



振曜法人說明會

2024年第二季

財務長：Tessa 黃子瑋



1H2024:

- 毛利率： $>20\%$
- 稅後淨利率： $>10\%$
- 股東權益報酬率： $>20\%$
- 電子書出貨量，YoY $>50\%$
- 2Q單季EPS=\$2.17
- 上半年獲利YoY $>200\%$



綠經濟的領頭羊



布局集團下一個10年成長動能

- 彩色電子書元年（現在式）
- 龐大綠經濟商機（未來式）



公司概況

營運及財務狀況

Q & A

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負隨時提醒或更新之責。

關於振曜



資本額：NT\$8.75億元

年營收：約NT\$70億元

董事長：宗緒福

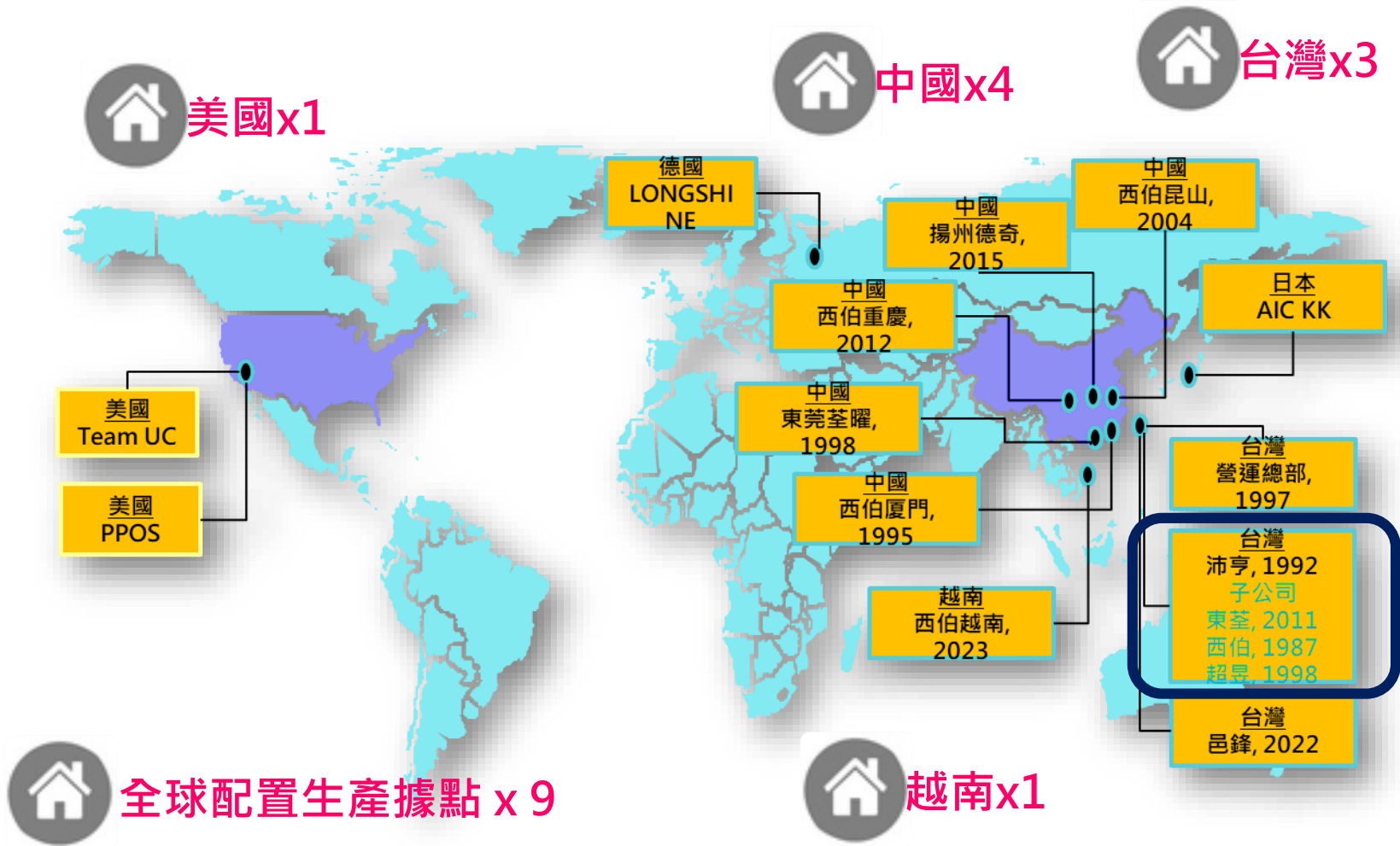
員工人數：約1,500人



關於沛亨



全球據點



布局四大領域



電子書/電子紙應用 + ESG



光通訊 + AI



半導體



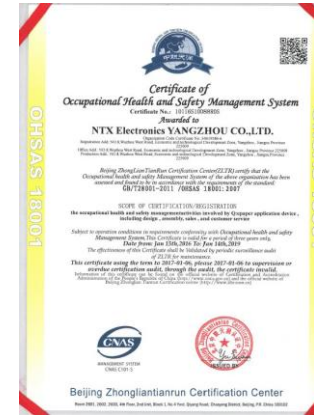
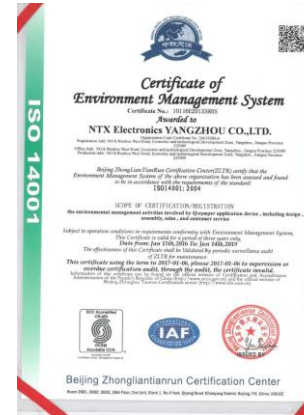
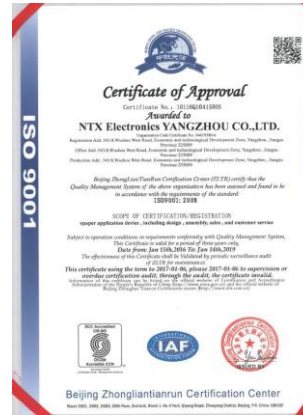
生醫領域

核心競爭力



品質認証

- Sony Green Partner
- ISO9001
- ISO14001
- ISO45001
- IECQ
- BSCI
- ISO 27001
- ISO 14064
- ISO 14067



電子紙應用

智慧交通



智慧醫療



智慧零售



1

彩色電子書元年



- 第一個大品牌商推出的彩色電子書方案
- 黑白的電子紙薄膜呈現溫潤的彩色顯示表現



- 元太 Kaleido 3 技術
- 個人的行動圖書館
- 專屬雲端書庫：藏書達2萬本



- 超級輕：< 200 g
- 超護眼：無藍光，自然光源
- 超省電：電池續航力達40天

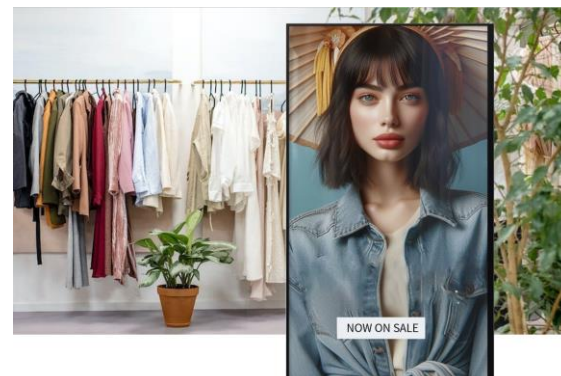
彩色電子書參考規格

Kobo 閱讀器新機重點規格

TechNews
科技新報

	Kobo Libra Colour	Kobo Clara Colour	Kobo Clara BW
螢幕	7 吋 E Ink Kaleido™ 3	6 吋 E Ink Kaleido™ 3	6 吋 E Ink Carta™ 1300
解析度	1264×1680 支援深色模式 黑白顯示 300 PPI 彩色顯示 150 PPI	1072×1448 支援深色模式 黑白顯示 300 PPI 彩色顯示 150 PPI	1072×1448 支援深色模式 黑白顯示 300 PPI
內建容量	約 32GB	約 16GB	
機身尺寸	161×144.6×8.3mm	160×112×9.2mm	
機身重量	199.5g	174g	
翻頁	點擊 / 滑動觸控螢幕 實體按鍵	點擊 / 滑動觸控螢幕	
手寫	支援 Kobo Stylus 2 手寫、繪圖	無	
支援服務	Dropbox / Google Drive Pocket / OverDrive	Pocket / OverDrive	
Wi-Fi 藍牙	WiFi 802.11 ac/b/g/n (dual band) Bluetooth® 技術		
連接埠	USB-C		
閱讀螢幕燈	ComfortLight PRO，可調節亮度、色溫並降低藍光		
機身配色	黑色、白色	黑色	
建議售價	NT\$7,349	NT\$5,249	NT\$4,549

實踐綠經濟



2

數位廣告看板/標牌

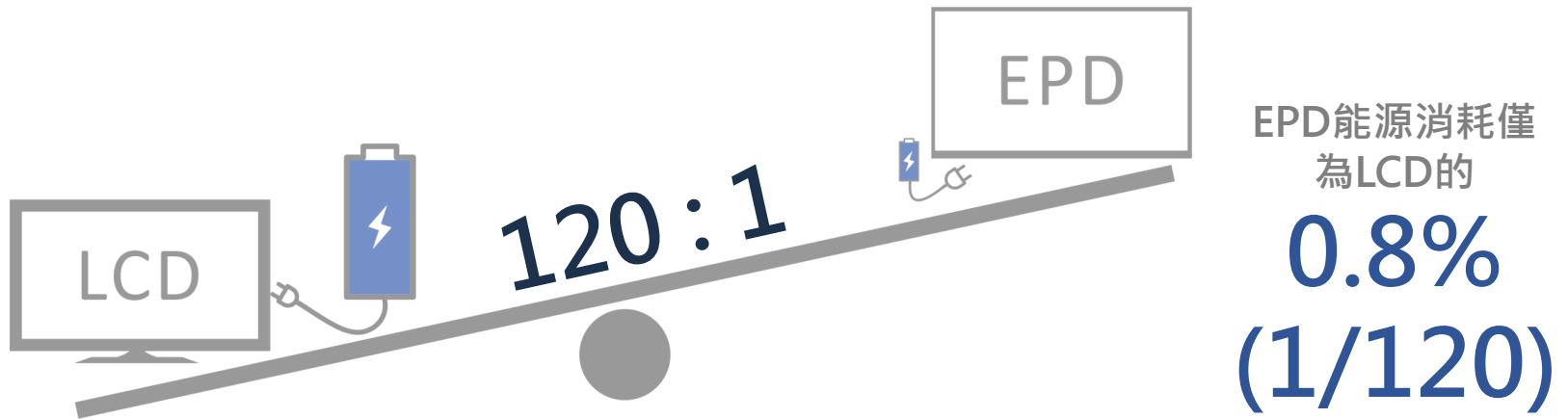
- 元太 Spectra 6 技術
- 超窄邊框設計
- 超低耗電
- 超廣視角



- 31.5吋

- 類紙質感
- 陽光下可視
- 裝置藝術
- 結合 AI / IoT雲端技術
- 智慧城市新顯示
- 應用於不同場域

ESG 環境友善



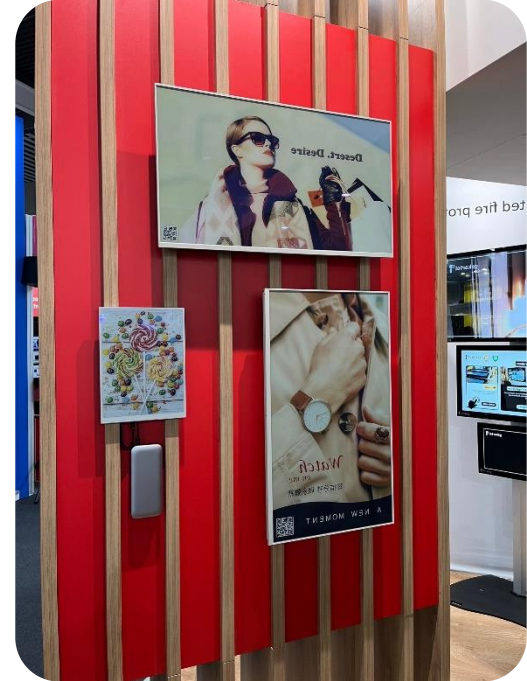
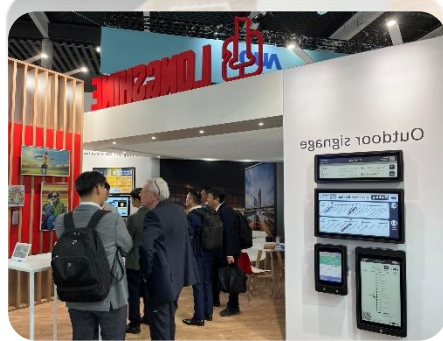
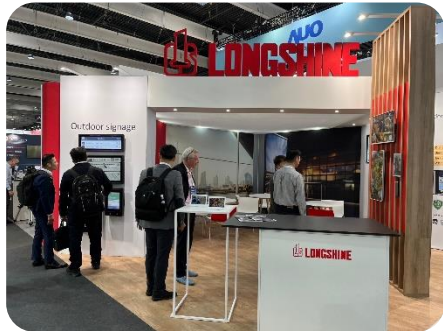
1座顯示器, 每日運作16小時, 持續3年

(32吋)	電子紙顯示器	液晶顯示器 (戶外)	液晶顯示器 (室內)
能源消耗 (度, 千瓦小時)	29	3,504	876
二氧化碳排放量(公斤)	20	2,384	596
相對比例	1	: 120	: 30

假設條件

- 32吋液晶顯示看板系統功率: 200W (戶外) / 50W (室內)
- 32吋電子紙顯示看板系統(戶外/室內)功率: 更新畫面時23.7W, 畫面不變時1.3W
- 電子紙顯示看板畫面每分鐘更新一次, 每次更新費時1秒鐘
- 二氧化碳排放計算: 1千瓦小時電量 = 1.5磅二氧化碳排放(來源: www.EPA.gov), 1磅 = 0.45359公斤

ISE 2024



- 數位廣告看板/標牌之全球年產值，達400億美元
- 年複合成長率達8%以上

Computex 2024



二支綠經濟的箭

- 彩色電子書（現在式）
- 數位廣告看板（未來式）





營運成果

2024年第二季

兩大事業部

消費性
電子



電子書/
電子紙應用



電源管理IC



網路產品/廣告機

80%

電腦
周邊



電聲元件



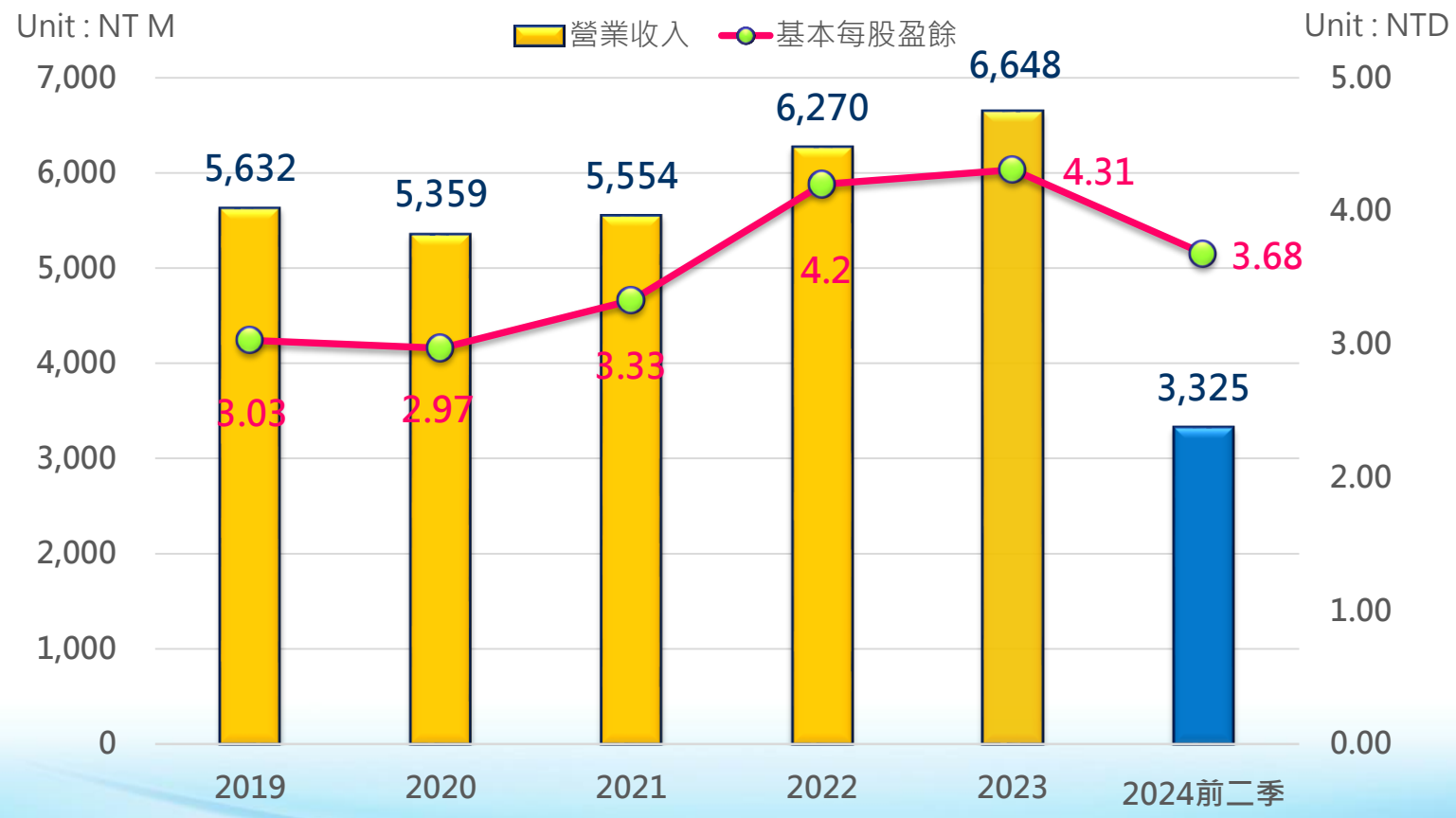
光纖產品



其他

20%

營收與獲利趨勢

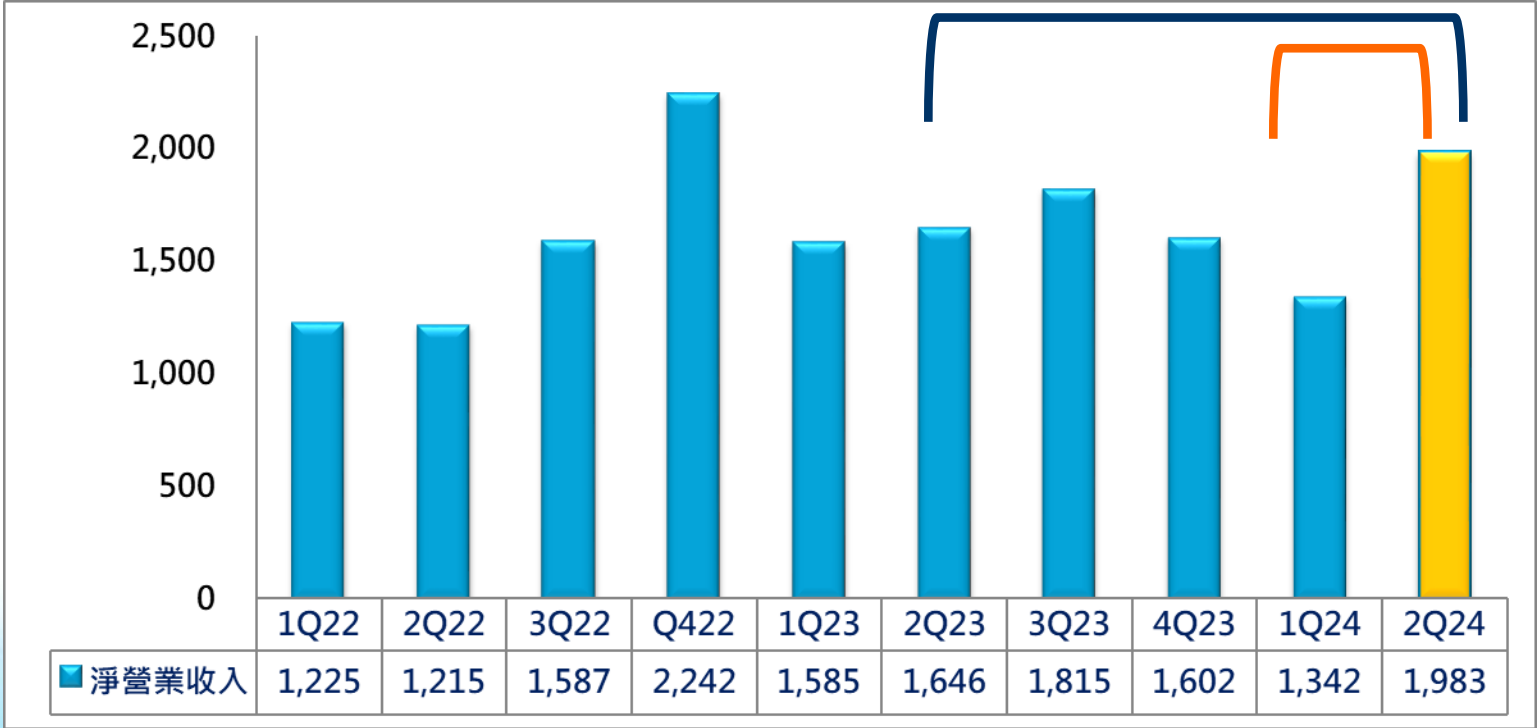


合併營收-單季

單位：新台幣百萬元；%

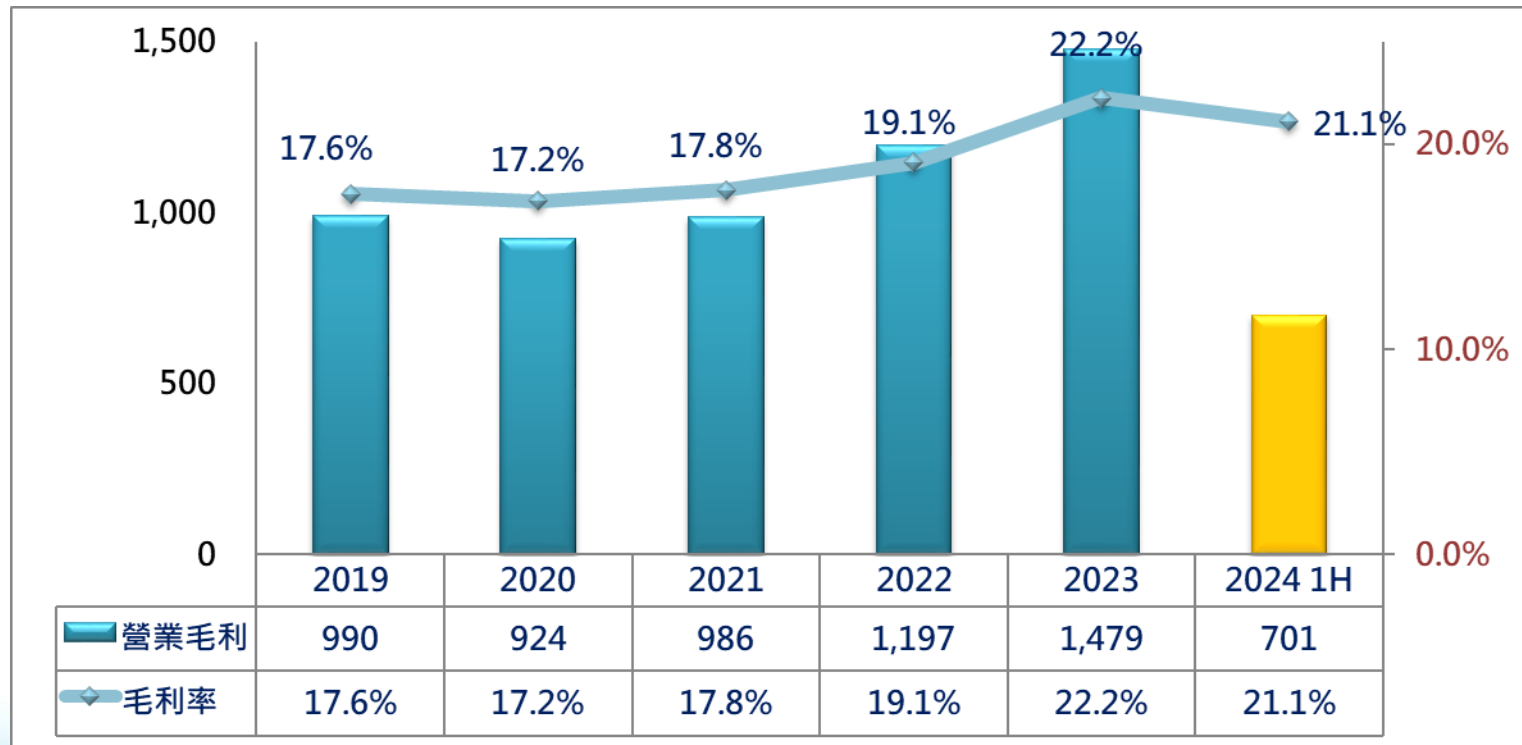
YoY
+20%

QoQ
+48%



合併營業毛利 & 毛利率

單位：新台幣百萬元；%

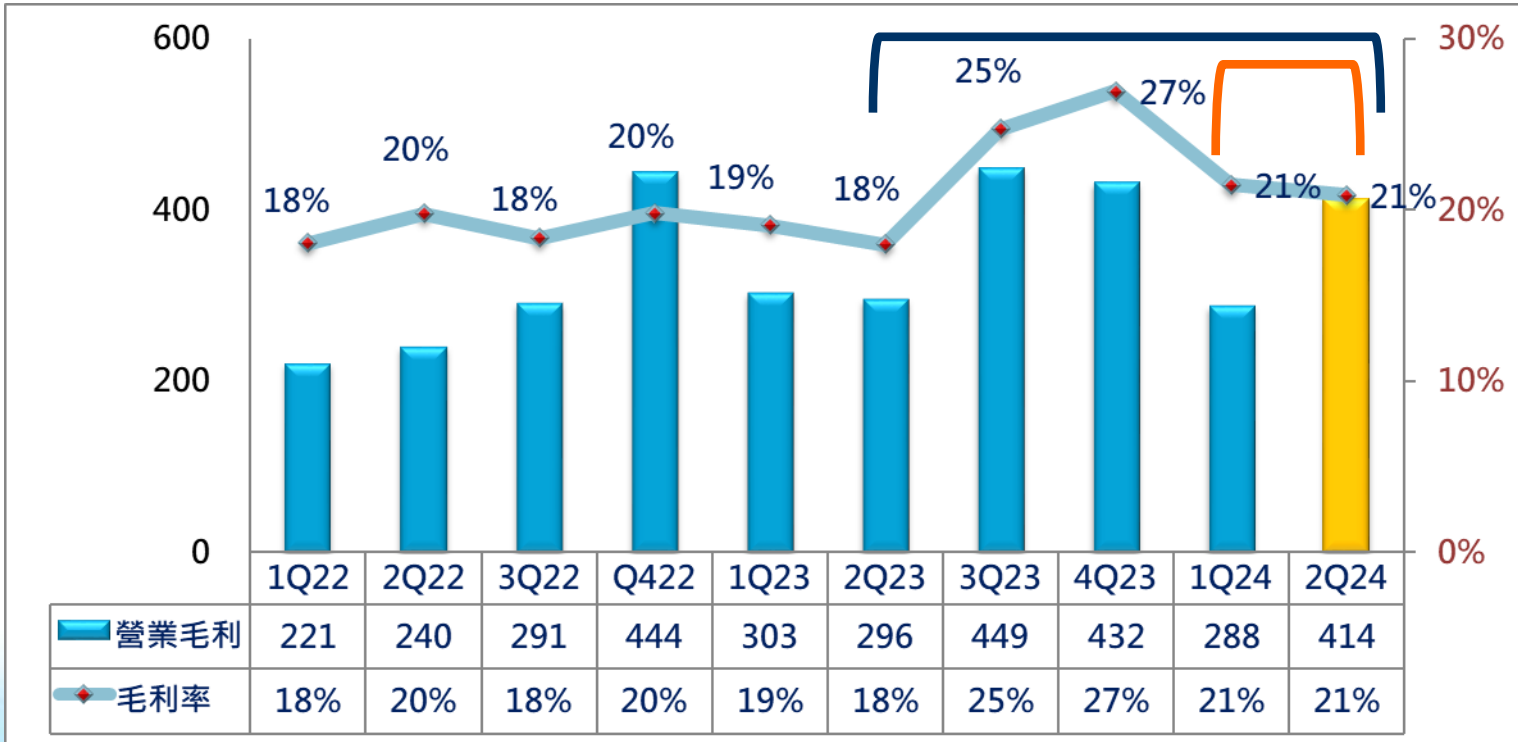


合併營業毛利 & 毛利率-單季

單位：新台幣百萬元；%

YoY
+40%

QoQ
+44%

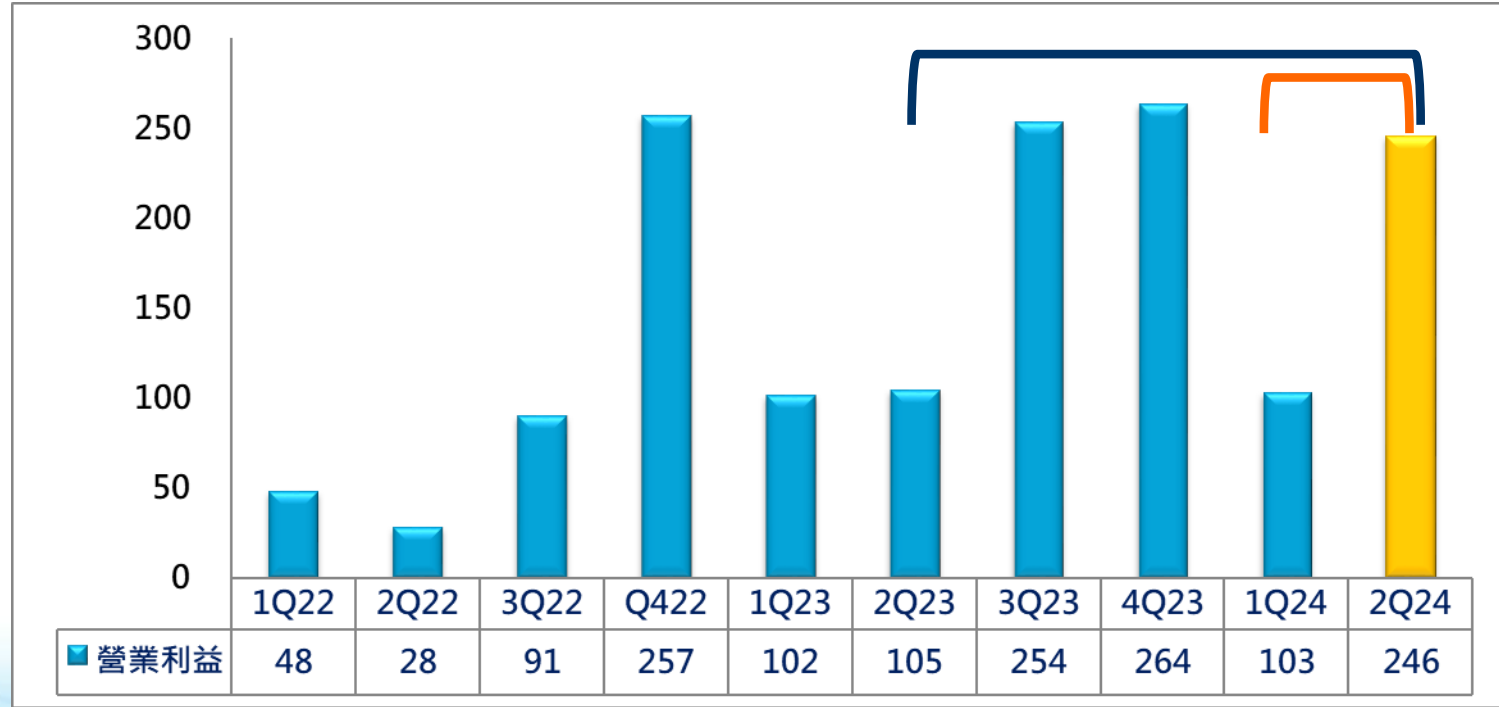


合併營業利益-單季

單位：新台幣百萬元

YoY
+134%

QoQ
+139%

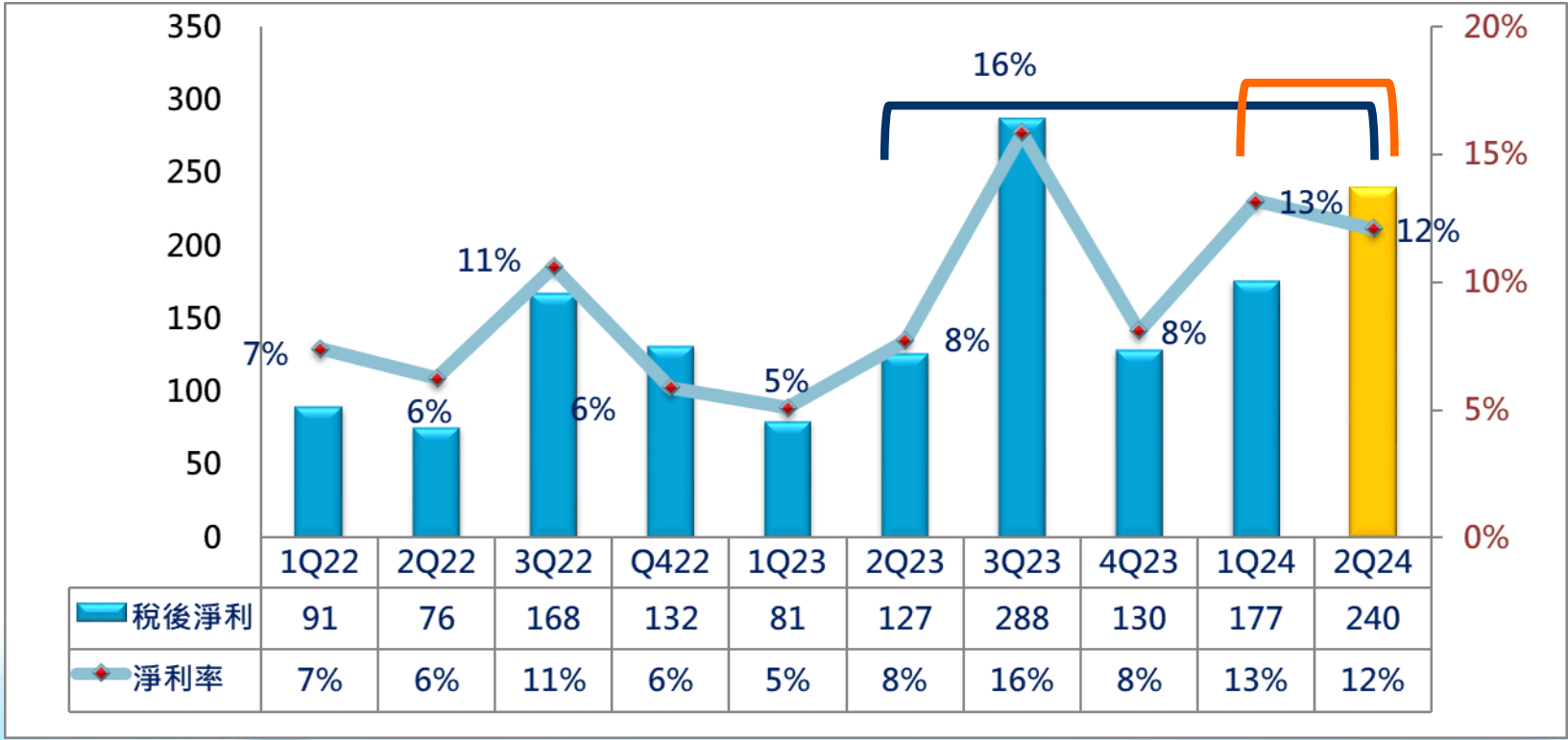


合併稅後淨利 & 淨利率-單季

單位：新台幣百萬元；%

YoY
+89%

QoQ
+36%

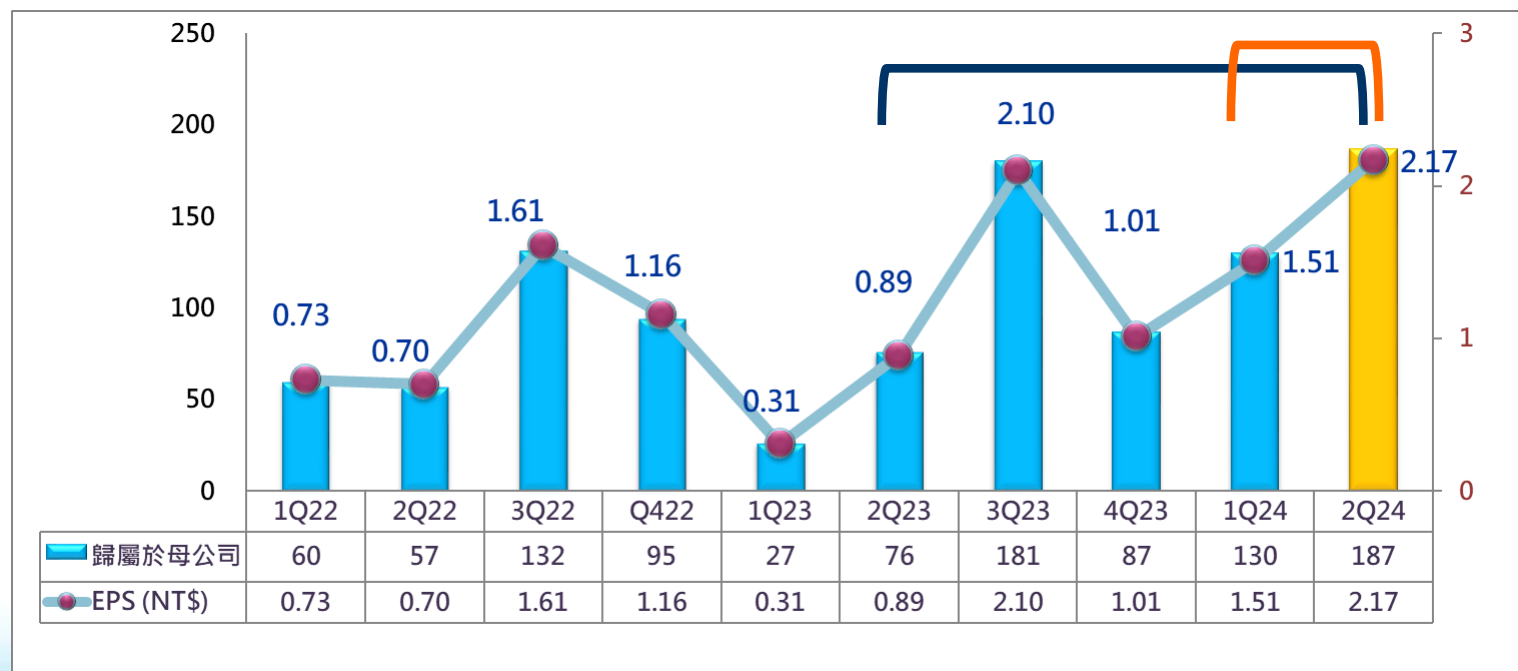


EPS-單季

單位：新台幣百萬元；元

YoY
+144%

QoQ
+44%



合併綜合損益表-季

Unit : NT M

	2024年Q2		2023年Q2		年成長%	2024年Q1		季成長%
營業收入	1,983	100%	1,646	100%	21%	1,342	100%	48%
營業成本	1,570	79%	1,350	82%	16%	1,054	79%	49%
營業毛利	414	21%	296	18%	40%	288	21%	44%
營業費用	168	8%	191	12%	-12%	184	14%	-9%
營業淨利	246	12%	105	6%	135%	103	8%	138%
營業外收 (支)	57	3%	75	5%	-24%	121	9%	53%
稅前淨利	303	15%	180	11%	69%	225	17%	35%
稅後淨利	240	12%	127	8%	89%	177	13%	36%
綜合損益總額	239	12%	102	6%	134%	212	16%	13%
歸屬於母公司之本期淨利	187	9%	76	5%	144%	130	10%	43%
基本每股盈餘 (NTD)	2.17		0.89			1.51		

合併綜合損益表

Unit : NT M

	2024年1H		2023年1H		年成長%
營業收入	3,325	100%	3,231	100%	3%
營業成本	2,624	79%	2,632	81%	0%
營業毛利	701	21%	599	19%	17%
營業費用	352	11%	392	12%	-10%
營業淨利	349	11%	207	6%	69%
營業外收 (支)	178	5%	84	3%	111%
稅前淨利	527	16%	291	9%	81%
稅後淨利	417	13%	208	6%	101%
綜合損益總額	450	14%	229	7%	97%
歸屬於母公司之本期淨利	318	10%	103	3%	209%
基本每股盈餘 (NTD)	3.68		1.2		

其他重要財務資訊

Unit:NTD M

	2024/6/30		2023/6/30		變動	變動%
現金及約當現金	2,050	27%	2,222	32%	(172)	-8%
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	426	6%	605	9%	(179)	-30%
應收票據及帳款淨額	2,025	27%	1,582	23%	444	28%
存貨	1,346	18%	1,308	19%	38	3%
不動產、廠房及設備	730	10%	453	6%	277	61%
使用權資產	234	3%	70	1%	164	236%
資產總計	7,457	100%	6,995	100%	462	7%
流動負債	2,771	37%	3,220	46%	(449)	-14%
非流動負債	273	4%	180	3%	93	52%
負債總額	3,044	41%	3,400	49%	(356)	-10%
權益總計	4,413	59%	3,595	51%	818	23%
重要財務指標						
流動比率%	216%		181%			
應收帳款週轉天數	89		107			
存貨週轉天數	87		97			
股東權益報酬率%	21%		11%			

股利政策

維持高股息政策

年度	EPS	現金股利	股利發放比率
2023	4.31	4.00	93%
2022	4.2	3.00	71%
2021	3.33	2.50	75%
2020	2.97	2.00	67%
2019	3.03	2.85	94%

