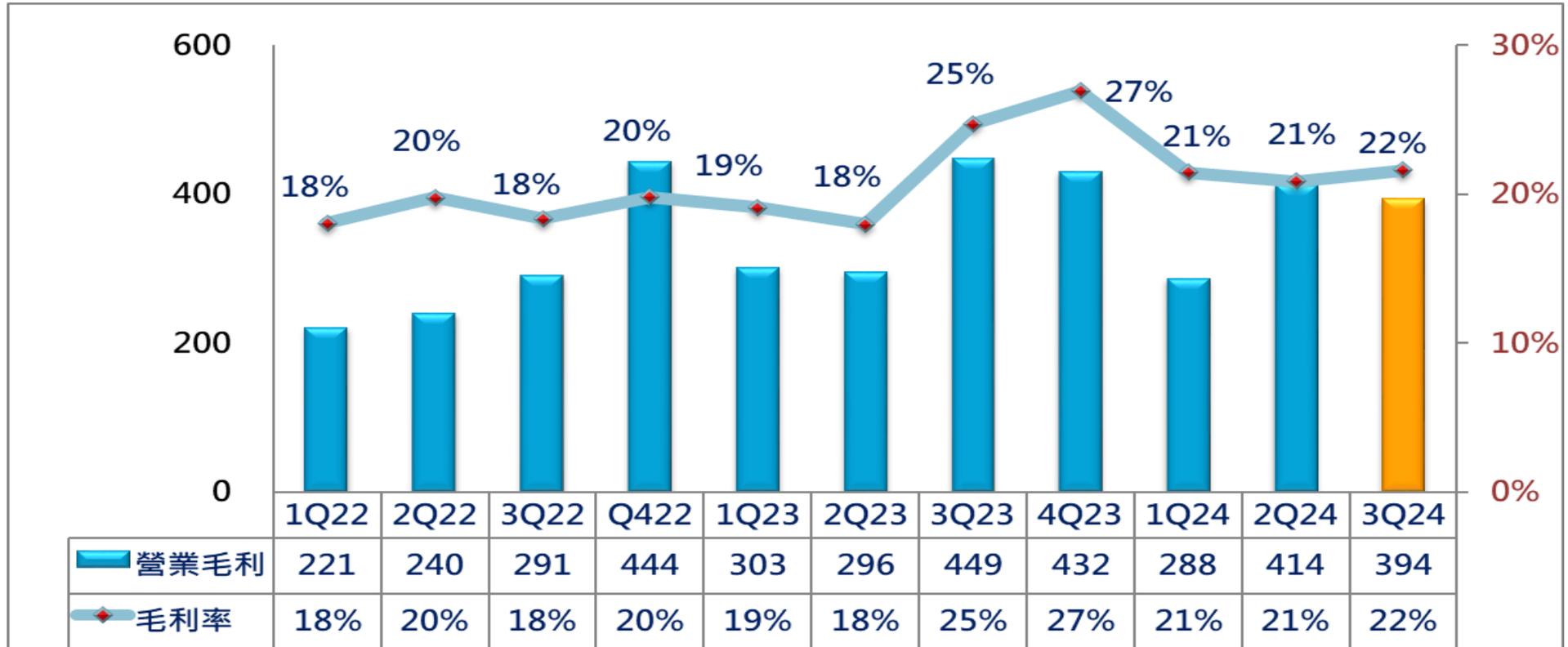
YoY
+0.3%

QoQ
-8%



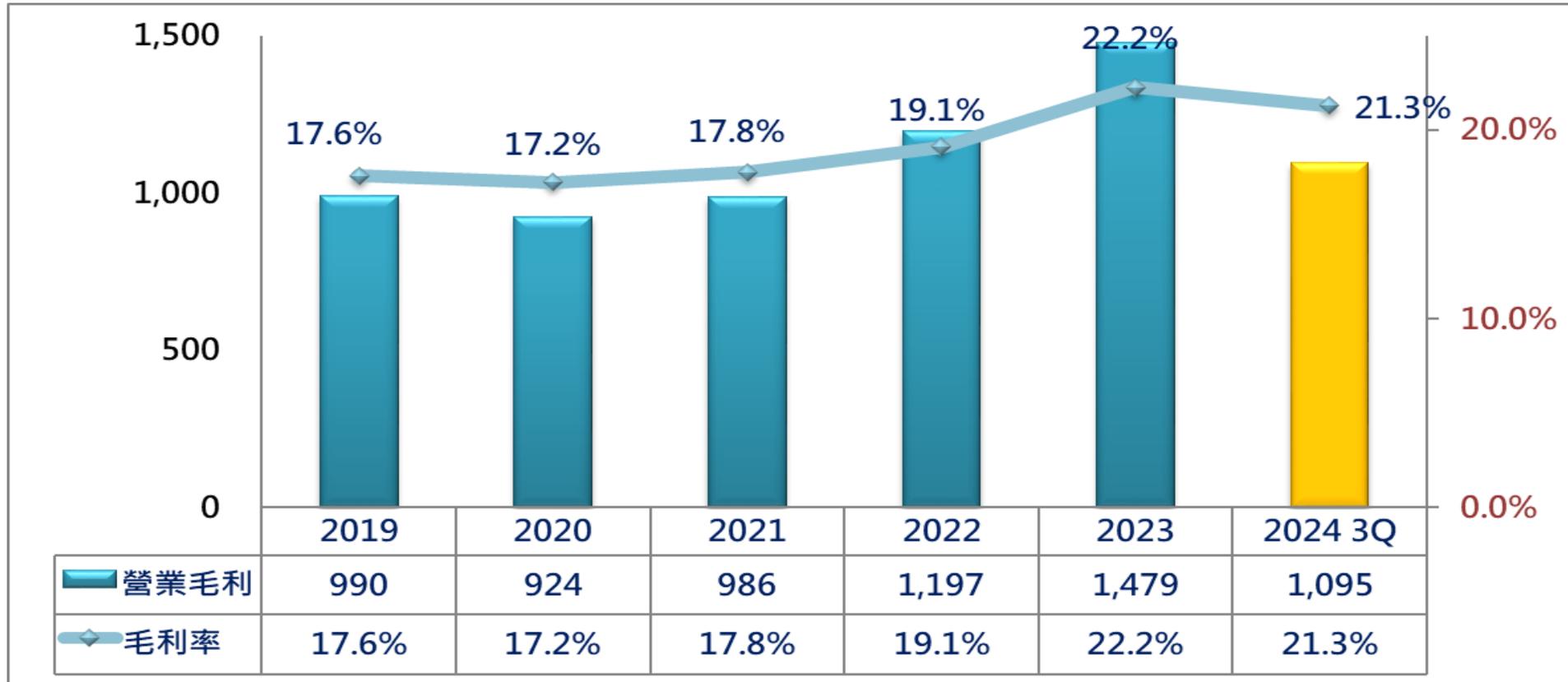
合併營業毛利 & 毛利率-單季

單位：新台幣百萬元；%



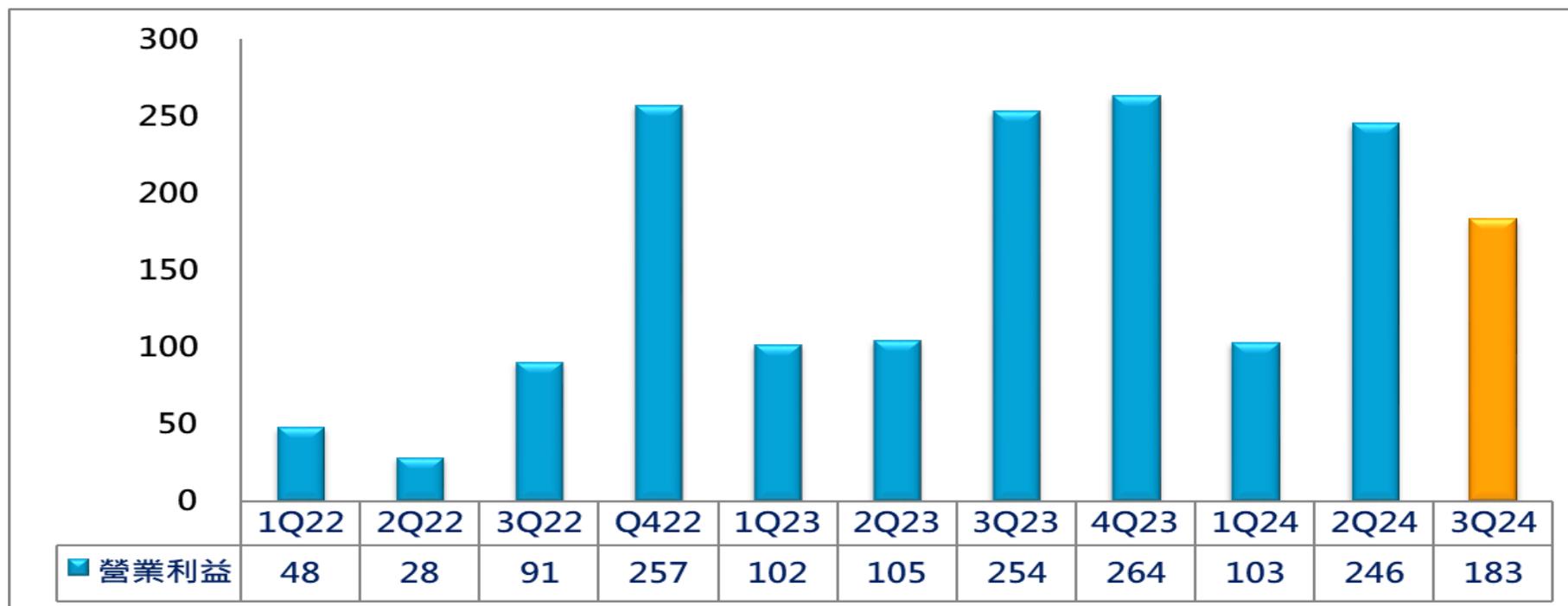
合併營業毛利 & 毛利率

單位：新台幣百萬元；%



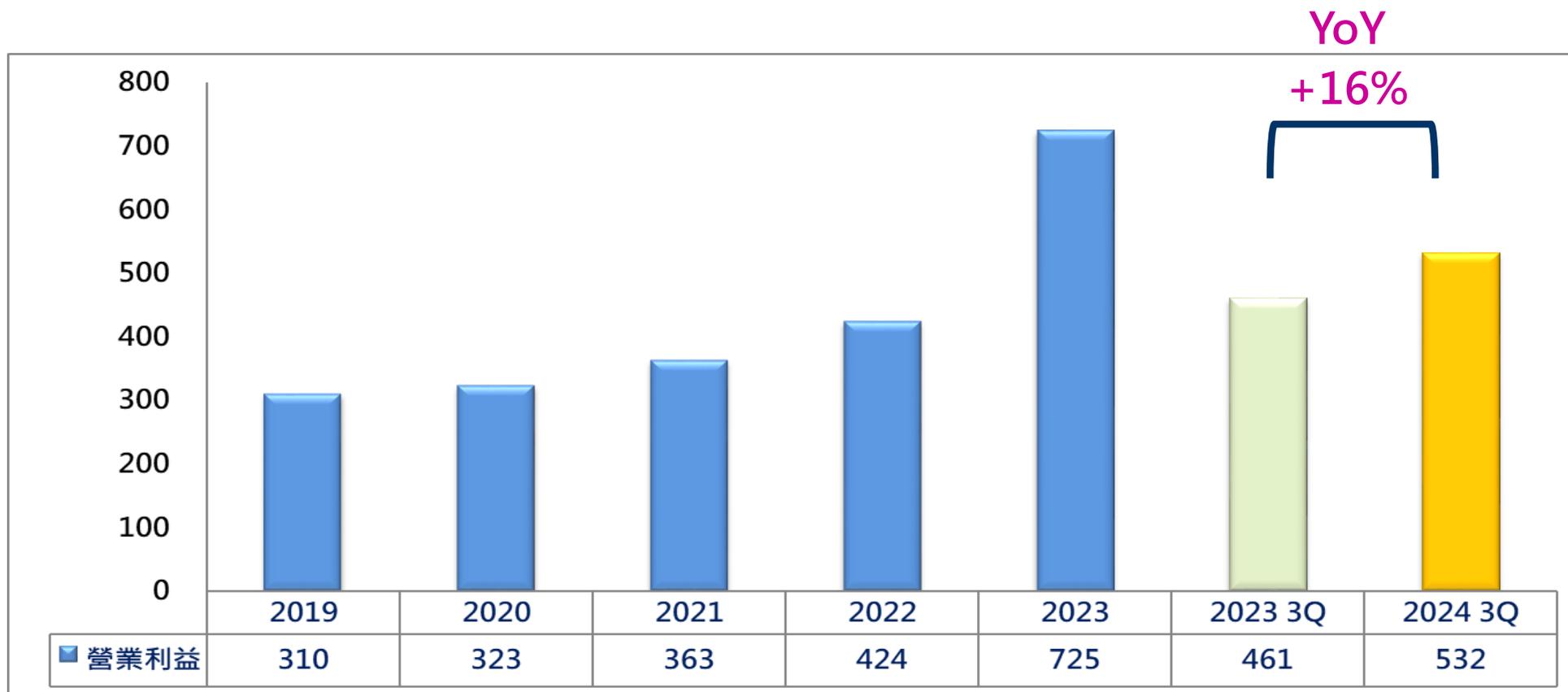
合併營業利益-單季

單位：新台幣百萬元



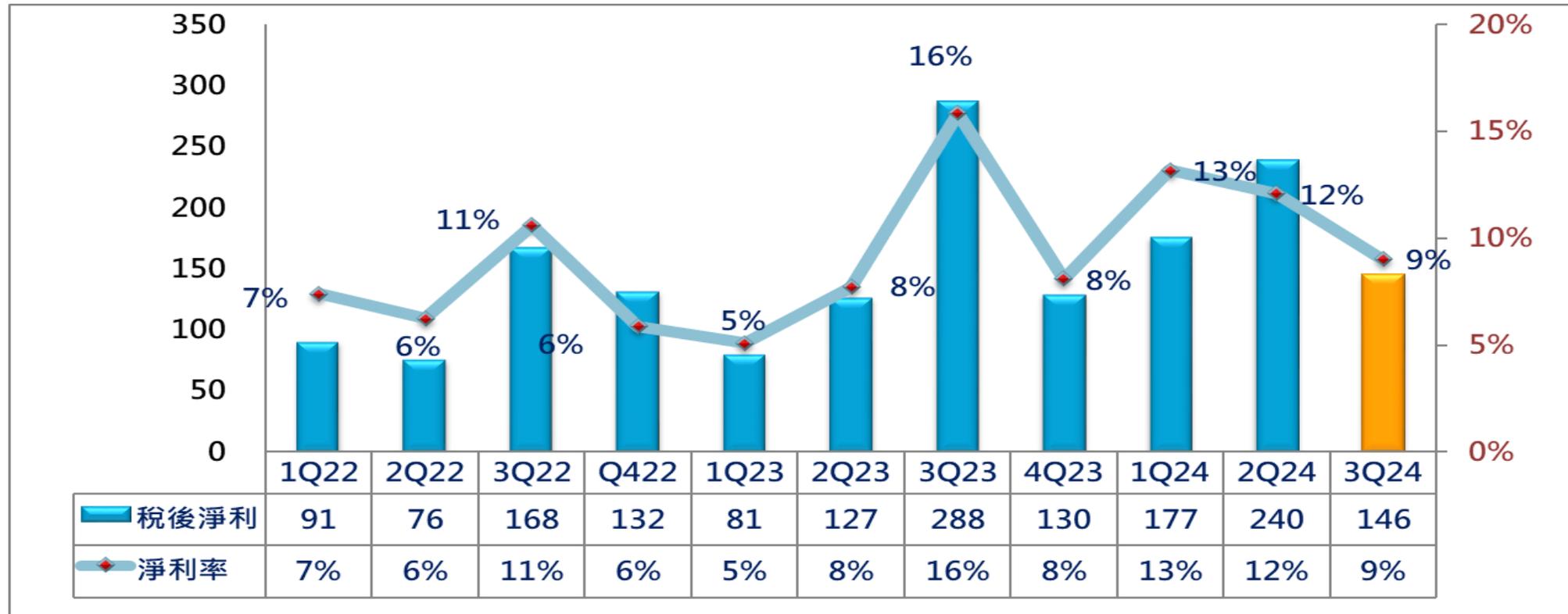
合併營業利益

單位：新台幣百萬元



合併稅後淨利 & 淨利率-單季

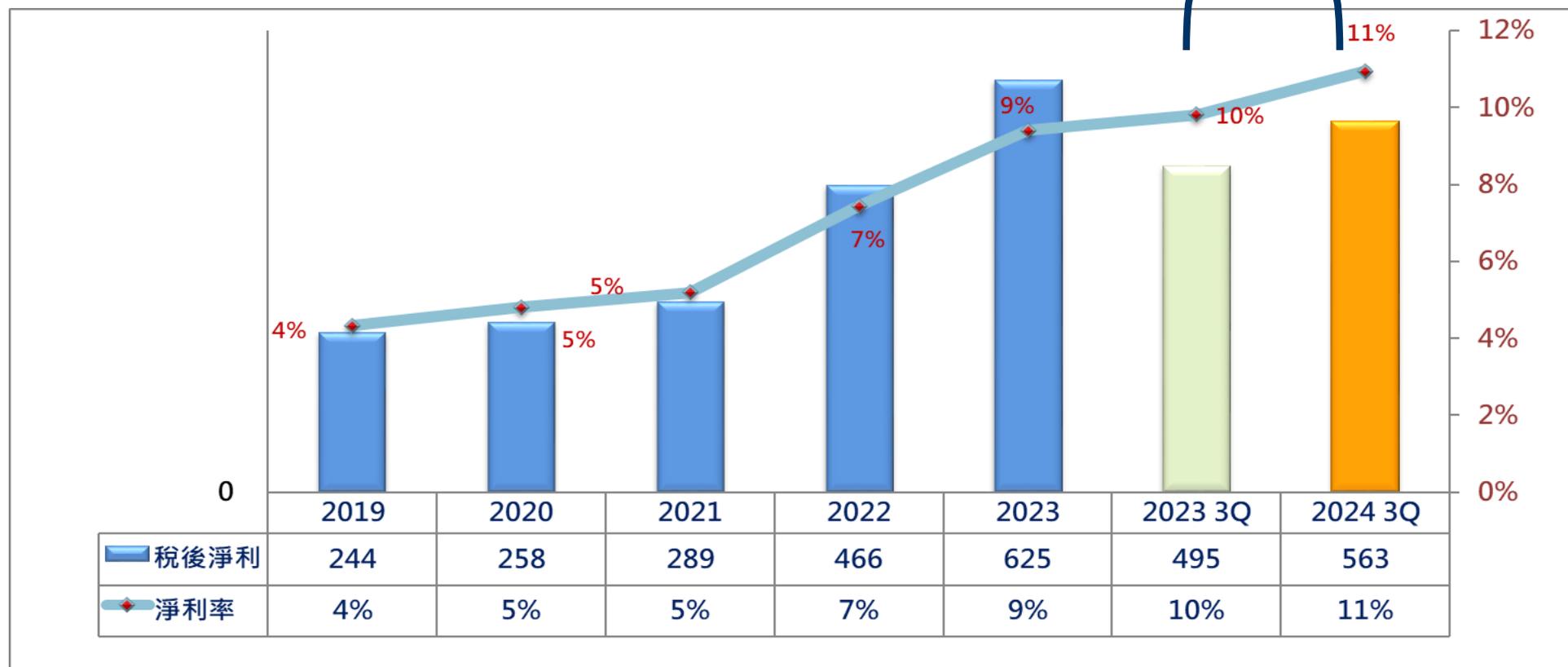
單位：新台幣百萬元；%



合併稅後淨利 & 淨利率

單位：新台幣百萬元；%

YoY
+14%



EPS-單季

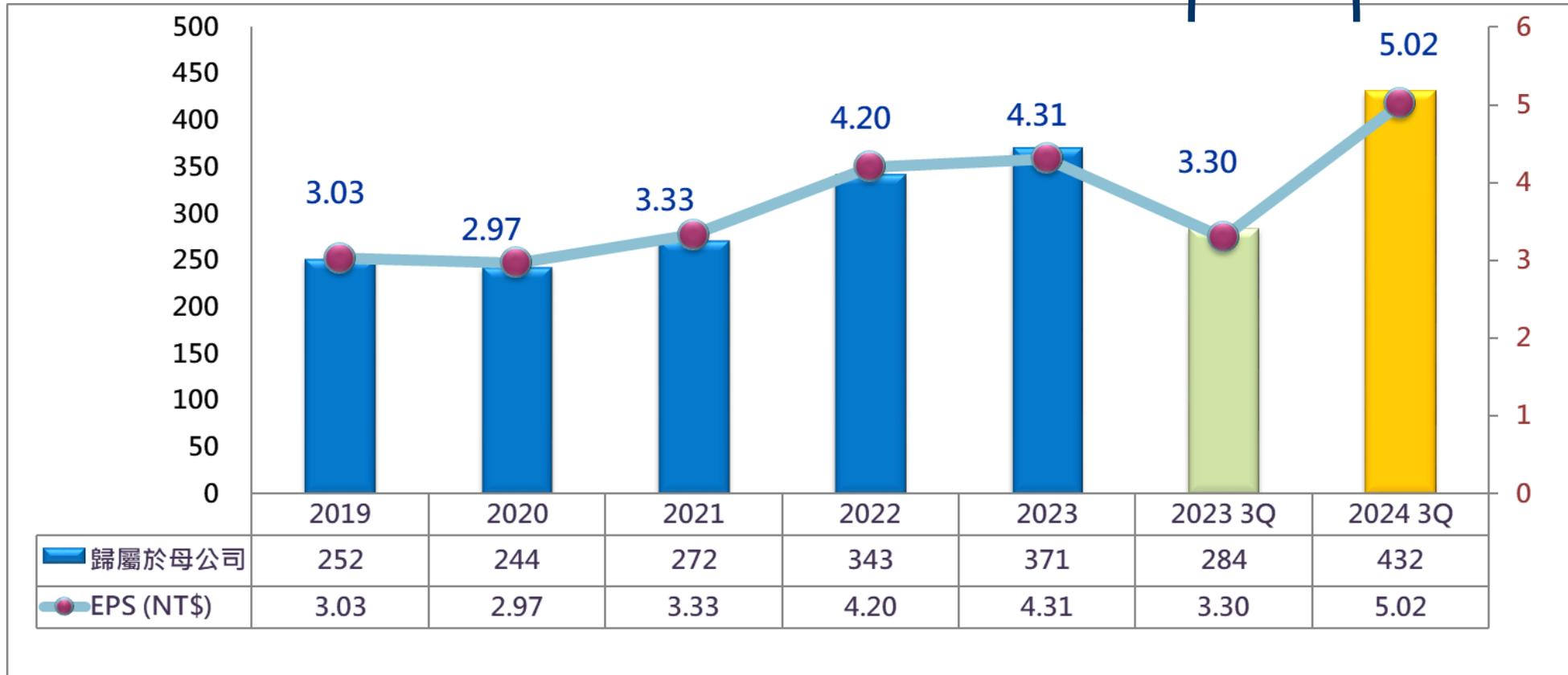
單位：新台幣百萬元；元



EPS

單位：新台幣百萬元；元

YoY
+52%



合併綜合損益表-季

單位：新台幣百萬元；元

	2024年Q3		2023年Q3		年成長%	2024年Q2		季成長%
營業收入	1,821	100%	1,815	100%	0%	1,983	100%	-8%
營業成本	1,427	78%	1,367	75%	4%	1,570	79%	-9%
營業毛利	394	22%	449	25%	-12%	414	21%	-5%
營業費用	210	11%	194	11%	8%	168	8%	25%
營業淨利	183	11%	254	14%	-28%	246	12%	-25%
營業外收(支)	(9)	0%	112	6%	-108%	57	3%	116%
稅前淨利	174	11%	366	20%	-52%	303	15%	-42%
稅後淨利	146	9%	288	16%	-49%	240	12%	-39%
綜合損益總額	138	8%	292	16%	-53%	239	12%	-42%
歸屬於母公司之本期淨利	115	7%	181	10%	-36%	187	9%	-38%
基本每股盈餘 (NTD)	1.34		2.1			2.17		

合併綜合損益表

單位：新台幣百萬元；元

	2024年3Q		2023年3Q		年成長%
營業收入	5,146	100%	5,046	100%	2%
營業成本	4,050	79%	3,999	79%	1%
營業毛利	1,095	21%	1,047	21%	5%
營業費用	563	11%	587	12%	-4%
營業淨利	532	10%	461	9%	16%
營業外收(支)	169	4%	196	4%	-14%
稅前淨利	701	14%	657	13%	7%
稅後淨利	563	11%	495	10%	14%
綜合損益總額	588	11%	520	10%	13%
歸屬於母公司之本期淨利	432	8%	284	6%	52%
基本每股盈餘(NTD)	5.02		3.3		

其他重要財務資訊

單位：新台幣百萬元

	2024/9/30		2023/9/30		變動	變動%
現金及約當現金	2,485	34%	2,148	30%	337	16%
應收票據及帳款淨額	1,587	22%	1,823	26%	(236)	-13%
存貨	1,277	18%	1,278	18%	(1)	0%
不動產、廠房及設備	729	10%	450	6%	279	62%
使用權資產	206	3%	61	1%	145	239%
資產總計	7,290	100%	7,104	100%	186	3%
流動負債	2,452	33%	3,054	43%	(602)	-20%
非流動負債	287	3%	164	2%	123	75%
負債總額	2,739	36%	3,217	45%	(478)	-15%
權益總計	4,551	64%	3,887	55%	664	17%
重要財務指標						
流動比率%	238%		196%			
應收帳款週轉天數	75		110			
存貨週轉天數	82		95			
股東權益報酬率%	18%		18%			

股利政策

維持高股息政策

年度	EPS	現金股利	股利發放比率
2023	4.31	4.00	93%
2022	4.2	3.00	71%
2021	3.33	2.50	75%
2020	2.97	2.00	67%
2019	3.03	2.85	94%

綠經濟的領頭羊 / 迎向兆元綠商機



二支綠經濟的箭

- 彩色電子書元年 (現在式)
- 彩色電子廣告看板 (未來式)

