

2024

永續報告書

Sustainability Report



目錄



00

前言

經營者的話	1
關於本報告	2

01

關於振曜科技

1.1 公司概况	4
1.2 產品簡介	7
1.3 營運概況	9

02

永續議題管理

2.1 利害關係人鑑別與議合	12
2.2 重大性鑑別與分析	14
2.3 重大議題管理方針	20

03

創新服務

3.1 創新管理	24
3.2 客戶服務	28
3.3 品質管理	30

04

營運治理

4.1 公司治理	33
4.2 稅務治理	38
4.3 誠信經營	40
4.4 資訊安全	41
4.5 供應鏈管理	46

05

環境永續

5.1 環境管理	51
5.2 氣候策略	53
5.3 溫室氣體管理	58
5.4 能源管理	59
5.5 水資源管理	61
5.6 廢棄物管理	62
5.7 化學物質管理	64

06

共榮成長

6.1 人權管理	67
6.2 招募與留才	69
6.3 人才發展	73
6.4 福利與薪酬	76
6.5 員工關係	78
6.6 職業安全衛生	79
6.7 社會影響	84

07

附錄

7.1 GRI 內容索引	86
7.2 SASB 揭露指標索引	89
7.3 通信網路業永續揭露指標	90
7.4 溫室氣體盤查及確信情形	91
7.5 人力多元化數據	92
7.6 導入管理系統概況	93
7.7 外部保證證書	94
7.8 數據揭露範疇	95

經營者的話

GRI 2-22

2024 年為彩色電子紙換機潮的元年，振曜科技率先推出彩色電子書閱讀器，帶動市場換機熱潮，使 2024 年業績大幅成長。此外，我們積極開發新款電子紙廣告機，並強化與供應鏈及客戶合作，整合集團資源，專注推動綠色產業發展。

身為專業的電子書閱讀器製造商，我們長期深耕並創新於研發和設計製造低功耗、節電及環保的電子紙相關產品，積極開發各類電子紙應用，提供涵蓋教育、零售業、智慧醫療、智慧交通、智慧物流等多種領域的智慧解決方案，以及彩色室內廣告機應用，通過推廣無紙化產品應用來實踐企業公民責任。

我們持續在「公司治理」、「環境永續」、「夥伴關係」與「員工及社會影響」等方面努力，持續落實於日常營運管理，確保在各方面的永續發展持續取得進展，以應對企業未來的挑戰。

公司治理

我們致力於建立高效的公司治理體系，承諾提升公司治理、資訊揭露透明度，強化公司運營效率與風險管理能力。我們將建立更嚴格的內控制度，完善公司治理框架，確保公司在良好的公司治理體系下持續穩健成長。

環境永續

振曜科技長期深耕並創新於研發設計、自產品設計階段即考量節能、低碳排放、耐用等環境友善原則，透過採用先進技術，有效減少製程能源消耗，降低產品碳足跡，並延長產品使用壽命，符合綠色環保理念。2024 年，我們的電子書客戶使用回收材料製成比例超過 70%。

夥伴關係

我們致力於與供應鏈及客戶建立長期穩定的合作關係。我們承諾遵守誠信原則、維護供應鏈和客戶的權益，推動供應鏈永續發展。此外，我們持續提升產品品質和服務，更密切貼近客戶需求，建立雙贏的合作關係。我們期待更多關注 ESG 理念的夥伴與我們攜手共進，共同推動企業、環境和社會的永續發展。

員工及社會影響

我們致力於創造良好的工作環境與多元平等的發展機會，承諾保障員工權益，推動多元與包容文化，並積極參與社會關懷與公益活動，為當地社區積極貢獻。2024 年振曜科技與 22 家電子紙生態圈夥伴攜手為雲林縣 40 所國小，建立「e 啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館，總共捐贈 1,024 台彩色電子書閱讀器，每台閱讀器均搭載 108 本適合低、中、高年級的優質讀物，總計超過 11 萬冊電子書，總捐贈價值近新臺幣 3,000 萬元，惠及雲林縣 1.5 萬多名學童，具體實踐社會責任。

展望 2025 年

隨著低碳智慧轉型趨勢加速零售業者採用電子紙看板與 2024 年電腦展首次亮相的 AI 電子紙廣告機，採用超低耗電的全新電子紙顯示器方案，使零售及廣告業者在提供即時動態訊息更新的同時提升管理效率與社會責任價值，協助企業實現永續經營與發展。

董事長

宗緒福

關於本報告

GRI 2-2

GRI 2-3

GRI 2-5

振曜科技股份有限公司(以下簡稱為「振曜科技、公司、我們」)2024 年永續報告書(以下簡稱為「本報告書」)編製之相關資訊如下：

揭露依據

本報告書係循全球報告倡議組織(The Global Reporting Initiative, GRI) 由全球永續性標準委員會(Global sustainability standard board, GSSB) 發布之 GRI 永續報告準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 所撰寫, 同時依據永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之科技與通訊(Technology and Communications) 領域的硬體(Hardware) 產業指標(2023 年 12 月版)進行揭露。

報導期間

本報告書自 2023 年首度發行 2022 年報告書

本次報導期間: 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 止(與財務報告報導期間相同)

本次中文版發行日期: 2025 年 8 月底前

上次中文版發行時間: 2024 年 8 月

未來發行頻率: 每年 1 次

揭露範疇

本報告書內經濟績效數據來自振曜科技 2024 年合併財務報表, 涵蓋範疇包含振曜科技股份有限公司及旗下子公司之整體財務營運績效, 報告書內數據皆以新臺幣呈現。有關環境及社會面向數據與資訊, 考量部分績效資訊因過去未系統性的收集相關資訊或無完整之資訊, 未能有效確認數據正確性, 故本報告書僅揭露主要營運據點臺灣新竹總部資訊為主。

2024 年環境數據初步納入德奇電子揚州有限公司之水資源與廢棄物管理數據, 未來規畫逐步納入各子公司永續資訊, 未來將與財務報導邊界一致。亦可參考「附錄—數據揭露範圍」詳列資訊揭露範圍。

揭露說明

本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於振曜科技 ESG 官網, 產品資訊與營運績效揭露之財務數據, 係依安侯建業聯合會計師事務所查核後, 由會計師簽證之財務報告資訊為準。報告書內其他相關數據, 則為振曜科技報告書揭露小組成員彙整統計所得, 以一般慣用之數值描述方式, 採四捨五入為原則。

管理方式

本報告書係由各部門指定專人組成報告書揭露小組, 由揭露小組編製後彙總而成報告書, 再由董事長進行審閱, 且提報董事會討論後通過。

外部審查

為提升資訊透明度與可靠性, 經董事長簽核後, 本報告書由新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司(BSI) 依據 AA 1000 AS v3 第一類型中度保證等級, 亦對 GRI Standards(2021) 與 SASB 兩架構進行保證, 確保報告書內容準確性、可靠性、清晰性, 獨立保證聲明書檢附於本報告書附錄。

聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問, 歡迎透過下列方式與我們聯絡。

專責人員: 品保部 陳憲武 課長

公司地址: 新竹縣竹北市博愛街 945 號

公司電話: 03-553-5565 ext.1503

電子郵件: brian.chen@netronixinc.com

1

關於振曜科技

- 1.1 公司概況
- 1.2 產品簡介
- 1.3 營運概況



1.1 公司概况

GRI 2-1

GRI 2-6

GRI 2-23

GRI 2-28

振曜科技股份有限公司(股票代碼:6143)成立於1997年,總部設立於新竹縣竹北市,主要營業項目為設計、製造、加工、批發及銷售通訊傳輸設備、工業用電腦、電聲元件、電子書、網路監視系統、電腦網路與網路週邊產品。

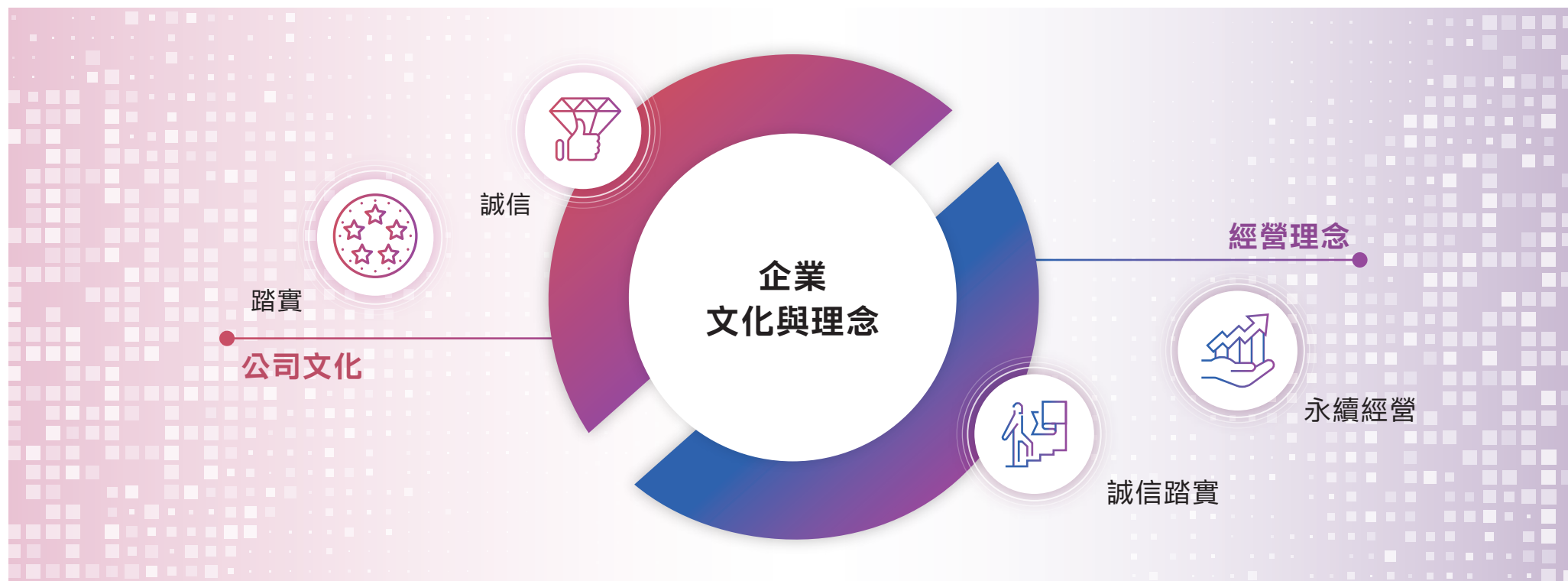
自2008年起投入電子書開發至今已逾數十年,具備完整的軟體、人機介面、製造的服務,除了提供原廠委託設計製造服務(Original Design Manufacturer, ODM)與原廠委託製造服務(Original Equipment Manufacturing, OEM)外,亦提供完整解決方案,現為電子書閱讀器代工之領導廠商。

公司名稱	振曜科技股份有限公司
股票代號	6143
董事長	宗緒福
成立時間	1997 / 6 / 6
上櫃時間	2002 / 1 / 28
公司總部	臺灣新竹縣竹北市博愛街945號
營運據點	臺灣、美國、日本、德國、中國大陸、越南
服務市場	歐洲、美洲、日本
產品線	電子紙應用產品、電聲元件、網路產品、其他產品
資本額	新臺幣8.75億元(截至2024年底)
員工人數	振曜集團正式員工1,426人 振曜科技正式員工377人(截至2024年底)
營收規模	新臺幣74億元(2024年度合併營收)



註：更多振曜科技公司簡介與組織架構詳見公司官網。

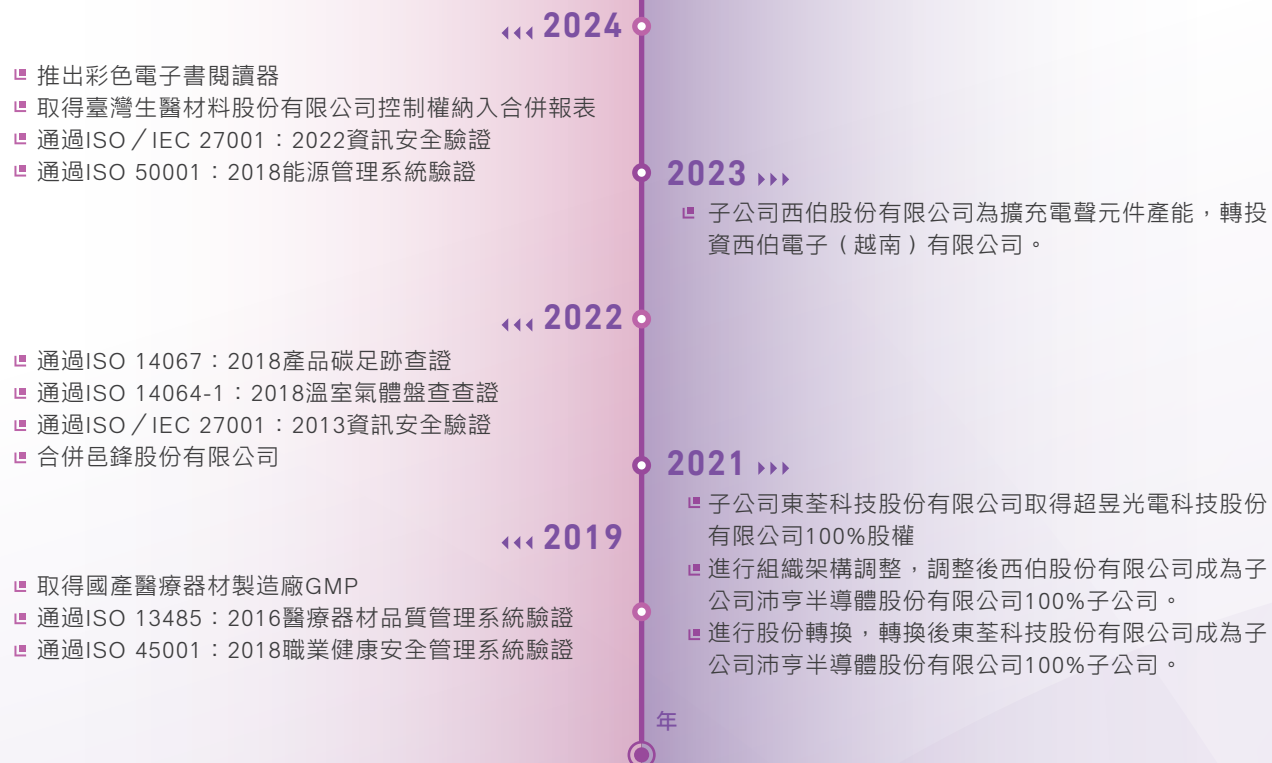
企業文化與理念



振曜科技長期秉持「誠信」、「踏實」的企業文化及重視每位事業合作夥伴與員工，彼此之間以誠信相待、勤奮且腳踏實地做事，工作中互相打氣、互相支持，發揮振曜科技每一份子「堅忍不拔」的精神，以強而有力的韌性，凝聚了同仁之間的向心力，提升同仁在公司內的歸屬感。

振曜科技重視每一位同仁，關心每位員工，提供團隊工作之培訓，提升內部競爭力，以家人互動模式，鼓勵員工創新，隨時代進步，不斷推陳出新，促進團隊進步，期達公司「永續經營」之理念。

公司大事紀



註：更多大事紀，詳見公司官網。

公協會參與

公協會名稱	參與角色
臺灣上市櫃公司協會	會員
社團法人臺灣清華企業家協會	會員
新竹縣工業會	會員
台北市電腦公會	會員
Digital Stationery Consortium	會員





1.2 產品簡介

SASB TC-HW-000.A~C

產品類型與用途

產品類型	重要用途	
電子紙應用產品	電子書閱讀器／電子筆記本	不受限於傳統紙本限制，可在各種情境下閱讀或書寫。
	電子貨架標籤	
	電子行李標籤	具備電子紙顯示器的電子標籤可減少傳統標籤用紙消耗，大幅提升便捷性。
	電子識別證	取代紙製識別證或參觀證，減少成本支出、提升企業管理機制。
	IoT 物流標籤	
	電子紙廣告看板	電子紙廣告看板，可即時呈現動態與多樣化的訊息，適合用於政令宣導及商業廣告播放。

註：以振曜科技生產之電子紙應用產品為主要揭露項目，前述公司概况提及之電聲元件、網路產品則為振曜科技子公司之產品，更多產品類型與用途，詳見振曜科技 2024 年年報。

電子紙應用產品應用

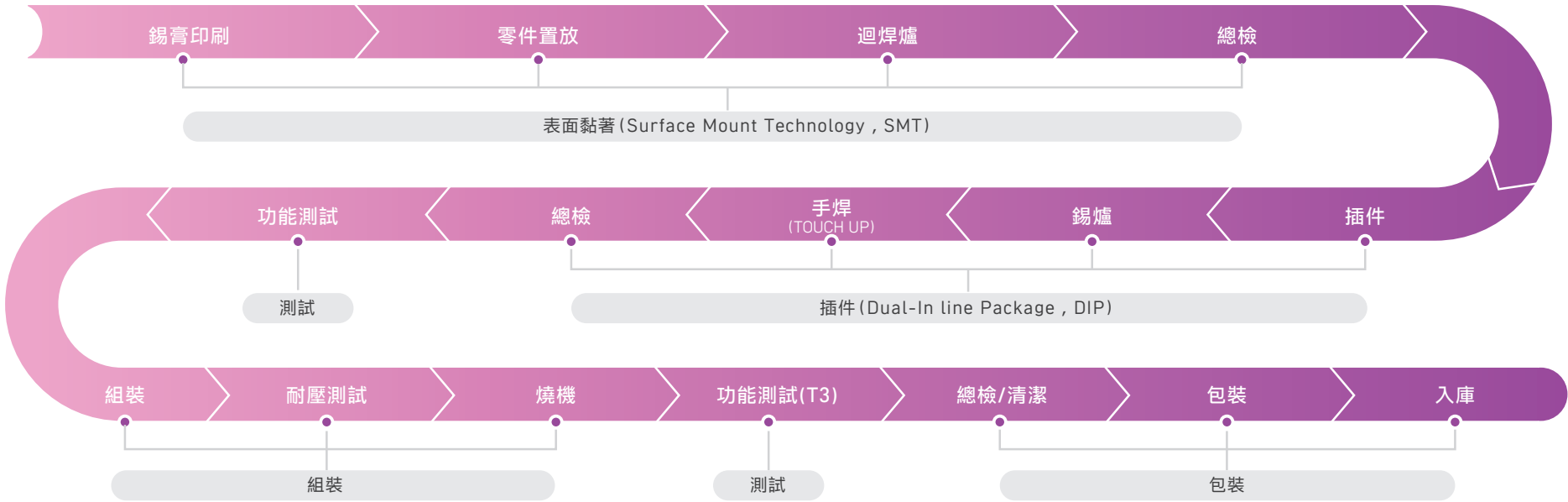
振曜科技現為臺灣電子紙類產品的設計與製造專家，每年不間斷的開發各式電子紙類產品，各類電子紙類產品皆適合應用於大眾運輸、個人消費、醫療運用、零售商店、工廠物流等五大類應用場景，且持續推動各類商品之拓展與市場應用。

應用領域	電子紙應用產品		特色
個人消費	電子書閱讀器 (E-Reader)		取代傳統紙張護眼兼具環保功能
零售商店	電子標籤	電子貨架標籤 (Electronic Shelf Label , ESL)	智慧零售的未來新趨勢
工廠物流		IoT 物流標籤 (IoT logistic Label)	即時追蹤有效提升物流透明度、運營效率與貨物安全性
大眾運輸個人消費		電子行李標籤 (Electron Baggage Tag , EBT)	簡化登機程序，節省人力物力，降低行李錯運
個人消費醫療應用	彩色電子識別證 (Smart Badge)		取代傳統識別證，可重複使用
零售商店大眾運輸	彩色電子紙廣告看板 (Digital Signage)		取代傳統紙張、環保省電無背光清晰可辨，可自動更新

新產品開發

產品線	新產品開發項目與	2024 年現況
電子紙應用產品	– 彩色電子紙廣告看板	– 持續開發中，2024 年底起進行日本 TELEC、JATE 認證
	– Kaleido 3 彩色電子筆記本	– 原系列已量產，新系列持續開發中
	– Gallery 3 全彩可撓式電子書閱讀器	– 持續開發中，預計 2025 年第三季量產

電子書閱讀器生產流程



SASB 營運活動指標

指標編號	指標項目	2024 年
TC-HW-000.A	電子紙應用產品	140
	工業電腦	1
	網路產品	25
	其他產品 ^{註1}	467
TC-HW-000.B	製造工廠的面積 (ft ²)	65,650.27
TC-HW-000.C	從自有廠區生產的百分比 (%)	100

註1：其他產品主要為振曜科技受客戶委託之打件測試與組裝的生產量。

2：營運活動指標統計邊界僅包臺灣振曜科技。因考量上市櫃子公司沛亨半導體股份有限公司以及沛亨旗下西伯和東荃等多個子公司，分別各自揭露永續績效。未來待合併財報所有子公司資訊完整揭露後，評估統一揭露。

1.3 營運概況

GRI 2-6

GRI 201-1

營運績效

回顧 2024 年，全球經濟在高通膨與貨幣政策調整的影響下逐步回穩。然而供應鏈重組、中美科技競爭深化、地緣政治風險持續升溫，以及全球市場對綠色能源與 AI 技術的投資加速，使我們的營運環境充滿挑戰與機遇。

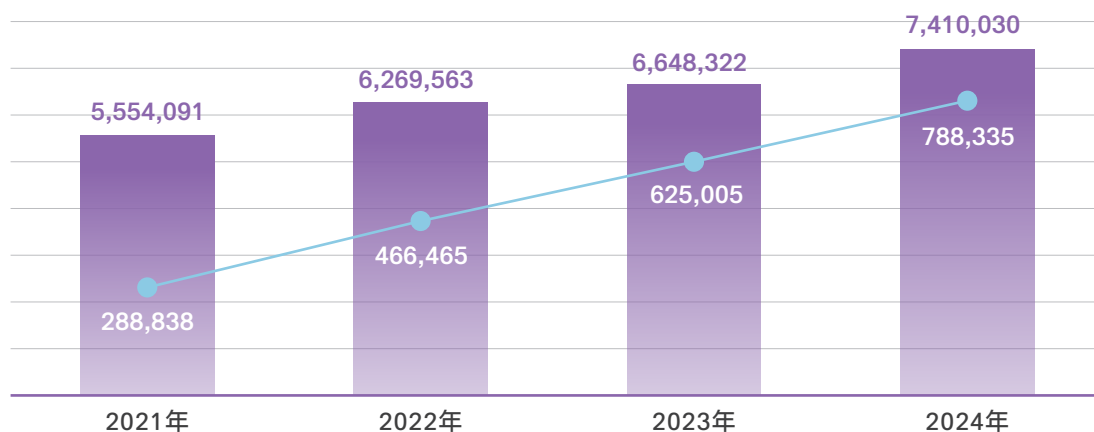
振曜科技 2024 年整體表現優於 2023 年，合併營業收入為 7,410 百萬元，相較於 2023 年增加 11.46%，合併營業毛利增加 5.14%、合併營業利益增加 3.17% 及合併淨利增加 26.08%，主要係產品電子書閱讀器出貨大幅成長 58%。

展望 2025 年，振曜集團的各事業單位皆能基於既有資源開展新產品事業，轉投資事業單位也能在穩定進步中力求突破性成長。

歷年營收與稅後淨利

■ 營業收入 ● 本期淨利

單位：新台幣仟元



註：範疇為振曜科技合併財務績效。

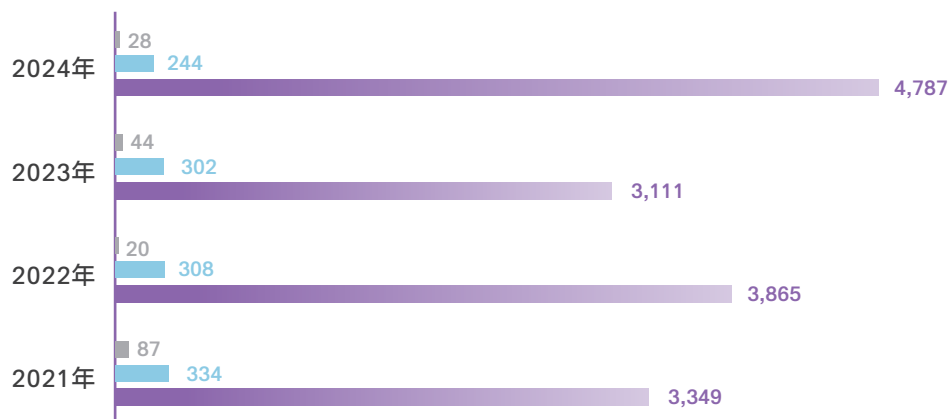
單位：新台幣仟元

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
■ 歷年營收與損益				
營業收入	5,554,091	6,269,563	6,648,322	7,410,030
營業成本	4,567,741	5,072,598	5,169,191	5,854,986
營業毛利	986,350	1,196,965	1,479,131	1,555,044
營業費用	622,888	772,639	754,425	807,304
推銷費用	203,636	252,504	284,042	281,212
管理費用	206,518	285,006	279,072	345,807
研究發展費用	213,516	231,825	191,026	175,416
其他	(782)	3,304	285	4,869
營業利益	363,462	424,326	724,706	747,740
營業外收入(支出)	14,801	183,227	96,603	244,012
稅前淨利	378,263	607,553	821,309	991,752
所得稅費用	89,425	141,088	196,304	203,417
本期淨利	288,838	466,465	625,005	788,335
稅後其他綜合損益淨	(28,414)	76,247	(28,342)	37,207
綜合損益總額	260,424	542,712	596,663	825,542
每股盈餘(元)	3	4	4	7
■ GRI 相關揭露資訊				
員工薪資與福利	902,931	1,009,092	997,534	1,014,883
利息與股利支出	172,398	214,600	316,011	558,461
社區投資支出	120,000	115,000	65,000	15,000
直接 / 間接政治捐獻				
■ 政府補助資訊				
稅收減免及抵減	1,631	3,276	4,014	1,925
其他政府財務補貼	11,426	2,004	7,217	0

歷年產品別營收金額

單位：百萬元

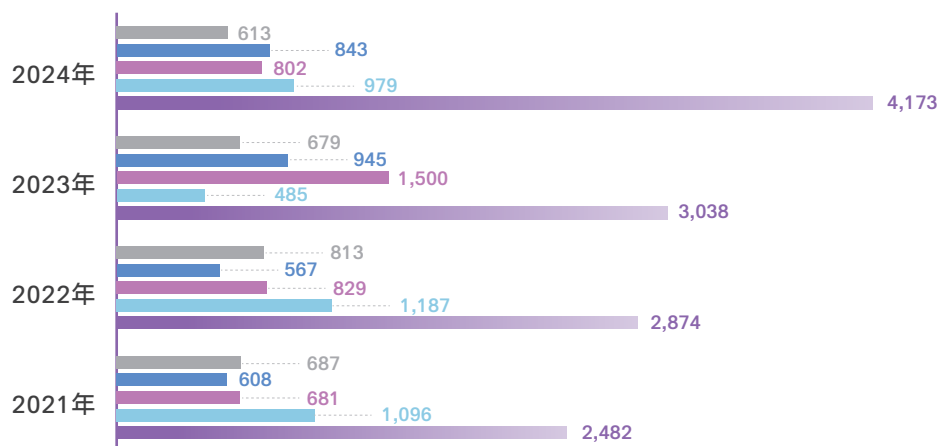
■ 其它 ■ 加工收入 ■ 電子書



歷年地區別營收金額

單位：百萬元

■ 其他地區 ■ 亞洲（不含台灣） ■ 歐洲 ■ 北美洲 ■ 台灣



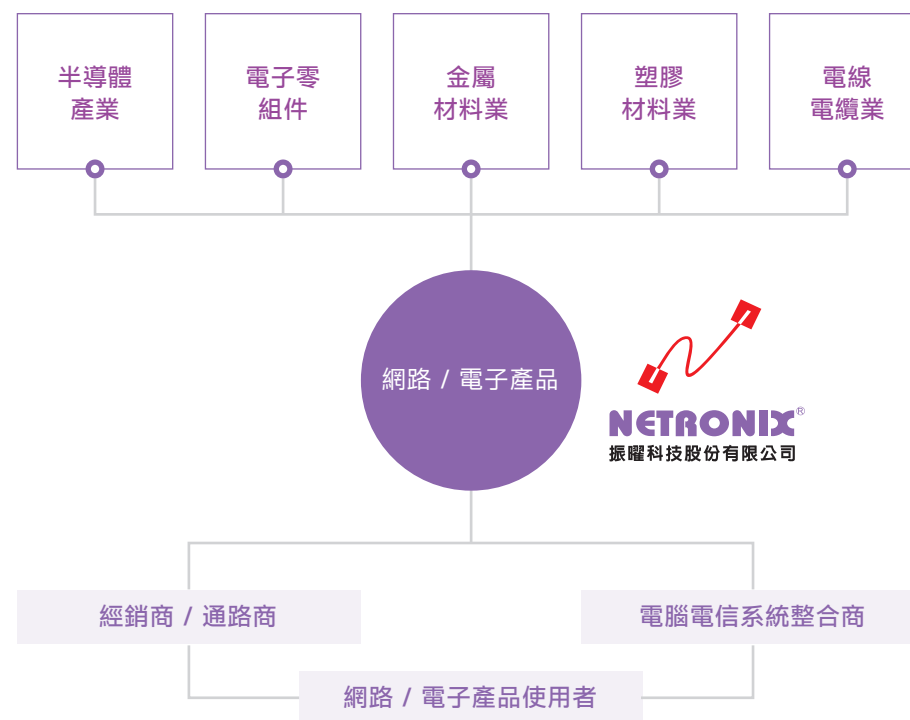
註：範疇為振曜科技個體財務績效

產業鏈角色

振曜科技主要業務為電子紙應用產品、電聲元件、網路產品之設計、製造、加工、批發及銷售，其產業上游主要由半導體產業（晶片組）、電子零組件產業（面板、印刷電路板、電源供應及轉接器等）、金屬材料業、塑膠材料業及電線電纜業，下游主要為電子產品經銷商及電腦／電信系統整合商等組成。

振曜科技與前一年度報導期間比較，組織的活動、產品、服務、提供服務的市場、供應鏈及其活動的上下游實體無重大改變。

上下游供應鏈



2

永續議題管理

- 2.1 利害關係人鑑別與議合
- 2.2 重大性鑑別與分析
- 2.3 重大議題管理方針

NET ZERO 



2.1 利害關係人鑑別與議合

GRI 2-6

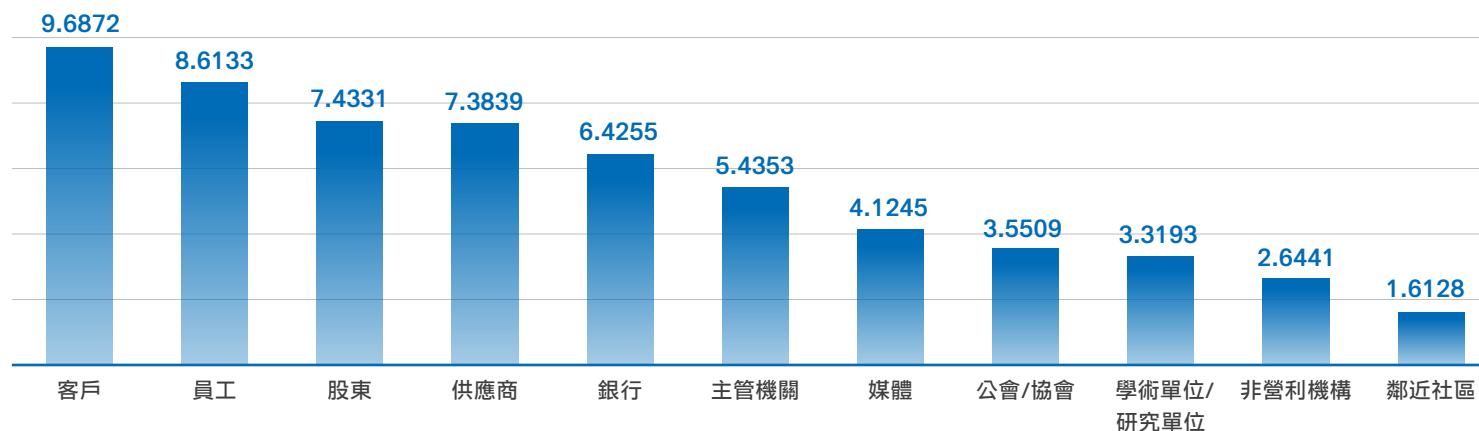
GRI 2-14

GRI 2-29

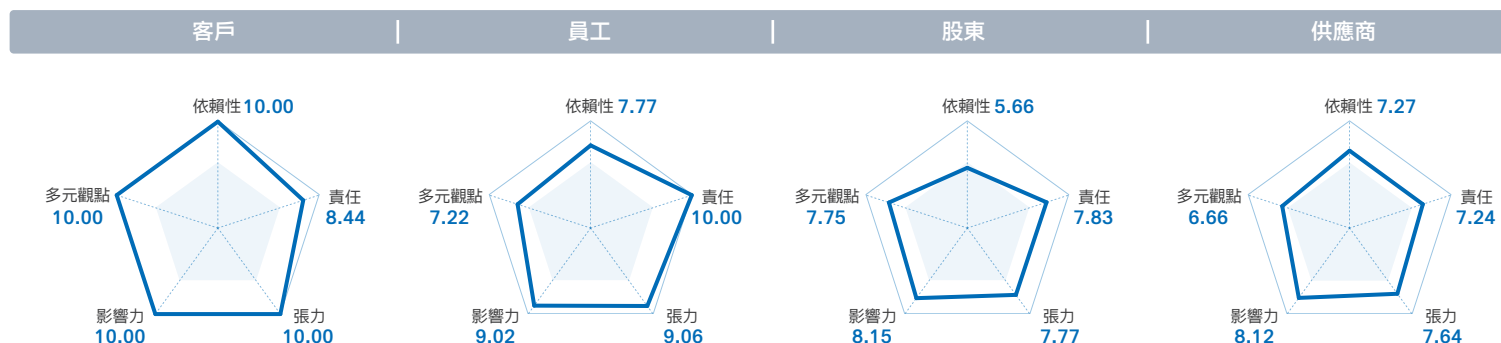
振曜科技重視且關注與利害關係人互動，建立永續議題之溝通與回應機制，透過 AA1000 SES 標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等 5 大面向鑑別重要之利害關係人。

2024 年振曜科技推動永續相關之高階主管進行評估與討論後，營運環境與 2023 年無顯著差異，故沿用利害關係人鑑別結果，確認重要利害關係人類別為客戶、員工、股東、供應商等 4 類，其 5 項構面之評分結果分別如下圖所示。

利害關係人綜合鑑別結果



重要利害關係人之 5 項構面評估結果



重要利害關係人議合

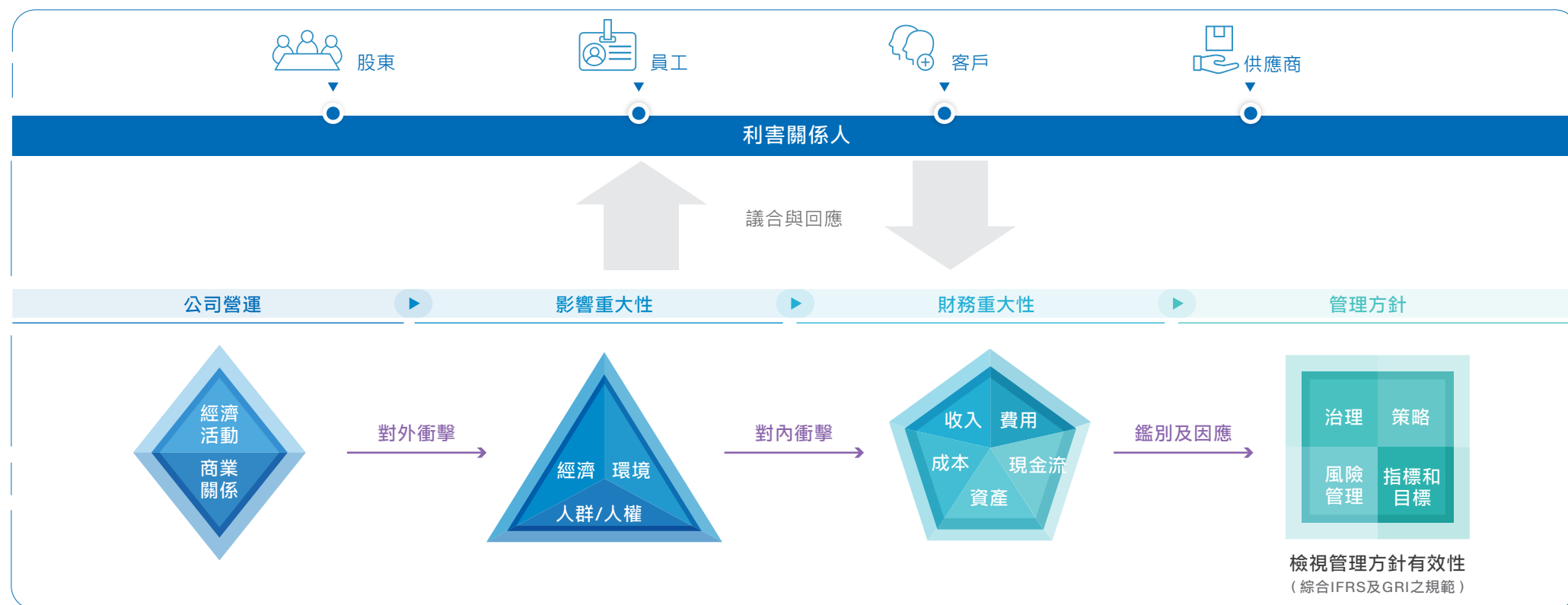
利害關係人類型	客戶	員工	股東	供應商
對振曜科技的意義	客戶為主要的營收來源，係促進產品或技術創新研發的夥伴、提供創新產品的來源，為振曜科技的關鍵夥伴。	員工為振曜科技的重要資產，公司能持續進步、研發創新，唯有提供完善薪酬福利及培訓制度，有效地使員工發揮潛能，方能帶來良好營運績效表現。	機構投資人與自然人投資人均為振曜科技之投資者，公司提供一致的資訊透明度（財務與非財務相關資訊），維持股東利益、尊重股東意見，將其視為督促公司持續進步的重要參考。	振曜科技視供應商為重要的夥伴，透過持續且緊密的互動合作，建立穩健的供應鏈管理與運作機制，期望實現產業永續共榮之目標。
關注議題	經濟影響力	品質管理	品質管理	品質管理
	誠信經營	資訊安全	資訊安全	資訊安全
	永續供應鏈	產品責任	創新管理	職業安全與衛生
	氣候策略	職業安全與衛生	經濟影響力	經濟影響力
	能源管理	經濟影響力	誠信經營	誠信經營
議合目的	精進客戶服務與品質	精進員工滿意度	提升股東利益與資訊透明度	提升供應商管理成果
權責部門	業務部	行政支援部	財務處	成本控制中心
議合方式／頻率	- 信件往返（不定期） - 電話會議（每周） - 實地拜訪（不定期）	- 員工內／外部教育訓練（依教育訓練計畫） - 意見箱（全天開放意見反應及回饋） - 公司官網（不定期更新） - 福委會議（每季） - 職業安全衛生委員會會議（每季）	- 董事會（每季一次） - 股東會（每年一次） - 法人說明會（每年五次） - 每月營收公告（每月一次） - 財務報告（每季一次） - 公司網站投資人專區（不定期） - 公開資訊觀測站揭露重大訊息及財務告（不定期） - 實體／電話溝通會議（不定期） - 電子郵件（不定期） - 回覆投資人問題（即時）	- 品質議題會議（與主要材料供應商每週一次） - 產銷協調會議（每週一次） - 成本降低會議（每季一次） - 供應商輔導及稽核（每月 2 家） - 合約、保密及廉潔宣導（不定期）
議合成果	- 電話會議（約 50 次） - 實地拜訪（2 次）	- 在職員工受訓達成率（100%） - 意見箱（0 件） - 福委會議（9 次） - 職業安全衛生委員會會議（4 次）	- 董事會（9 次） - 股東會（1 次） - 法人說明會（1 次） - 每月營收公告（12 次） - 依法辦理財務報告申報作業（4 次）	- 品質議題會議（17 家） - 產銷協調會議（46 次） - 成本降低會議（55 次） - 供應商輔導及稽核（45 家）

註：最高治理單位參與議合之類型為股東會。

2.2 重大性鑑別與分析

GRI 3-1

振曜科技每年定期進行永續議題衝擊評估，檢視評估結果之高衝擊議題，擬定永續推動策略及行動方案。隨著 2023 年 IFRS 永續揭露準則、歐洲永續發展報告準則 (European Sustainability Reporting Standards) (ESRS) 相繼正式發布，因此振曜科技以「GRI 3: 重大主題 2021」為基礎，同時亦參酌 IFRS 及 ESRS 針對永續衝擊之指引，以「雙重重大性 (Double Materiality)」原則，將永續衝擊納入影響重大性 (Impact Materiality) 及財務重大性 (Financial Materiality)，進行 5 階段鑑別流程，評估公司的營運活動在各項永續層面對社會、環境、人群與人權之影響性衝擊 (外部衝擊)，以及外部衝擊造成振曜科技須因應該衝擊而投入資源進行管理之財務性衝擊 (內部衝擊)，權衡內外部衝擊產出永續衝擊分析結果，且依此決定優先報導之重大永續議題。同時振曜科技之權責部門依據衝擊評估結果，制訂各項議題之政策、推動方案、目標設定。



永續衝擊評估說明

1 了解組織脈絡

- 鑑別 4 類重要利害關係人之關注議題與可能影響。
- 分析營運活動中的經濟活動與供應鏈上下游商業關係可能形成之衝擊。
- 將可能之衝擊對應至 20 項永續議題。

2 鑑別對外衝擊 (影響重大性)

- 考量持續與利害關係人議合的綜合資訊，由各議題權責部門評估衝擊在實際或潛在、正面或負面等不同面向之影響，從現行管理強度下鑑別對上下游供應鏈、環境及社面面向(組織對外)對 20 項永續議題之影響重大性。
- 鑑別指標：
 - 負面衝擊之影響重大性：嚴重程度(規模、範疇、可補救性) × 可能性
 - 正面衝擊之影響重大性：效益程度(規模、範疇) × 可能性

3 鑑別對內衝擊 (財務重大性)

- 財務重大性：依據對 20 項永續議題之影響重大性，由各議題權責部門進一步評估其對營運活動(外部對內)造成短、中、長期造成之財務影響，影響程度係參酌衡量財務報表重大性標準之方式，經分析各項財務指標對振曜科技價值之相關性，以 2023 年營收為財務重大性衡量衝擊程度之基準。
- 在評估財務影響時，已充分考慮 IFRS 永續揭露指標、SASB 永續準則之硬體產業所列示之議題及其他財務影響程度相當或更高之議題，確保永續相關風險與機會資訊之完整性。
- 鑑別指標：
 - 財務重大性：營運衝擊程度 × 可能性

註：所謂之財務影響包含營收、成本、費用、現金流量、籌資/融資等相關涉及財務報表之相關資訊。

4 排序議題衝擊 的顯著程度

- 彙總各項議題之影響重大性與財務重大性鑑別結果，依正面/負面衝擊分別排序影響重大性與財務重大性外，再與各部門依據公司未來營運規劃確認最終重大性之評估結果。
- 評估 SASB 產業別揭露指標中之關注議題，部分議題在現有管理水準下無顯著衝擊，但仍納入次要議題，以持續關注與揭露必要資訊。
- 充分考量各項議題之雙重重大性，經由相關權責部門討論後，確認納入永續報告書揭露之重大議題共 8 項，2025 年 1 月永續衝擊分析之結果經與高階主管確認。

5 決定重大性 永續議題

- 由相關權責部門討論後，決定優先揭露之重大議題(確認 8 個重大議題)。
- 對應 GRI 主題/揭露指標(對應 GRI 6 項主題準則與 2 項自訂主題)。
- 對應 SASB 產業指標：科技與通訊產業(Technology and Communications)之硬體(Hardware)產業。

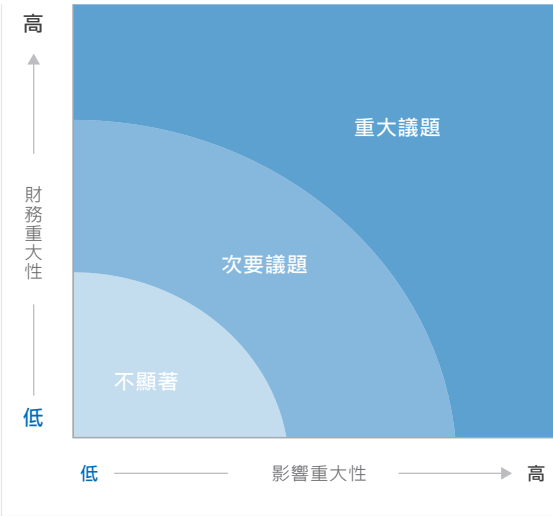
鑑別優先揭露之重大議題

GRI 3-2

振曜科技永續議題依雙重大性的衝擊分析結果，共有 8 項負面重大、4 項正面重大議題，另有 4 項負面次要議題、4 項正面次要議題，列為持續關注之議題，經相關權責部門綜合性討論與評估後，針對具有顯著負面衝擊之議題為「誠信經營、創新管理、資訊安全、品質管理、產品責任、永續供應鏈、氣候策略、人力資本發展(含人才吸引與留才)」8 項議題之管理方針及推動成果，列為本報告書優先報導之內容。

振曜科技 2024 年重大議題評估方式首次採用雙重大性，重大議題評估結果不與上一報導年度相比。

關注議題



排序	影響重大性		財務重大性		雙重大性	
	負面	正面	負面	正面	負面	正面
1	創新管理	創新管理	創新管理	創新管理	創新管理	創新管理
2	人才吸引與留才	氣候策略	資訊安全	氣候策略	人才吸引與留才	氣候策略
3	人力資本發展	產品責任	品質管理	永續供應鏈	品質管理	產品責任
4	誠信經營	職業安全衛生	氣候策略	產品責任	人力資本發展	產品安全與行銷
5	永續供應鏈	產品安全與行銷	產品責任	產品安全與行銷	資訊安全	永續供應鏈
6	品質管理	永續供應鏈	人才吸引與留才	稅務管理	氣候策略	職業安全衛生
7	資訊安全	稅務管理	人力資本發展	職業安全衛生	產品責任	稅務管理
8	氣候策略	社會影響力	誠信經營	社會影響力	誠信經營	社會影響力
9	能源管理		永續供應鏈		永續供應鏈	
10	產品責任		廢棄物管理		能源管理	
11	稅務管理		能源管理		廢棄物管理	
12	水資源管理		水資源管理		水資源管理	
13	廢棄物管理		多元與包容		多元與包容	
14	多元與包容		隱私權保護		稅務管理	
15	職業安全衛生		稅務管理		職業安全衛生	
16	生物多樣性		生物多樣性		隱私權保護	
17	隱私權保護		職業安全衛生		生物多樣性	
18	空污管理		空污管理		空污管理	

註：振曜科技重大性分析階段評估各項永續議題，並同步考量內部管理實況，將人力資本發展(含人才吸引與留任)、產品責任及產品安全與行銷，進行整合統一管理。

重大永續議題與標準對應

檢視 GRI 永續報告準則 31 項主題準則，將其與重大議題作對應，選出具關連性的 6 項 GRI 主題準則及 2 項自訂主題，以及依據 SASB 硬體產業指標進行對應，啟動本報告書之編製程序。

重大議題	衝擊面向			價值鏈衝擊範疇					GRI 主題準則或 SASB 指標對應
	經濟	環境	人群(含人權)	更上游供應商	第一階供應商	振曜科技	客戶	終端客戶	
誠信經營	●				●				■ GRI 205：反貪腐 2016
創新管理	●		●				●	●	■ 自訂主題：使用可回收材料
資訊安全	●		●			●	●		■ 自訂主題：資安事件 ■ TC - HW - 230a.1
品質管理	●						●		■ GRI 416：顧客的健康與安全 2016
永續供應鏈	●	●			●	●	●		■ GRI 204 採購實務 2016 ■ TC - HW - 430a.1 ~ 430a.2
產品責任	●	●					●	●	■ GRI 416：顧客的健康與安全 2016
氣候策略	●	●			●	●	●	●	■ GRI 305：排放 2016
人力資本發展 (含吸引與留才、教育訓練)			●			●			■ GRI 401：勞雇關係 2016 ■ GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 ■ TC - HW - 330a.1

重大永續主題之衝擊時間範圍

重要揭露議題	對外永續衝擊說明	對內財務衝擊說明	衝擊時間範圍			
			已發生	未來造成衝擊		
				1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
誠信經營	負面 過去曾發生誠信經營事件，影響振曜與供應商之合作關係。	與發生誠信經營事件之供應商終止合作關係，故轉換供應商之成本提高，進而影響產品出貨或交期，甚至可能客戶賠償，潛在財務衝擊高。				
創新管理	負面 - 創新產品或開發新材料失敗之風險。如： - 創新失敗影響客戶產品驗證時程。 - 產品軟體設計不良可能個資外洩風險或電池不佳產生危害終端使用者之健康風險等。	材料成本增加、產品失去訂單，財務衝擊高。				
	正面 以廣告機產品為例，採用 E6 的電子紙廣告面板，省電節能佳且無光害影響，具備環境與健康友善。	採用 E6 的電子紙廣告面板之廣告機，2024 營收顯著增加。				
資訊安全	負面 - 外部：近期國內外企業遭受資安攻擊事件頻繁，若發生重大資安事件，如受外部勒索病毒攻擊，可能造成公司營運中斷之風險，影響客戶出貨的排程，且造成客戶商業機密與公司員工個人資料洩漏之可能性。 - 內部：員工若未依循公司資安管理程序執行作業，容易發生資安事件。	若事件發生，預估公司整體資安復原費用、產線停工費用，財務衝擊高。				
品質管理	負面 產線人員若未依循 SOP 執行或參數設定錯誤，以致產品良率下降，可能導致影響客戶出貨之風險。	為符合客戶交期，產品運輸方式調整，（如海運改空運）、產品重新生產或檢視的成本（工時或材料）增加。				
永續供應鏈	負面 振曜原物料類（電子料件、機構類、包材類）供應商，位於如中國大陸、以色列等地，可能因氣候變遷、地緣政治有供應鏈中斷之風險；或是供應商 ESG 管理薄弱，可能產生品質或人權之風險，將衝擊客戶生產時程、良率與公司聲譽。	已尋找替代供應商，之訂單轉換與未能配合客戶交期之財務成本。				
	正面 - 付款準時，與供應商建立良好合作及信任關係。 - 具備能提供回收料（塑膠、金屬、紙類）之關鍵供應商有助於振曜產品開發，且亦助於環境友善以及提升客戶產品優勢與競爭力。	- 供應商建立良好關係可取得更優惠價格，降低成本。 - 以電子書產品為例，估計 2025 年市場機會之提升。				

重要揭露議題	對外永續衝擊說明	對內財務衝擊說明	衝擊時間範圍			
			已發生	未來造成衝擊		
				1-2 年內	3-5 年內	5 年以上
產品責任	負面 各類利害關係人對永續設計要求的提升：若如果滿足利害關係人要求，影響客戶產品上市時間等，可能會失去市場競爭力。	產品上市延遲，營收減少；市場競爭力降低，訂單減少。				
	正面 採用環境友善之材料如再生料、可降解材料、有機的油墨等，對於原物料或資源的使用較少，環境衝擊較低。	透過創新的研發設計、製造低功耗、節電及環保的電子紙產品，推廣無紙化產品應用，市場機會高。				
氣候策略	負面 因極端氣候發生機率逐年提升與降低碳排放量成為國內外上市櫃公司（國際品牌大廠）選商的主要原則，若振曜未能及早將氣候變遷之影響整合至營運策略，除增加環境衝擊外，可能影響公司實體營運或供應鏈韌性。	強化氣候管理投入的成本，如產品碳足跡顧問與驗證費用；以及若某一產品因客戶減碳相關要求未達成，而損失訂單，可能造成顯著財務衝擊。				
	正面 電子書閱讀器具備正向環境影響與減碳潛力，電子書是數位化內容，分發不需要實體運輸，相較於紙本書籍的生產、印刷和配送，對碳排放的影響較小（降低運輸碳足跡），且減少紙張使用和森林砍伐。	2024 年合併營業收入為 7,410 百萬元，相較於 2023 年增加 11.5%，主要係產品電子書閱讀器出貨大幅成長 58%。				
人力資本發展 (含吸引與留才、教育訓練)	負面 徵才不易影響既有員工工作負荷，可能導致加班超時之人權（工安等）風險或產品良率下降之風險。	政府裁罰及全年加班支出增加。				

2.3 重大議題管理方針

GRI 2-13

GRI 3-3

重大主題名稱	誠信經營	創新管理與氣候策略
政策與承諾	振曜科技經營理念為「誠信踏實、永續經營」，訂有「員工行為準則」，規範員工於執行業務時，應尊重個人、廠商及客戶、廉潔經營、利益衝突迴避、無不正當收益等相關道德誠信規範。	- 訂有專利申請作業辦法。 - 訂有溫室氣體盤查程序書。
責任	行政支援處（副總）	市場開發處（副總）
目標	2024 年 「零」違反或發生相關誠信經營事件。	2024 年 依據客戶需求，逐步導入環保材料，降低環境衝擊與減少碳排放。
行動方案	落實利害關係人檢舉申訴處理機制規範及反賄絡、反貪腐政策，設置舉報申訴機制，提供多元舉報途徑予利害關係人，促進振曜科技與之溝通，維護利害關係人之權益及強化公司治理。	- 短期（1~2 年） - 所有電子書閱讀器產品。 - 預計 2025 年採用回收材料（塑膠材料）65% 以上。 - 預計 2026 年採用回收材料（塑膠材料）80% 以上。 - 進行採用回收材料之成本分析、研究、評估、盤點且與客戶溝通產品導入之可行性。同時與供應商合作技術提升來減少應採用回收材料後對產品外觀的影響。 - 自 2022 年起陸續通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與 ISO 14067 產品碳足跡查證。
年度成果	「零」違反或發生相關誠信經營事件。	- 所有電子書閱讀器產品外盒採用 FSC(Forest Stewardship Council) 認證紙材 60% 以上。 - 所有電子書閱讀器產品採用回收材料（含 10% 的海洋回收塑膠材料）70% 以上。 - 完成年度溫室氣體盤查作業。
追蹤檢討機制	各業務單位透過年度內控自評機制（含誠信經營），各部門自我檢視相關業務行為法令遵循事項與公司的政策及規章，且接受內部稽核單位的覆核。	每週定期召開新產品開發進度會議，檢視專案進度與新產品導入之有效性。
利害關係人議合	相關利害關係人可透過「舞弊及違反從業道德檢舉窗口」頁面進行意見回饋與申訴。	客戶：定期客戶滿意度調查、與客戶即時溝通機制，提供客戶於針對產品或服務有相關問題或建議時，可及時溝通與回應。



重大主題名稱	資訊安全		客戶關係、產品責任	
政策與承諾	■ 提升資訊主機、網路設備及網路通訊安全管理，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產風險，確保資料處理之機密性、完整性及可用性。 ■ 「資訊科技求便利，資安保密莫忘記」。		■ 我們承諾將遵循「品質管理原則」並全力以赴：持續執行並不斷提升改進、堅持給顧客最好的品質、讓顧客滿意我們的產品與服務。 ■ 依循歐盟之有害物質限用指令 (EU RoHS) 及化學品註冊、評估、許可和限制法案 (EU REACH) 之規範，我們制定「綠色產品限用物質管理規範」，確保符合客戶需求與降低終端使用者健康與安全的衝擊。	
責任	資訊安全委員會（主任委員）		製造中心（副處長）	
目標	2024 年	- 「無」重大資安事件。 - 落實執行 2024 年通過新版 ISO 27001：2022 驗證的管理程序。	2024 年	- 品質管理 製程直通率 97% - 產品責任 製程修復率 99.9% 供應商全數符合振曜科技供應商綠色產品限用物質要求 供應商不使用衝突金屬
行動方案	短期 (1~2 年) - 預計於取證後隔年起第一次(2025 年)與第二次(2026 年)續評通過。 ■ 定期執行風險評估、找出潛在問題，再針對已知風險施行預防措施，透過風險處理，降低未來實際發生資料外洩之損失。 ■ 推動資訊安全管理升級與優化措施：優化網路防護架構、強化研發的開發環境、落實資安管理機制。 ■ 定期執行資安教育訓練與宣導。		■ 定期品質系統稽核。 ■ 人員品質教育訓練。 ■ 自動化比重調升。	
年度成果	■ 「無」重大資訊安全事件發生。 ■ 通過新版 ISO 27001：2022 管理系統驗證。		■ 品質管理 製程直通率 97% ■ 產品責任 製程修復率 99.9% 供應商 100% 符合振曜科技供應商綠色產品限用物質要求 供應商 100% 不使用衝突金屬	
追蹤檢討機制	■ 資訊安全管理委員會每月定期召開會議，討論相關資安作業規範之管理與推動進度及成效。		■ 定期於每週及每月的製造品質會議，檢討與追蹤品質成效、稽核情形與 KPI 達成率。	
利害關係人議合	■ 相關利害關係人可透過「利害關係人聯絡窗口」頁面進行意見回饋與申訴。		■ 相關利害關係人可透過「利害關係人聯絡窗口」頁面進行意見回饋與申訴。	



重大主題名稱	人力資本發展	永續供應鏈管理
政策與承諾	■ 提供完善員工政策、福利與保護政策，包含已制定員工手冊、工作規則、招募任用、性騷擾防治、反對職場霸凌等內部管理辦法，明確規範與聲明保護員工權利。 ■ 員工薪資及報酬，依據其專業知識、技術、學經歷、專業年資及個人績效訂定，不因員工性別而有不同。	■ 致力降低供應鏈風險，與供應商共同制定永續性目標、行動計畫且實施永續性改善方案（如採用環境友善或再生材料），共同與供應鏈永續發展，創造永續價值。
責任	行政支援處（副總）	成本控制中心（副總）
目標	2024 年 - 員工年自願離職率小於 15%。	2024 年 - 「符合社會責任法規法令承諾保證書」簽署率 95% 以上。 - 「綠色產品限用物質承諾保證書」簽署率 98% 以上。 - 「符合社會責任法規法令不使用衝突金屬承諾書」簽署率 98% 以上。 - 供應商稽核每年共計 2 次以上。
行動方案	■ 打造優質的工作環境，提高員工留任。	■ 定期執行新供應商評選、合格供應商稽核與輔導。 ■ 輔導 6 家合格的供應商使用回收材料。
年度成果	■ 2024 年自願離職率 15%。	■ 「綠色產品限用物質承諾保證書」與「符合社會責任法規法令不使用衝突金屬承諾書」，供應商 100% 簽署。 ■ 供應商稽核：36 家 100% 完成。
追蹤檢討機制	■ 透過部門主管會議，定期檢視及評估人才吸引與留才執行成效。	■ 內部稽核會議。 ■ 成本控制中心月會。
利害關係人議合	■ 相關利害關係人可透過「利害關係人聯絡窗口」頁面進行意見回饋與申訴。 ■ 此外，內部員工可透過員工滿意度回饋評量表、員工意見箱，掌握員工意見。	■ 相關利害關係人可透過「利害關係人聯絡窗口」頁面進行意見回饋與申訴。

註：各重大主題管理結果於每年永續報告書完成編撰後提報董事會。

3

創新服務

- 3.1 創新管理
- 3.2 客戶服務
- 3.3 品質管理



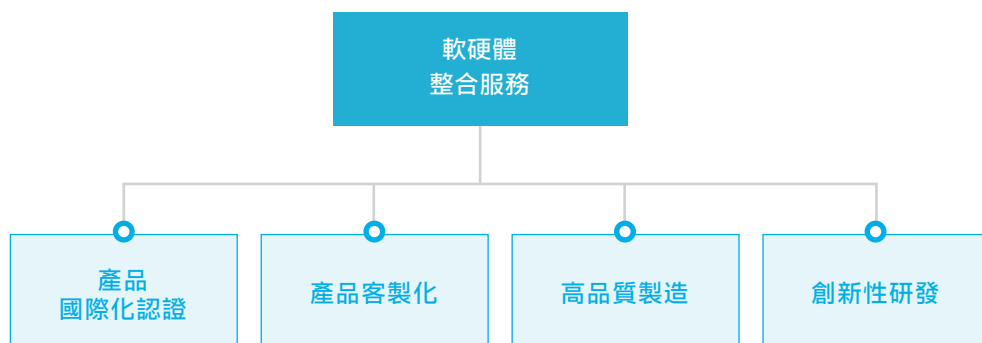
3.1 創新管理

創新與研發

振曜科技具備多樣性的 OEM、ODM 等製造模式，針對電子紙應用產品提供完整的服務及產品類別供客戶做選擇。

我們深耕電子紙應用產品已多年，相關製造及設計，產品發展圍繞於電子紙類應用，持續針對消費者需求進行產品之設計及創新。電子紙應用產品因超低耗電的特性，且具備低碳排的環境友善效益，及顏色豐富的電子紙面板，可取代 LCD 顯示器，成為廣告機市場新寵兒，應用將延伸至 LCD 市場。除彩色電子紙外，亦將重點搭配定位系統並結合無線射頻辨識 (Radio-frequency identification, RFID) 功能，做為未來研發展重點，其可應用於航空電子標籤及物流標籤系統。

軟硬體整合服務



研發投入

振曜科技之研發人力具備設計、機構、產品驗證、FAE 以及軟、硬體等背景與資歷，均對產品特性及應用具有高敏銳度及視野。2024 年研發費用總計投入新臺幣 175,416 仟元，占全年營收 2.37%。

項目 / 年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
研究發展費用	213,516	231,825	191,026	175,416
占當年度營業收入比例	3.84%	3.70%	2.87%	2.37%

永續設計

振曜科技重視研發量能的投入與鼓勵員工創新，以產品生命週期思維融入永續之管理原則與概念，從產品設計階段起，考量採用回收材料、生產製造階段提升效率與良率等目標，降低產品生產對環境的衝擊，創造永續價值。

通過國際認證的回收塑膠及海廢塑料製造

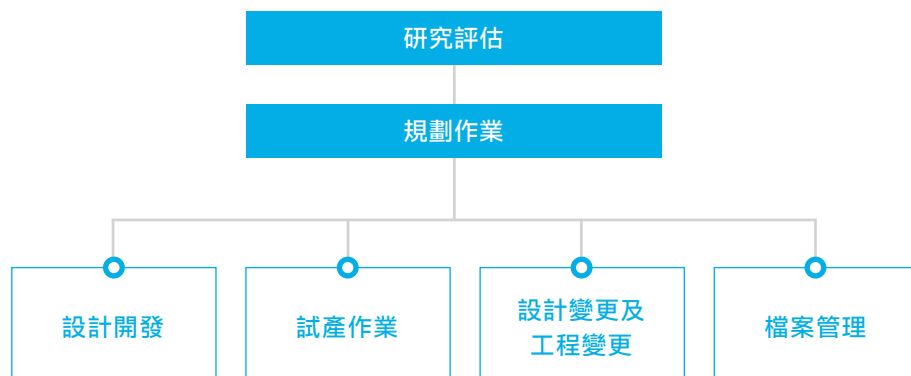
- 產品使用回收材料 (塑膠材料)：產品塑膠料件上使用超過 85% 回收塑膠製造，其中包括 10% 海廢塑料 OBP(Ocean Bound Plastic) 經 OBP Certification Program 認證，預計一年可減少超過 20 萬個塑膠瓶流入海洋，以及減少 100 萬張 CD 和 DVD 進入垃圾掩埋場。電子書客戶於 2024 年使用回收材料製成已達 75%。
- 產品使用回收材料 (金屬材料)：2022 年開發的回收材，已經成熟的應用於電子書系列產品，針對不同客戶需求，電子書客戶於 2024 年使用回收材料製成已達 65%。

面向	類型	說明
設計	結構最佳化	■ 產品薄型化： - 塑膠外殼改為金屬外殼。 - 複合材料開發。
	低衝擊元件	■ 限用物質管理：使用之原物料符合歐盟 RoHS、REACH 環保法令規範。
	產品安全性	■ 實測／認證：產品委由第三方測試單位，進行各國產品安規要求項目之測試；且通過歐盟、美國、日本、臺灣、中國大陸等國家相關產品安全認證。
	可回收材料	■ 回收塑膠：相較於 2023 年採用比例由 50% 提升至 70% 以上。 ■ 回收金屬：相較於 2023 年採用比例由 50% 提升至 60% 以上。
製造	高效製造	■ 設計面的改善：產品設計精簡化，減少組裝流程，提升製程效率與良率。 ■ 生產效率提升：導入自動化治具，提升生產效率。
運籌	包裝減量	■ 產品包裝減量：基於環保考量，建議客戶產品銷售包裝之設計，朝包裝減量概念設計，且提供相關資訊給客戶選擇及評估產品包裝減量可能性。 ■ 包材回收 (TRAY 盤、紙箱) 比例：TRAY IC 類回收 100%，其餘紙箱 TRAY 由供應商交貨回收 70%。 ■ 目前已與客戶合作，已有 60% 產品包裝導入採用森林管理委員會 (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL, FSC) 認證的 FSC 回收紙材。
使用階段	高效能產品	■ 電子書閱讀器相較於手機，平板，待機時間更長更省電，平均待機時間可達 20 天左右，可連續使用期間平均約達 7 天。 ■ 使用彩色面板且加大電池容量，對省電模式更多研發投入，確保企業客戶與終端客戶均能於面板色彩優化下獲得友善的使用體驗。 ■ 新產品晶片功能持續提升，CUP 規格更佳，產品運作度流暢。
	產品維修	■ 振曜科技於德國子公司已建立機台維修中心，可處理一般不良品的維修，此外，公司 ODM 客戶也提供消費者可直接購買需維修的零件，直接自行進行維修，例如電子閱讀器的螢幕、主機板與電池。
社會貢獻	社會貢獻	■ 減少環境資源浪費： - 一台 32 GB 的電子書閱讀器大約可存放三、四萬本書。 - 一個電子航空行李標籤良好狀況下，可重複使用五年，減少傳統紙類材質之航空行李標籤使用。 ■ 優化使用者閱讀體驗： - 電子書閱讀器大幅減低藍光對眼睛之傷害，友善閱讀。

智慧財產權管理

振曜科技高度重視公司研究發展循環，編列於稽核文件中的研究發展循環之智慧財產權之管理，設有「專利申請作業辦法」。另擁有鄧白氏認證（編碼：65-748-7919）和全球的供應鏈接軌，因此完善的智慧財產權管理規範為基本需求。

此外，近年來振曜科技積極的拓展電子紙類產品的專利申請，藉以強化電子紙類產品競爭力，提供客戶多樣性的產品類別選擇。



營業秘密管理

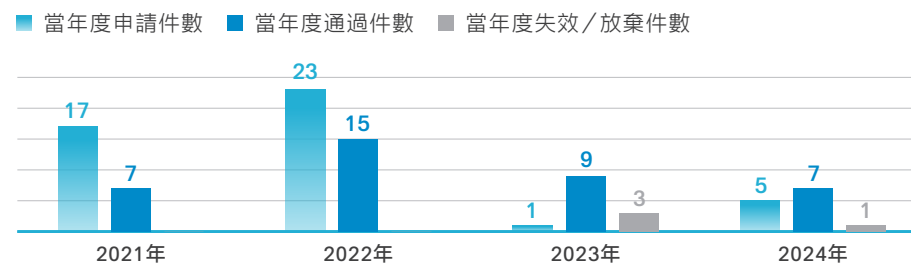
- 已制定「文件化資訊管理規定」、「技術資料管制標準書」與相關資訊安全規定，以維護公司機敏資訊。設計文件均集中於文件中心管理，且設有存取權限。針對客戶與供應商方面簽署保密合約。

專利管理

- 已制定「專利申請作業辦法」，規範專利管理程序。類型包含新型專利、設計專利與發明專利，範圍涵蓋臺灣、美國、中國大陸、日本等國家。
- 員工可依據「專利申請作業辦法」，提出專利申請，經公司內部核准且申請並取得專利證書後，公司發放獎金鼓勵員工研發創新。2024 年員工專利提案數量為 5 件。
- 截至 2024 年專利累計通過件數為 44 件，2024 年專利通過件數為 7 件。

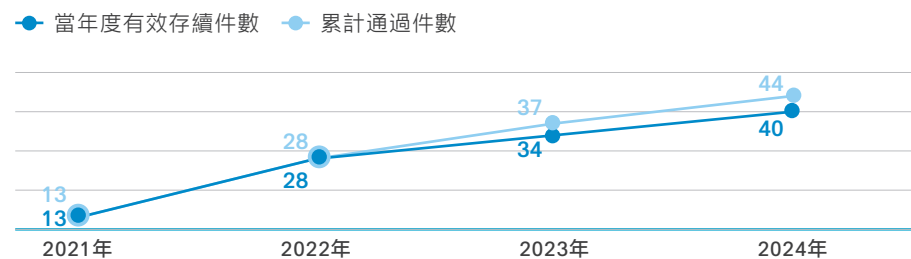
歷年專利申請

歷年專利申請、通過與存續件數



歷年專利申請

歷年專利申請、通過與存續件數



註：當年度有效存續件數 = 前一年度有效存續件數 + 當年度通過件數 - 當年度失效/放棄件數。

專利管理程序



1

專利發想與提案

- 發明人撰寫發明創作提案申請書



2

簽核與審查

- 公司內部簽核
- 技術審查委員會審查



3

與外部資源建立合作關係

- 簽核通過後，與外部專利事務所合作



4

專利檢索

- 專利事務所協助振曜科技進行專利檢索



5

完成專利文件

- 專利事務所協助完成專利文件 (包含專利答辯)



6

專利申請與領證

- 確認專利申請國家與申請順序
- 提出專利申請與領證

商標管理

為因應產品販售與營運需求，國內外均有商標申請，未來視營運情況針對新進市場國評估是否進行商標註冊，確保形成更完整的商標權保護。

項目	說明
MobiScribe (產品商標)	販售自有的電子書閱讀器產品，於臺灣及美國已註冊商標。
ULANI (產品商標)	電子紙相關產品，於臺灣及歐洲已註冊商標。



MobiScribe

產品商標

販售自有的電子書閱讀器產品
於臺灣及美國已註冊商標



ULANI

產品商標

電子紙相關產品
於臺灣及歐洲已註冊商標

3.2 客戶服務

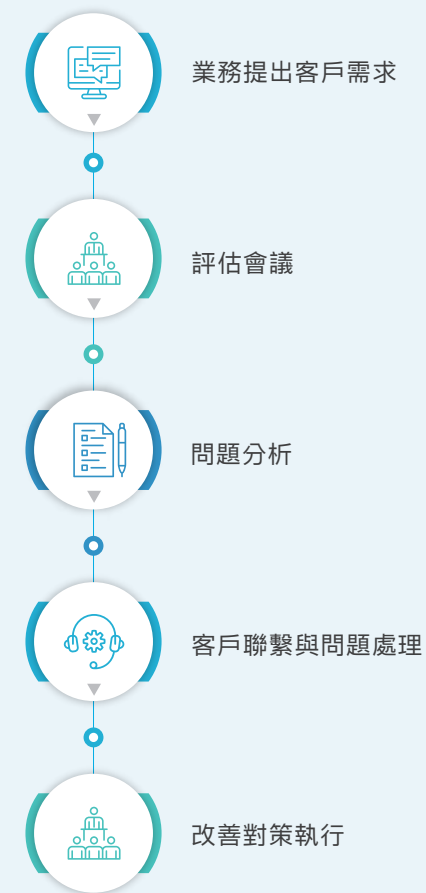
GRI 416-2

客戶服務

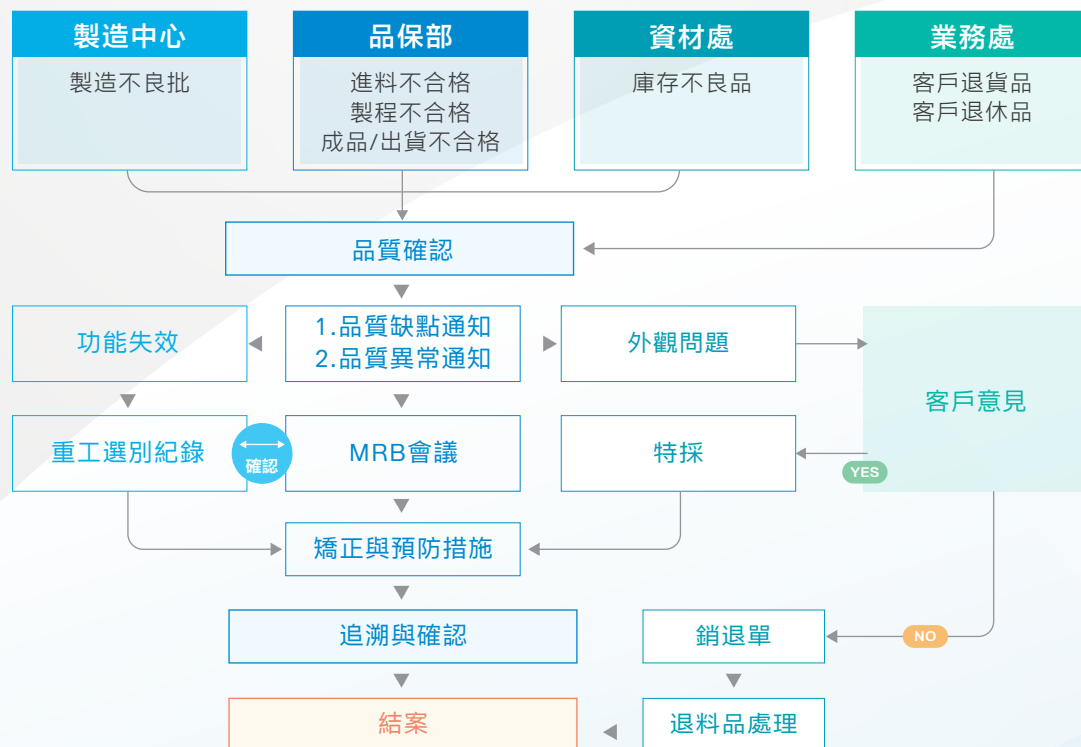
振曜科技重視客戶意見反饋，業務單位接收客戶意見或抱怨，依據「不合格品處理流程」，經由各單位進行不良品現象判定、不良品分類(功能異常或外觀問題)以及召開材料審查委員會(MRB)會議，確認不良品處理方式(例如，重工/選別/特採)後，進行內部檢討與提出矯正預防對策，持續追蹤與結案，以持續精進客戶關係。我們 2024 年度設定 DOA(Dead On Arrival) 退貨率目標為 0.2%，實際退貨發生率 0%，達成年度目標。2024 年無違反產品與服務之資訊與標示事件。



客戶服務流程



I 不合格品與客訴處理流程

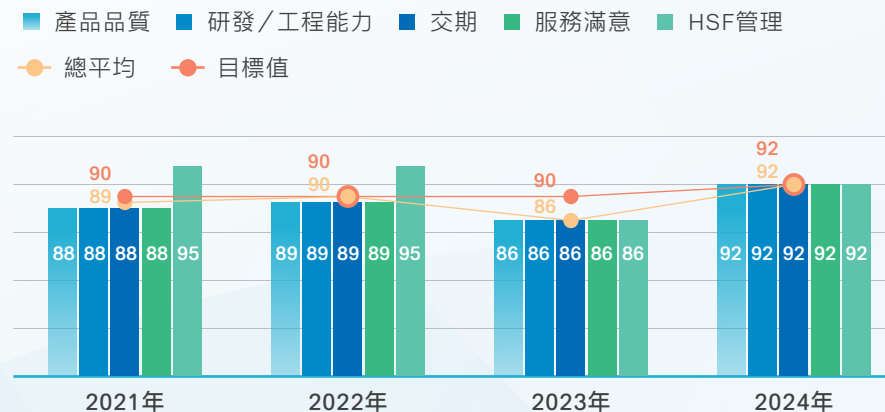


註：重工(重新返回工序再做一次)、選別(挑選區分良品與不良品)、特採(特別採用)。

客戶服務滿意度

振曜科技依據客戶之產品特性、國別、訂單量等不同因素，建立各類型不同的溝通方式與頻率。公司主要客戶來自於亞洲、歐洲與北美等地區，為更能掌握客戶需求，期能為客戶帶來更大效益，提供更優質的服務，每年進行一次客戶滿意度調查，發放對象由業務單位依據實際情況討論與決定，2024 年發放 1 客戶，回收率 100%，滿意度調查結果為 92 分。

歷年客戶滿意度調查



3.3 品質管理

品質管理系統

自 2000 年起，振曜科技已取得 ISO 9001 品質管理系統驗證，依循 ISO 9001 架構制定完整的品質管理機制，以「創新」、「品質」、「滿意」之三大品質管理目標，持續精進品質管理，每年定期進行內外部品質稽核、召開品質管理會議，確保品質管理系統的有效運行。

振曜科技每周召開品質會議，檢討品質目標並提出對應改善對策，以追蹤確保品質系統能有效運行。2024 年針對製造之進料、線上與客戶服務設定年度目標，分別為進料上線良率 99.8%、最終產品檢驗通過率 99.9% 與 DOA 退貨率 0.2%，實際達成情形分別為 99.73%、99.97%與 0%，其中進料上線率已進行了解根因與改善，其餘品質管理計畫均達成年度目標。

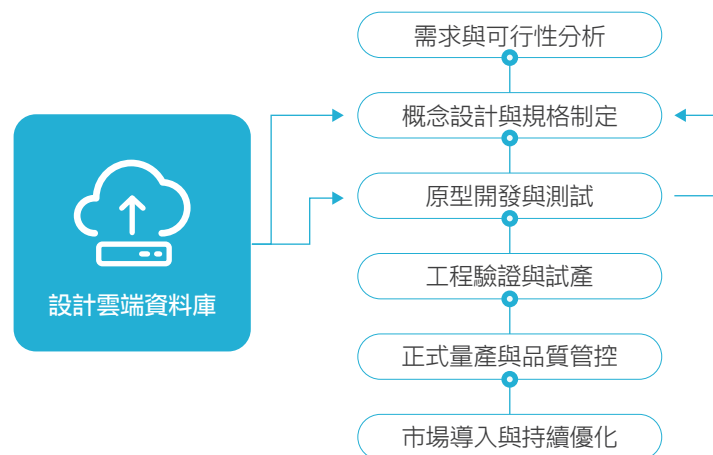
產品管理流程

1 新產品開發品質管理

為提供客戶最佳品質之產品，振曜科技新產品開發主要經由「工程驗證、設計驗證、量產驗證」等，經驗證測試階段後，產品正式量產進入消費市場販售。

階段	STEP 01		STEP 02		STEP 03		STEP 04		STEP 05	
	新產品專案啟始		工程驗證測試		設計驗證測試		量產驗證測試		量產階段	
	新產品開發設計品質管理						既有產品管理			
內容	■ 專案啟始與評估零件可用性。		■ 針對客戶提出的規格，開發新產品，且進行除錯測試。		■ 確認驗證設計之產品是否符合電磁干擾、可靠度、環境法規等，以及確認是否可達產線量產良率。		■ 確認驗證量產良率與穩定度。		■ 每週追蹤生產良率與持續精進產品品質改善。	
權責單位	研發處		研發處		研發處		品保部		品保部	
	市場開發處				品保部		製造中心		製造中心	
	製造中心				製造中心					

新產品開發設計品質管理流程

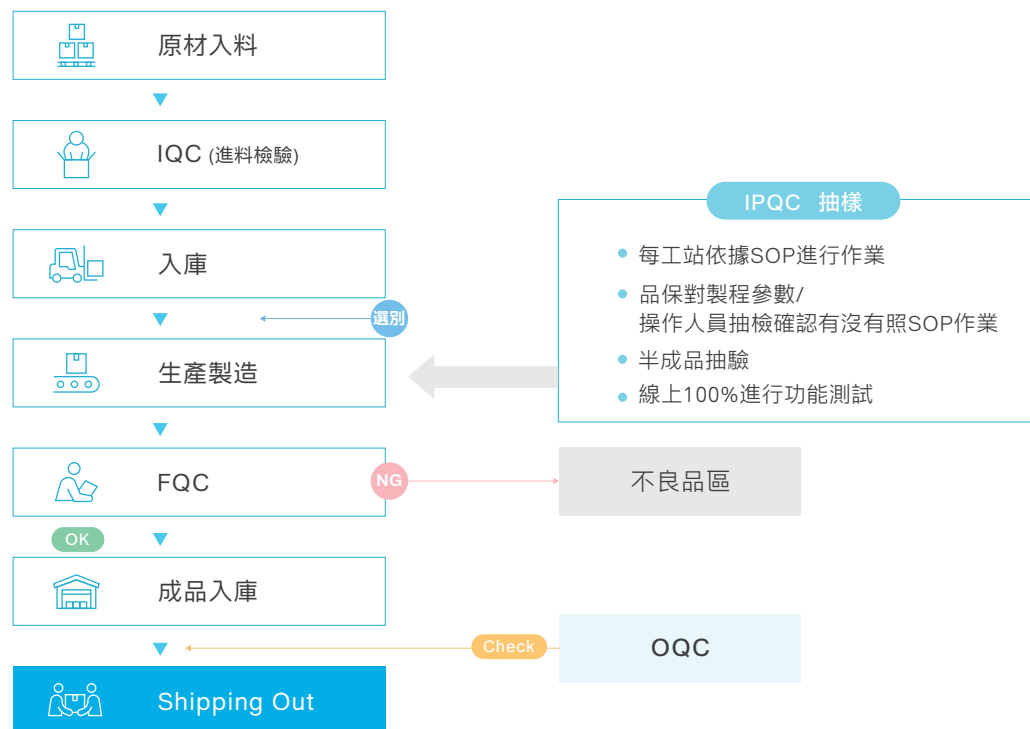


既有產品品質管理

振曜科技之量產產品經由一系列嚴格之控管機制，從原材料進料係依據「零件承認書」進行檢驗，經檢驗合格後入庫，生產製造階段，SMT 製程料件上料均透過生產管理系統，控管避免上錯料件，且針對錫膏厚度則採用錫膏檢查機進行百分百的檢查。打件完成的 PCBA，進行功能測試檢查後進入組裝製程。

品保單位針對機台參數及操作人員抽查確認是否依據標準作業程序執行。若抽檢有不符合規範的事項將要求產線重工，若檢驗合格則將產品入庫，產品出貨前亦比對訂單資訊，確保出貨地和數量與訂單相符。

產品管制流程圖



品質專案

2024 年專案名稱	目的	2024 年成效
半成品外觀不良改善專案	降低半成品因運送造成的外觀損傷率	因運送導致成品外觀不良的不良率從 3,140 ppm 下降至 803 ppm

4

營運治理

- 4.1 公司治理
- 4.2 稅務治理
- 4.3 誠信經營
- 4.4 資訊安全
- 4.5 供應鏈管理



4.1 公司治理

GRI 2-9

GRI 2-10

GRI 2-11

GRI 2-15

GRI 2-16

GRI 2-17

GRI 2-18

GRI 2-19

GRI 2-20

GRI 2-21

GRI 2-24

GRI 2-27

GRI 205-2

GRI 405-1

GRI 416-2

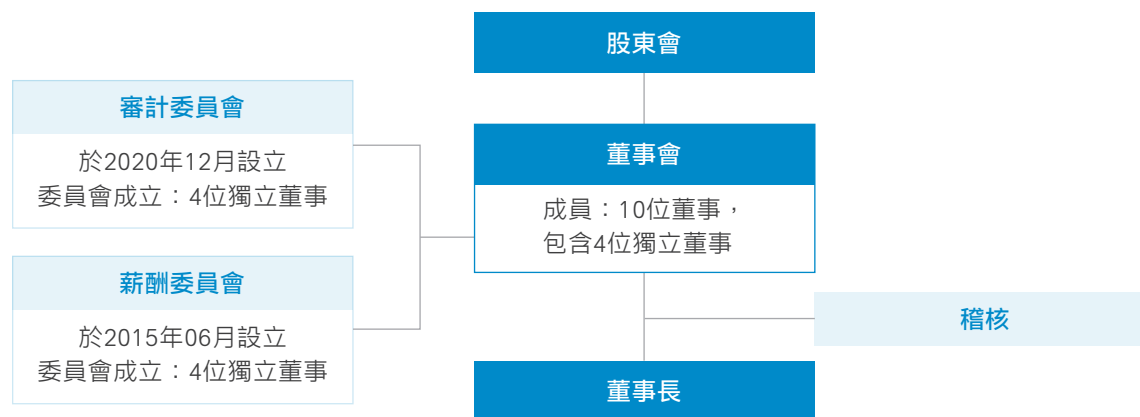
GRI 417-2

董事會組成

董事會為振曜科技最高治理單位，董事會之提名與選任，依據「董事選任程序」，以公開及公正方式，採候選人提名制，其董事之選任應考慮董事會整體配置，成員組成應多元化，且就運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針（如性別、年齡、國籍等）及專業知識技能（如專業背景、技能及產業經驗等）。2024 年董事會成員共 10 位，包含 4 位獨立董事（占全體董事席次 40%，女性董事占 10%），期待透過更多元的董事會組成帶來更多不同的觀點，以落實董事會之獨立性。

為強化公司治理管理需求，振曜科技已設置公司治理主管，現由財務部副處長擔任，積極推動與健全公司治理之各項業務。

治理架構





董事會職責與運作



董事會

- 董事會負責指導公司策略、負責重要議案及經濟、環境、社會、風險等重要議題之討論、監督高階管理階層、對公司及股東負責，確保董事會依據法令、公司章程之規定。
- 2024 年董事會開會 9 次，實際出席率 90%。



審計委員會

- 審計委員會負責制定與修正內部控制制度、協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上之品質和誠信度。
- 現任審計委員會由 4 位獨立董事組成，符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定之專業性、獨立性、工作經驗及兼任獨立董事家數等資格條件。
- 2024 年審計委員會開會 8 次，實際出席率 97%。



薪酬委員會

- 薪酬委員會負責制定與檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度與標準。
- 現任薪酬委員會由 4 位獨立董事組成，提供具獨立性之薪酬建議，且每年至少召開 2 次會議檢視及確保薪酬的競爭性與合理性。
- 2024 年薪資報酬委員會開會 5 次，實際出席率 95%。

註：獨立董事於召開審計委員會時與內部稽核主管溝通情形，詳見振曜科技 2024 年年報。

董事會多元化

董事會成員多元化目標

管理目標	達成情形
獨立董事席次至少三席	達成
兼任振曜科技經理人之董事不得逾董事席次三分之一	達成
董事間不超過二人具有配偶或二親等以內之親屬關係	達成
至少一席女性董事	達成



董事會成員落實多元化情形

職稱	董事長						獨立董事			
姓名	宗緒福	呂俊德	盧榮杰	劉宏洋	柯佳成	呂紹綸	王昌斌	吳鴻輝	黃志文	羅彥棻
性別	男	男	男	男	男	男	男	男	男	女
年齡	61~70	61~70	71~80	71~80	41~50	31~40	61~70	61~70	51~60	61~70
■ 專業知識技能										
產業背景	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
學術研究							●	●		●
行銷	●	●	●	●	●	●			●	
■ 能力										
營運判斷能力	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
會計及財務分析能力	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
經營管理能力	●	●	●	●	●	●			●	
危機處理能力	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
產業知識	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
國際市場觀	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
領導能力	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
決策能力	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
■ 兼任高階管理階層										
員工身份	●	●	●	●		●				
■ 功能性委員會										
審計委員會							●	●	●	●
薪酬委員會							●	●	●	●

註1：振曜科技第 10 屆董事均為中華民國籍；宗緒福、盧榮杰及劉宏洋屬於子公司員工身分。
2：第 10 屆董事會任期：2024 年 06 月 07 日至 2027 年 06 月 06 日。
3：董事成員具 ESG 等多元背景，如營運、管理、會計等專業及產業能力，已涵蓋組織衝擊相關的能力。

關鍵議題溝通機制

振曜科技董事成員多數身兼公司高階經營團隊成員，彼此之間定期溝通、分享公司重要報告與資訊提供。

- 稽核室：內部稽核主管每季於審計委員會向獨立董事報告內部稽核執行狀況（2024 年 7 次）；若遇有重大異常事項時得隨時召集會議。
- 財務處：每季召開董事會前提供相關財務資訊給董事會成員參考（2024 年 4 次）。

利益衝突

董事會依據「董事會議事規範」確保董事會成員討論與決策係遵守程序及規則，以及要求董事會成員面臨利益衝突時迴避，確保行事公正、誠實、透明與符合法律法規。於年報中揭露董事對利害相關之議案，有關之董事姓名、議案內容與應利益迴避原因。

此外，針對與利害關係人之交叉持股、控制力股東的存在、關係人交易等資訊，皆於年報中進行揭露，以避免或減緩利益衝突之可能性。2024 年 11 件利益迴避案件，詳見振曜科技 2024 年年報「公司治理運作情形」。

董事會進修

振曜科技每年辦理董事進修課程，以提升最高治理單位於法遵、經濟、環境和社會議題上的整體知識。2024 年辦理之董事進修課程主題包含「公司治理、氣候變遷、風險管理、ESG 管理、誠信經營」等，10 位董事共計進修 66 小時，受訓率 100%，所有董事皆符合董事最低進修時數。更多董事會進修情形，詳見振曜科技 2024 年年報「公司治理運作情形」。

董事會績效評估

為落實公司治理與提升董事會功能，以加強董事會運作效率，振曜科技訂有「董事會績效評估辦法」，每年執行 1 次董事會、功能性委員會及個別董事成員之內部績效評估，且將評估結果提報於董事會，作為持續加強董事會運作效能之參考。

2024 年董事會及董事成員內部績效評估結果之自評分數平均介於 4.77~4.93（滿分為 5 分）。更多董事會績效評估內容，詳見振曜科技 2024 年年報「公司治理運作情形」。未來將規劃評估納入最高治理單位在監督組織管理經濟、環境與人群相關衝擊之績效。

高階薪酬政策

依據「公司章程」第十六條規定，振曜科技董事執行公司職務時，無論公司盈虧，公司得支給報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度，且參酌同業水準議定之，未來亦規畫納入 ESG 管理貢獻度連結之薪酬機制。

振曜科技董事之酬金包含董事長及獨立董事報酬、出席費及董事酬勞，獨立董事每月領取固定報酬而不參與董事酬勞分配，出席費係依董事出席董事會情形支付，董事酬勞除獨立董事未參與分配外，係依振曜科技「公司章程」第十九條規定，公司年度如有獲利，應提撥不高於百分之三為董事酬勞，並經薪酬委員會審議通過後，由董事會決議分派。

總經理及副總經理之薪酬包含薪資、獎金、特支費及員工酬勞等，係依該職位於同業之薪資水準、於公司內之權責範圍、對公司營運目標貢獻度及個人績效達成率，上述薪酬經薪酬委員會審議及董事會通過。此外，振曜科技未來將規畫納入經濟、環境及社會三個層面的貢獻度等永續發展之公司治理指標給予合理之報酬。

2024 年最高薪者（副總）之全年度總薪酬與全年總薪酬員工比率

最高薪者（副總）之全年度總薪酬與全年總薪酬員工之中位數比率	9.37
最高薪者（副總）薪酬成長百分比為員工薪酬成長百分比中位數之比率	-1.06

內部稽核

內部稽核係為協助董事會及經理人檢查與覆核內部控制制度之缺失，以及確認營運之效果及效率，適時提供改善建議，確保內部控制制度得以持續有效實施，作為公司檢討與修正內部控制之依據。

振曜科技於董事會下設置獨立的稽核單位(稽核室)，具有一位專任稽核主管，內部稽核主管之任免，係經審計委員會同意且提報董事會決議通過，而內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬，係依據振曜科技「內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬辦法」，由稽核主管提報至董事長核定，其考評每年執行一次。

內部稽核計畫

1. 依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，將年度稽核計畫送交審計委員會及董事會核准。
2. 依經審計委員會及董事會核准之年度稽核計畫，執行稽核作業，將完成之稽核報告送交獨立董事審閱。
3. 列席審計委員會及董事會報告稽核作業執行情形(至少一季一次)。

內稽教育訓練

課程名稱	人數	進修時數
如何使用 Excel 函數提升稽核、財務效率實務研習班	1	6
「永續資訊揭露政策解析」與內控內稽重點研討	1	6

永續資訊管理納入企業內控

振曜科技依據金管會所訂之相關規範，已於 2024 年新增「永續報告書編製及確信之作業程序」、內部控制制度「永續資訊管理作業」及內部稽核實施細則「永續資訊管理作業之稽核」，以及新增永續資訊管理作業稽核項目納入年度稽核計畫，前述項目均經審計委員會及董事會核准。

法規遵循

2024 年共發生 2 起與勞工、環境相關之政府裁罰事件，共計罰款新臺幣 2.6 萬元。除此之外，振曜科技 2024 年無相關經濟、環境與社會之重大(罰款超過 100 萬)違法情事。

年度	2024 年		2023 年
項目	1	2	1
違反法規條文	勞工職業災害保險及保護法第 17 條	廢棄物清理法第 31 條第 1 項第一款	勞基法第 32 條第 2 項及第 36 條第 1 項
處分日	2024 / 12 / 19	2024 / 01 / 16	2023 / 01 / 13
事件名稱	未於期限內通知被保險人投保薪資調整	廢棄物申報與實際產出差異	延長勞工工作時間超過法令規定
金額	20,000	6,000	100,000
改善說明	振曜科技將固定於每年 2 月底及 8 月底前調整投保薪資。	已委託合格清運處理商協助申報。	振曜科技已控管員工超時加班之情事，且增聘產線員工，以降低工作時數。

註1：法規遵循之違反法規統計係依據年度處分日期計算。

2：重大違法事由依據「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」之規定。

4.2 稅務治理

GRI 207-1

振曜科技秉持完善稅務風險管理，致力資訊透明及永續發展，支持政府推動之租稅優惠政策。



稅務政策

- 法令遵循：遵循營運所在地所有相關稅務法令及規範，正確計算稅負且按規定期限內申報繳納。
- 資訊透明：財務報表揭露所有必要的稅務訊息，符合稅務法律法規和相關會計準則要求。
- 合理節稅：利用營運所在地的稅務減免和優惠政策，減少公司稅務負擔；同時，不以避稅為目的規畫與操作於低稅率國家之交易。
- 建立溝通管道：定期與稅務專業人士進行溝通和協商，確保公司的稅務政策符合當地的稅務法律法規，且於誠信基礎上，與租稅管轄國之稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係。
- 稅務治理及風險管理：重大營運決策皆遵從相關法令、辦法之規定，評估稅務風險之影響。
- 遵循經濟合作暨發展組織公布移轉訂價報告指導原則 (OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations)，訂定關係人交易原則，並符合交易常規。

稅務風險管理

- 依據公司內部稽核制度之有效運行，確保公司財務狀況、稅務風險和法律遵循之合規性。
- 針對可能涉及稅務和法律風險的項目進行風險評估，且採取相應的風險控制措施。
- 積極主動遵守營運所在地的法律法規，與及時更新和調整企業的稅務策略和相關政策。

繳稅情形

單位：新臺幣仟元

		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
合併	稅前損益 (A)	378,263	607,553	821,309	991,752
	所得稅費用 (B)	89,425	141,088	196,304	203,417
	帳面有效稅率 (B)÷(A)	23.64%	23.22%	23.90%	20.51%
	繳納所得稅款 (D)	71,886	93,439	158,142	272,025
	現金有效稅率 (D)÷(A)	19.00%	15.38%	19.25%	27.43%
臺灣	稅前損益 (A)	321,167	507,242	789,393	1,027,434
	所得稅費用 (B)	56,944	131,777	175,161	197,205
	帳面有效稅率 (B)÷(A)	17.73%	25.98%	22.19%	19.19%
	繳納所得稅款 (D)	58,938	65,373	138,445	251,916
	現金有效稅率 (D)÷(A)	18.35%	12.89%	17.54%	24.52%
海外	稅前損益 (A)	57,096	100,311	31,916	(35,682)
	所得稅費用 (B)	32,481	9,311	21,143	6,212
	帳面有效稅率 (B)÷(A)	56.89%	9.28%	66.25%	(17.41%)
	繳納所得稅款 (D)	12,951	28,066	19,697	20,109
	現金有效稅率 (D)÷(A)	22.68%	27.98%	61.72%	(56.36%)

註：帳面有效稅率 = 當年度所得稅費用 ÷ 當年度稅前損益；現金有效稅率 = 當年度繳納所得稅款 ÷ 當年度稅前損益。



4.3 誠信經營

GRI 2-23

GRI 2-25

GRI 205-2

誠信政策

振曜科技秉持「誠信、踏實」之理念，所有董事暨經理人 100% 簽署「遵循誠信經營政策聲明」。

「工作規則」中明定員工不得擅用公司名義，從事影響公司權益或信譽之行為，且不得直接或間接利用職務關係，收受他人餽贈或邀宴，收取不當利益行為，透過員工教育訓練加強宣導，及訂定獎懲措施。

振曜科技與合作夥伴建立商業關係前，皆會評估供應商、客戶或其他交易對象之信用交易狀況，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。此外，目前振曜科技（包含旗下子公司）之原物料供應商，100% 簽署廉潔承諾書。

教育訓練與宣導

振曜科技 2025 年規劃針對臺灣所有新進同仁與 60% 間接同仁完成誠信經營守則教育訓練，且亦持續推展誠信經營與反貪腐政策訓練課程。

申訴機制

內部申訴機制	■ 實體意見箱	- 政策或辦法：「意見箱管理辦法」。 - 溝通／申訴管道：公司餐廳設置實體意見箱。 - 處理程序：若公司接收員工投件，將由行政支援部最高主管於一週內處理完畢，處理流程全程保密，處理結果通知總經理。 - 2024 年無接收任何實體溝通或投訴信件。
	■ 誠信經營溝通／申訴管道	- 政策或辦法：「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」。 - 溝通／申訴管道：內部同仁可透過董事長信箱或 HR 信箱，將訊息傳達給董事長或人資最高主管。 - 處理程序：由行政支援部進行調查與完成調查報告書，一旦事實確立，則交由人事評議會議處，採保密的程序進行申訴案件之確認、調查與處置，確保公平且有效率處理舉報事件。 - 2024 年無誠信經營事件發生。
外部申訴機制	■ 檢舉信箱	- 公司網站「舞弊及違反從業道德檢舉窗口」之檢舉信箱。
	■ 權責處理單位	- 財務處高階主管。
	■ 2024 年無接獲任何誠信經營、舞弊檢舉事件	

4.4 資訊安全

資安管理政策

為強化公司資訊安全管理，振曜科技持續提升資訊主機、網路設備及網路通訊安全管理，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產風險，確保資料處理之機密性、完整性及可用性。振曜科技 2024 年底通過 ISO 27001：2022 外部驗證且取得證書。

資訊安全政策

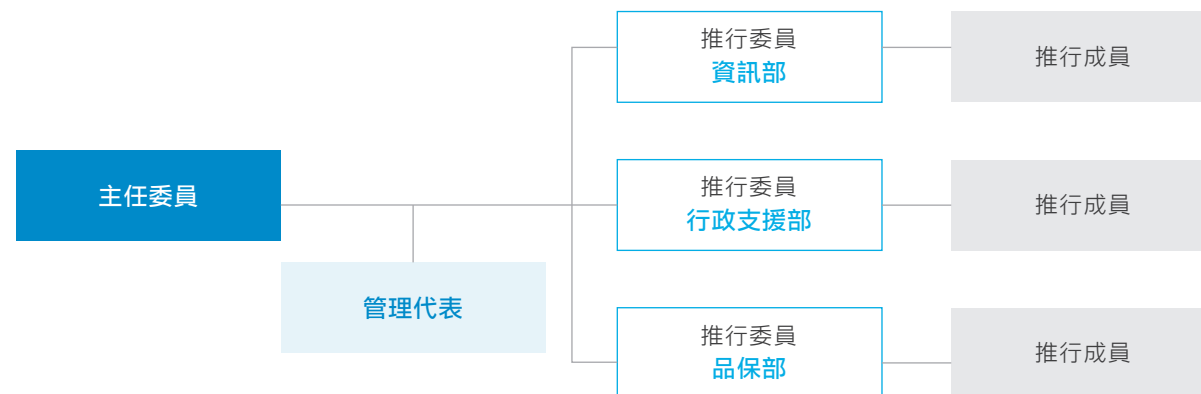


資安治理組織

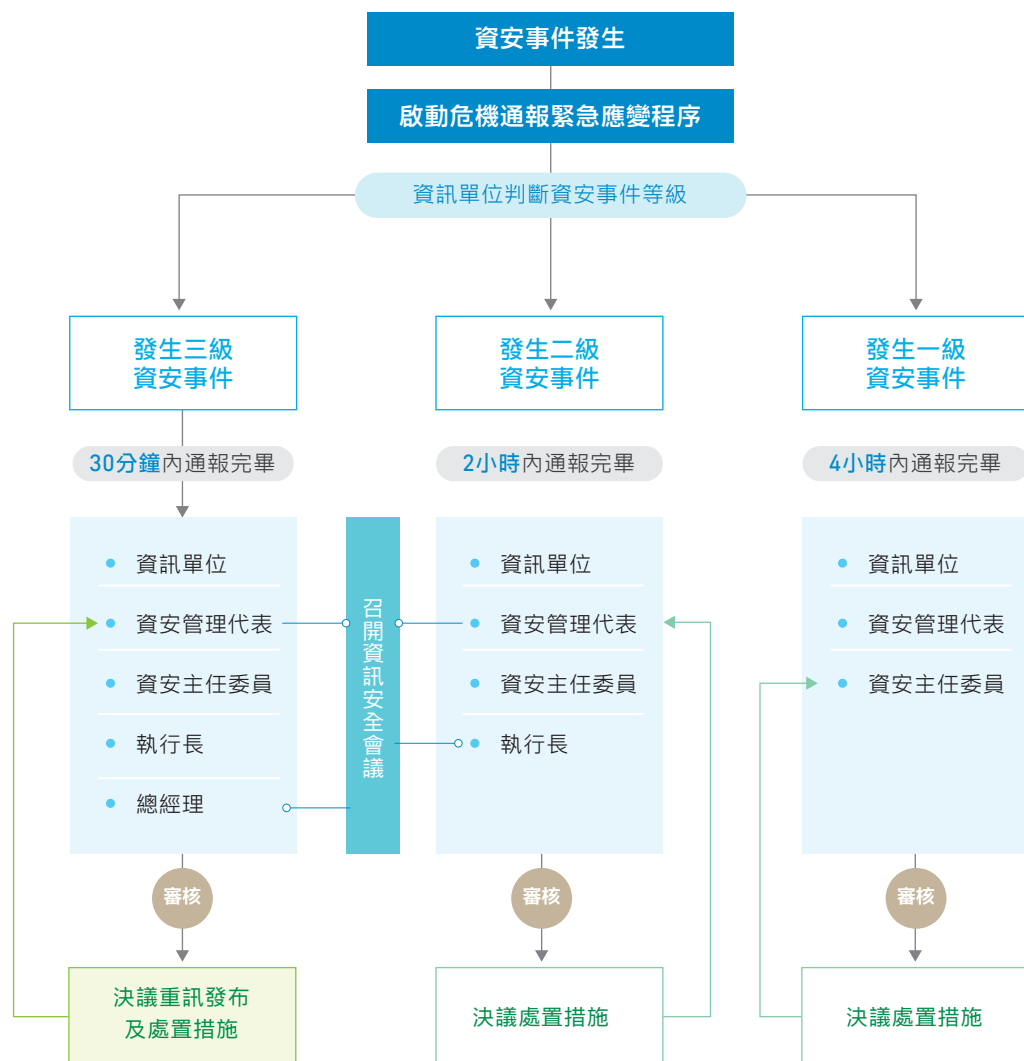
振曜科技自 2022 年成立「資訊安全管理委員會，簡稱委員會」由董事長指派資訊部主管擔任主任委員，負責公司資訊安全管理制度之政策及目標核准、相關事務之資源取得、分配、協調與督導。董事長亦指派資訊主管兼任管理代表，負責資安各標準制度建置、實施與維持，資源調度等事項之協調及研議。其下設推行委員，包含資訊部、行政支援部及品保部，負責資訊安全管理制度相關內容之審查、規畫與計畫之推動。委員會每年至少一次召開 ISO 27001 管理審查會議，討論相關資安相關議題及目標項目，擬定資安宣導公告予公司內部，持續提升員工資安意識。

為強化公司資訊安全管理機制，振曜科技依循金管會 2021 年 12 月 28 日修正「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 9 條之 1 規定，已於 2023 年底前完成配置資訊安全專責主管及資訊安全專責人員各 1 名，提升公司資安防護能力。

資訊安全管理委員會組織



資安通報機制



註1：三級事件為符合任一情形者(1)極機密等級資料遭洩漏(2)核心業務系統或資料遭嚴重竄改(3)核心業務運作遭影響或系統停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作。

2：二級事件為符合任一情形者(1)機密等級資料遭洩漏(2)核心業務系統或資料遭輕微竄改(3)核心業務運作遭影響或系統效率降低，於可容忍中斷時間內回復正常運作(4)非核心業務運作遭影響或系統效率降低，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作。

3：一級事件為符合任一情形者(1)內部使用資料遭洩漏(2)非核心業務系統或資料遭竄改(3)非核心業務運作遭影響或系統效率降低，於可容忍中斷時間內回復正常運作(4)核心業務運作遭影響或短暫停頓。

資安風險管理

振曜科技針對組織環境及利害關係人需求與期望進行分析以及資訊資產盤點，依據分析結果展開資安風險鑑別與評估，掌握改善機會、降低企業營運的資安風險。2024 年無資安事件發生。



風險評估

流程	內容	權責單位
1	鑑別與管理系統有關之利害相關者	風險管理小組
2	內外部資安議題蒐集 利害相關者議題蒐集	風險管理小組
3	風險評估結果決定風險等級	風險管理小組
4	針對風險等級為重大擬定目標及規畫風險減緩措施	相關單位
5	核准	最高管理階層 (總經理)
6	執行	相關單位
7	定期檢討目標達成情形	風險管理小組
8	管理審查	最高管理階層 (總經理)

資安風險與因應

2024 年資安風險	2025 年規劃風險因應行動
授權軟體不足	■ 觸犯智慧財產權，影響商譽。 ■ 授權不足造成營運中斷。 ■ 每半年補充版權。
Windows Server、Office EOS	■ 漏洞無法修補，造成資料外洩風險、且易遭受攻擊造成無法運作。 ■ 安排時程進行系統更新。
未加以管制行動裝置，病毒傳播造成系統異常	■ 未有適當的管理機制或作業規範。 ■ 已導入 EDR / MDR 系統防護。 ■ 政策宣導。
防火牆 (OA) 硬體功能未滿足作業要求	■ 防火牆設備老舊，需要更新。 ■ 評估更換新具完整資安功能新機種與設備。

資安管理措施

管理措施類型	內容
人員管理	■ 依循 ISO 27001 管理使用者之使用規範。 ■ 人員攜帶資訊設備管理：外部電腦網路限制。
資料管理	■ 資料分級：依據資漏洞無法修補，會造成資料外洩風險、且易遭受攻擊造成無法運作資訊資產管理程序，區分為極機密、機密、一般、公開。 ■ 資料備份：依據「資訊資料備份週期一覽表」、「異地備份取出繳回記錄表」執行資料備份管理。
系統管理	■ 存取權限管理：每季密碼變更、權限表定期查核。 ■ 監控／防毒管理：包含弱點掃描，防駭系統。 ■ 管理研發的開發環境：依據 ISO 27001 之系統開發與維護管理程序。
實體管理	■ 設備管制：針對人員進出機房、辦公室門禁管理、行動裝置。
硬體防護	■ 強化硬體防護：防火牆、消防管理、溫濕度管控、不斷電系統、緊急發電機、硬體保固。
網路安全管理	■ 系統最高權限管理、網路使用者之管理。 ■ 網域認證、憑證管理、網路分隔控制。 ■ 資料交換管理。 ■ 社交工程：2024 年進行社交工程攻擊之資安宣導與一次社交工程演練。 ■ 端點防護 (Endpoint Detection and Response, EDR)。
盤點與稽核	■ 至少一年一次內部稽核與資安盤點。
應變計畫	■ 生產系統、ERP 系統及資料庫、電力等災難還原演練，且留下記錄軌跡。 ■ 每年執行災害應變演練計畫：2024 年演練情境為假設資訊機房停電造成主機設備損毀，演練完成後檢討，且留下紀錄軌跡。

執行項目	2024 年成果
資安政策宣導	■ 執行 4 次
防火牆設定符合網路安全管理程序之規範，每年不符件數小於 2 件	■ 不符件數為 0 件
組織人員資安受訓 (擁有 AD 帳號人員)，每年至少 1 次到課率 9 成	■ 到課率 9 成以上
資訊資產清冊盤點、更新與評鑑，每年至少 1 次	■ 更新 2 次
離職／退休人員帳號於離職日當天內刪除或是停權，每年不符件數小於 5 件	■ 不符件數為 0 件
VPN 加密憑證有效性，每年不符件數小於 1 次	■ 不符件數為 0 件
對外網路斷線，每年至多 4 次／每次時間不超過 24 小時	■ 不符件數為 0 件
資料外洩，每年件數為 0 件	■ 0 件
相同資安事件重複發生，每年小於 2 次	■ 0 件
資安事件影響公司營運持續，每年小於 1 次	■ 0 件
MES、BPM、ERP 系統妥善率達 99.90 ~ 99.95%	■ 系統妥善率 100%
業務活動執行符合相關法令或法規要求，每年不符件數為 0 件	■ 0 件
接獲威脅情報後，3 天內處理完成，每年不符件數為 0 件	■ 0 件
雲端空間服務妥善率至少達 99.95%	■ 系統妥善率達 100%
資安教育訓練與資安宣導	■ 受訓率 100%

產品資訊安全

產品資訊安全辨識與處理

- 為確保資訊系統之風險，振曜科技透過 ISO 27001 管理機制之有效性，降低企業機密、專利、研發資料遭竊取、竄改、毀損或洩漏之可能風險。
- 電子書閱讀器之產品資訊安全風險：攸關於終端客戶取得產品後與外部資訊設備（如手機、電腦、平板等）之連結情形，可能因外部資訊設備中毒，導致電子書閱讀器產生資安風險。此外，電子書閱讀器本身的產品資訊安全風險極低。
- 振曜科技協助客戶代工製造之產品：產品資訊安全權責主要由客戶負責，振曜科技未包含產品原始系統、軟體開發，僅依據客戶所提供之軟體，協助安裝至產品上，且透過「檢查碼」確認軟體版本之正確性。
- 振曜科技販售之自有電子書閱讀器產品之產品資訊安全控管：
 - 軟體開發過程中透過「軟體倉庫」，控管每次的軟體開發、修改、增修之紀錄，研發處的軟體經理確認與檢視軟體開發之正確性，經核准後生成待驗證的軟體版本，且安裝於驗證幾台中。
 - 再由設計品質保證部門，透過測試計畫來驗證軟體修正／更新之功能正確性。
 - 最後則經產線生產製造後進行軟體安裝，依據「製造執行系統（Manufacturing Execution System，MES）」紀錄與追蹤生產履歷（如生產日期產出流水序號等）。
 - 此外，於開發過程中針對產品設計之軟硬體層面，包含登入與登出的加密機制，以強化產品之資訊安全。



4.5 供應鏈管理

揭露主題：供應鏈管理

指標編號	指標項目	說明
TC-HW-430a.1	一階供應商場區於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	(a) 20%
		(b) 未進一步調查
TC-HW-430a.2	一階供應商就 (a) 優先不合格 (priority non-conformances) 及 (b) 其他不合格 (other non-conformances) 之 (1) 不符合責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率	僅調查經 RBA VAP 查核之供應商，因考量調查之行政成本，其查核結果未來進一步擴大掌握。

註1：第1階供應商定義為與「製造直接相關」的原物料和服務，進行交易的供應商。

2：高風險廠區定義為在 RBA 自我評估問卷中，至少勞工、健康安全、環境、道德規範、管理體系中得分為 65% 或更低的廠區；或 RBA 所指出的任何不合格之優先調查結果的廠區：童工、強迫勞動、抵債勞工、VAP 定義急迫的健康和安全問題、VAP 定義急迫的環境問題、偽造記錄、行賄。

振曜科技供應鏈管理主要以永續發展、回應客戶需求制定供應鏈管理策略，涵蓋品質、成本、技術、交貨管理、韌性彈性、服務等六大面向，進行品質管理、廠商尋源、訂單協作、帳務付款、庫存管理、物流管理等全流程環節。振曜科技視供應商為長期夥伴，致力於供應商的共同合作與成長，故亦重視在地供應鏈優先、供應鏈公司治理、環境及社會等面向，共同推動永續發展。

供應商概況

因考量公司供應商數量與使用的原物料種類多樣，為有效管理供應商，依據公司現行業務內容，將供應商類型分為原物料類（電子料件、機構類、包材類）、生產性雜項類（產線耗材如鐵、錫膏、手套等）、一般庶務類等三大類，以掌握整體供應鏈之狀況。針對提供公司關鍵物料之原物料類供應商，如印刷電路板、CPU、電池、顯示器，及具唯一來源之材料，如塑膠金屬等材料或需共同開發模具之供應商，均列為關鍵供應商。2024 年供應商共計 155 家，第一階供應商家數 69 家。

項目	說明
供應商總數量	提供公司原物料、生產性雜項、一般庶務或其他服務等相關採購品項之供應商。
第一階供應商家數	依年度採購金額大小排序，占總採購金額前 80% 之廠商。

新供應商管理

振曜科技新供應商需具備 ISO 9001 證書以及符合限用物質與社會責任等要求，經與供應商訂簽訂保密協議後進行盡職調查，再針對品質、成本、研發能力、產能、反應速度等項目進行綜合評比，依據「供應商評鑑辦法」，提供自評問卷請供應商自評後振曜科技書面審核；對於關鍵零組件如 PCB 及外觀機構件等有涉及環保議題的供應商，則採實地稽核。2024 年新供應商 10 家 100% 透過新供應商標準篩選。



STEP 01

簽訂保密協議



STEP 02

盡職調查



STEP 03

評比



STEP 04

稽核



STEP 05

文件簽署



STEP 06

建立供應商資料

- 進行相關資訊對接與確認
- 針對供應商之業務範圍、規模、財務狀況進行調查
- 針對「品質、成本、研發能力、產能、反應速度」等五大項目進行評比
- 書面與實體稽核：包含品質、交期、供應鏈、工程能力等項目，確認與永續相關調查，如是否取得國際驗證 ISO 9001、ISO 14001
- 請供應商簽訂「符合社會責任法規法令承諾保證書」、「綠色產品限用物質承諾保證書」、「符合社會責任法規法令不使用衝突金屬承諾書」、「廉潔承諾書」，簽署率 100%。
- 2025 年起將調查 RBA(既有供應商補發)
- 成為振曜科技合格供應商，納入定期管理。

合格供應商管理

供應商品質管理

振曜科技每半年針對合格供應商（原物料類）進行七大品質評鑑項目之品質管理，評鑑等級區分五大級距 A 至 E；若為級距 E 為不合格者（60 分以下），則進行品質檢討會議，品保單位視情況到場輔導，若情形未改善則列為不合格供應商。2024 年稽核 45 家合格供應商，100% 皆通過供應商品質管理稽核。

評鑑項目	權重 / 分數
準時交貨率	20 分
持續成本優化	15 分
交期配合彈性	15 分
服務態度及回覆速度	15 分
入料批退率 (Initial Lot Reject Rate , ILRR) 合格率	10 分
線後批退率 (Verify Lots Reject Rate , VLRR) 達成率	15 分
售後服務品質	10 分

評鑑等級	對應處置	分數
A 級	增加發單量	90-100 分
B 級	維持發單量	80-89 分
C 級	維持發單量	70-79 分
D 級	減少發單量	60-69 分
E 級	不合格供應商，品保系統立即停用，同步通知供應鏈管理部門申請相關文件總經理簽核同意則繼續合作	未滿 60 分

註：A 級～D 級為合格廠商。供應商若連續 2 次 D 級或 D 級以下之供應商，將進行輔導，輔導期間進料檢驗，需嚴格檢驗 5 批，待 5 批檢驗合格後方可轉為正常檢驗。

2024 年振曜科技針對原物料供應商，透過每周會議強化檢視供應商線後批退率及入料批退率，2024 年除上蓋因噴漆不良導致上蓋雷雕不清晰外，其餘重要原材不良率均下降，避免產線重工浪費工時。此外，每個月品保單位會針對入料批退率前三高之供應上進行書面稽核，避免年中及年底供應商評分不及格，2024 年無不合格供應商。

供應商 ESG 管理

為評估供應鏈的 ESG 管理風險，振曜科技自 2023 年起針對第一階供應商發放 RBA 評估問卷 (RBA Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，問卷內容涵蓋永續經營管理風險、材料合法合規控制、氣候變遷、產品設計永續競爭力、人權與勞動保障、職業安全衛生等面向，並請供應商提供相關佐證，供應商自評之結果將作為後續永續性風險管理之依據。

供應商類型	稽核頻率	稽核成果
第一階供應商 (原物料類)	每半年一次	2024 年 RBA 評估問卷發放 69 家，回收 69 家，回覆率達 100%。 - 廉潔承諾書簽署 100%。

註：僅針對原物料類型之供應商進行稽核，生產性雜項類之採購來源係透過大盤商取得，故無進行稽核。

教育訓練

課程名稱	參與對象	受訓率
反貪腐	- 振曜科技成本控制中心員工 - 振曜科技第一階供應商	100%
誠信經營	振曜科技第一階供應商	100%

在地採購

供應商為振曜科技之營運重要夥伴，為提升生產效率與降低運輸之碳排放，主要以在地採購（臺灣）為優先考量，經統計 2024 年在地採購占比為 83.9%。

地區	供應商總家數			符合在地採購條件的供應商家數			在地採購占比		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
臺灣	143	136	155	129	121	130	90%	89%	83.9%
中國大陸	-	-	115	-	-	99	-	-	86%

註：臺灣在地採購比例是以購自臺灣在地供應商的數據計算之。中國大陸在地採購比例是以購自中國大陸供應商計算之。

原物料風險管理

振曜科技定期針對原物料進行風險控管，除了使用之關鍵材料，已建立不同區域不同來源之兩個供應來源外，公司之成本控制中心單位，定期更新供應鏈需求預測，以提前規畫生產排程、資材部隨訂單及郵件及時回覆確認交期，精準管控庫存，定期檢討久未異動庫存及整體安全庫存水準。

揭露主題：原物料採購

指標編號	指標項目	說明
TC-HW-440a.1	說明關鍵原物料使用的風險管理。	振曜科技使用之關鍵材料，包含「石墨、鎂、鈮、鉍、鎳、鋇」，為降低關鍵材料取得之風險，已建立不同區域不同來源之兩個供應來源，以因應關鍵材料取得所在地可能之地緣政治、相關法規或是供應價格劇烈變化所帶來風險。

衝突礦產管理

振曜科技聲明公司所提供產品之使用原物料件均無採用衝突礦產，且我們致力於對供應鏈進行嚴格的調查，確保金 (Au)、鈹 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn) 和鈷 (Co) 這些金屬不經由非政府武裝團體或非法集團，從剛果民主共和國衝突區域的礦區開採或非法走私而來。

衝突礦產政策

- 落實管理程序確保僅由已獲認證為『無衝突』的冶煉廠採購。
- 依照 OECD Due Diligence Guidance 衝突礦產的監管鏈，實施盡職調查。
- 向供應商傳遞政策，包括所有提供材料的外包商與供應商。
- 要求供應商不採購來自 3TG 直接或間接利益的武裝團體之冶煉廠。

衝突礦產承諾書簽署

振曜科技 2024 年請供應商簽署「符合社會責任法規法令不使用衝突金屬承諾書」，共計 69 家第一階供應商，簽署率 100%。公司產品所使用之礦產來源 100% 非來自於具衝突金屬礦產之礦區。

5

環境永續

- 5.1 環境管理
- 5.2 氣候策略
- 5.3 溫室氣體管理
- 5.4 能源管理
- 5.5 水資源管理
- 5.6 廢棄物管理
- 5.7 化學物質管理

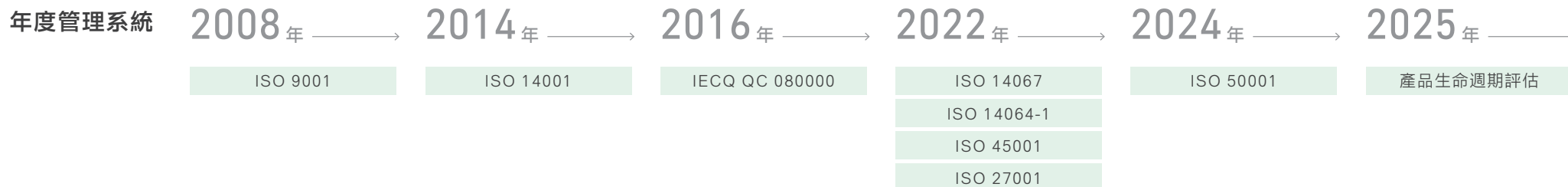


5.1 環境管理

環境政策與管理體系

振曜科技自 2014 年取得 ISO 14001 環境管理系統驗證後，因應全球氣候變遷議題，陸續通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與 ISO 14067 產品碳足跡查證。2024 年振曜科技亦導入 ISO 50001 能源管理系統，透過系統化的方法，進行能源盤查、能耗分析、節能行動及定期檢查與改善，提升能源效率，實現能源管控、降低碳排、節省開支，落實永續發展。

此外，振曜科技 2025 年初完成產品生命週期評估與宣告確信，掌握電子書產品生產過程的能耗、原料需求量、溫室氣體排放量，並將這些能耗、原料及排放量所造之環境影響予以評估，並提出改善的機會與方法。





環境管理原則與機制

遵從國際、國家 相關法規與要求	強化環境保護及 企業永續之平衡	建立與維持 環安衛管理系統	定期審查環安管理 目標以持續改善	建立節能減碳方案	推行溫室氣體與 能源管理	全員參與推行綠色 環保與安全衛生活動
■ 符合環保法令及國際公約要求。 ■ 信守環保安全衛生及能源相關自願性承諾。	■ 強化源頭減廢及污染預防，以達到綠色設計、生產與經營之目標。 ■ 減少空氣、水污染及廢棄物產生。	■ 落實環境管理系統，融入整體組織管理體系，全力維持環境績效。 ■ 落實預防管理，確保工作環境及作業安全，使員工安心、客戶放心。	■ 企業定期審視、稽查、檢討且進行改善。 ■ 預防危害發生，確保職場環境安全。	■ 廠務設施節能方案：優化既有機台設備參數，改善製造流程減少能源耗用。 ■ 廠務設施定期保養維護，維持有效性能。 ■ 製程設施節能方案：汰換廠區之老舊設備設施。 ■ 辦公室節能方案：辦公區全面汰換老舊燈管照明，各廠區之用电量逐漸降低。	■ 年度各廠區組織型溫室氣體盤查及外部查證工作。 ■ 指定產品之碳足跡盤查及外部查證工作。 ■ 定期依法申報能源耗用量。	■ 推廣環境倫理教育，提升環保理念。 ■ 針對廠區作業人員及進廠供應商，依安全衛生管理計畫實施教育訓練。

5.2 氣候策略

振曜科技為因應全球氣候變遷並接軌國際低碳趨勢，於 2023 年首次參考金融穩定委員會氣候相關財務資訊揭露工作小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 於 2017 年 6 月發佈之「氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」啟動氣候變遷相關風險與機會評估作業，以制定管理方針及規畫因應措施。

氣候風險與機會鑑別與評估

2017 年 6 月發佈之「氣候相關財務揭露建議」要求企業藉由「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」4 個核心要素，來有效管理氣候變遷的風險與機會，其中提升氣候風險認知並執行「風險鑑別」與「風險評估」為 2023 年振曜首年系統性推動氣候治理工作之主要任務，執行步驟如下：

┆ 風險與機會鑑別

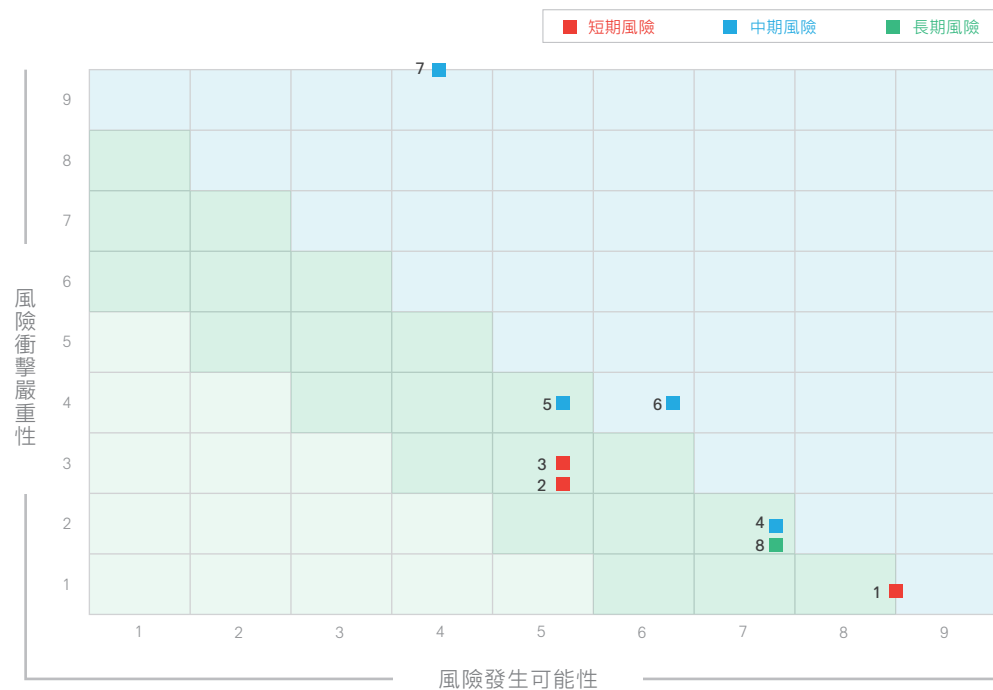
參考國發會「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」、金管會「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」、環境部「氣候變遷因應法」、及整體產業趨勢，識別未來低碳轉型過程可能相關之風險機會因子。同時依據國家災害防救科技中心「氣候變遷災害風險調適平台」模擬資訊、「臺灣氣候變遷科學報告 2017」等研究資訊，統整氣候變遷下可能面臨之實體風險因子。綜合考量振曜所在地理位置、行業別、價值鏈上下游關係、依照其相關性，從內建之風險機會資料庫中所列 44 項風險機會因子篩選出 3 項轉型風險、5 項轉型機會及 5 項實體風險進行衝擊評估。

┆ 風險與機會評估

透過跨部門會議進行氣候風險教育訓練，為相關業務單位建立認知，依據篩選出之相關風險與機會因子識別可能影響，並評估短中長期風險與機會發生可能性及衝擊程度，以了解風險與機會因子對振曜的影響、可能發生的時間區間與潛在財務衝擊。鑑別結果依照其衝擊程度排序如下圖：



風險

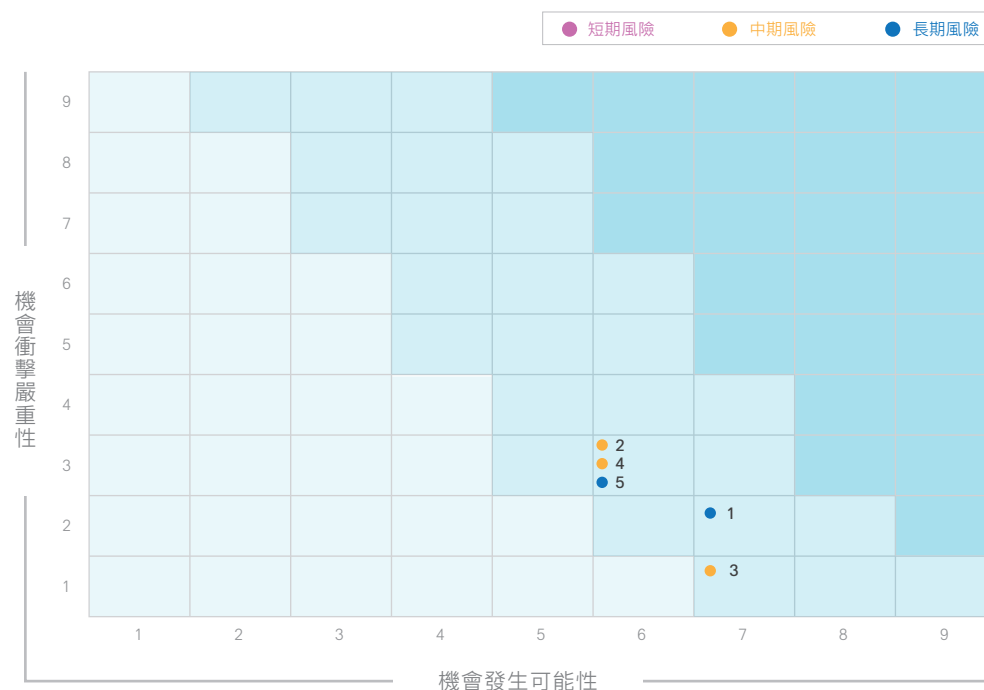


- 1.報導要求趨嚴，應揭露資訊增多
- 2.夏季極端高溫影響供電穩定性造成突發性斷電
- 3.颱風減少強度增，瞬間降雨造成淹水
- 4.低碳商品替代既有商品
- 5.極端氣候型態增加-限水/斷水
- 6.極端氣候型態增加-限電/斷電
- 7.極端氣候型態增加-暴雨/洪水
- 8.客戶行為變化（低碳承諾）

I 因應規劃

2023 年主要檢視既有方案及設施應對氣候變遷風險與機會之韌性，後續每年依照外部環境及內在條件變化程度審視 2023 年風險及機會因子。未來仍持續依照公司營運發展策略方向，由相關部門研擬持續改善對策。

機會



- 1.低碳商品優勢，電子閱讀器取代實體書籍
- 2.消費者偏好轉變，低耗能商品趨勢
- 3.開發和/增加低碳商品和服務應用範圍
- 4.市場對環境友善/節能產品需求增加
- 5.低碳生產

I 監督與報告

2023 年鑑別之顯著氣候相關風險與機會將整合於永續報告書，已於 2024 年 8 月提交董事會。未來每年定期依照組織處境及外部需求重新審視風險與機會因子，以適時評估既有策略方案之可行性，並透過目標設定達持續改善之目的。期透過風險管理循環機制，逐步減少氣候相關風險之衝擊，並創造可能提升競爭力之機會。

短中長期氣候相關風險與機會

振曜之氣候風險與機會鑑別與評估排序結果可歸納出短、中、長期可能帶來衝擊的主要風險與機會因子，經過內外部討論，彙整 5 項主要風險與 2 項可能機會。2024 年經再次檢視氣候相關風險與機會，確認無顯著變動，故氣候風險與機會辨識結果與 2023 年一致。

轉型風險因子	風險描述	財務衝擊	衝擊對象	因應策略與方案
報導要求趨嚴， 揭露要求增加	金管會於 2022 年 8 月時宣布 2024 年起上市櫃公司須於年報中揭露氣候變遷對公司財業務影響、公司治理態度、及風險評估等九大資訊，其中也包含四個氣候假設情境，以及盤查溫室氣體。並於 2023 年 8 月正式發布我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖，進一步接軌國際準則。未來將以直接採用 (adoption) 方式接軌 IFRS 永續揭露準則。應揭露資訊增多需額外資源提升員工認知以滿足主管機關要求。	短中期 (1-5 年) 增加直接成本	自身營運	■ 增加氣候變遷相關教育訓練提升員工認知，以因應未來資訊揭露要求。
低碳商品 替代既有商品	因應客戶要求我司對於部分機種要進行碳足跡認證 (ISO 14067)，對此我司研發團隊對於相關紙材 (彩盒包裝) 機台所採用的塑膠件與金屬件的素材要求採用較高回收率的材料，此一要求將會影響採購成本上升。	中期 (3-5 年) 增加間接成本	自身營運 下游客戶	■ 逐步提升所有電子書閱讀器產品採用可回收材料比例。 ■ E60K24/ E60P74 與 EA0T04 機型機殼已改含有 85% 回收材料來生產機台塑膠外殼，此一材料含有 10% 採海洋廢棄物回收料。
客戶行為變化 (低碳承諾)	客戶要求我司對於部分機種要進行碳足跡認證 (ISO 14067)，對此公司需要支付相關認證費，相對應的人員配置來協助完成相關認證。	中期 (5-10 年) 增加間接成本	自身營運 下游客戶	■ 已取得 ISO 14064-1/ISO 14067/ISO 14040、ISO 50001 查驗證以了解組織及產品碳足跡，以及各生命週期階段的溫室氣體衝擊。

實體風險	風險描述	財務衝擊	衝擊對象	因應策略與方案
極端氣候型態增加——限水/斷水	極端氣候導致重要的集水時段接連無降雨的機率增加，若狀況嚴峻政府會頒布一系列限水措施，導致員工無法正常上班。	長期(5-10年) 增加直接成本及增加信用風險	自身營運	■ 水情監控機制建立並提早預防應應。 ■ 備援儲水設備因缺水時期用水。
極端氣候型態增加——限電/斷電	經濟部經濟部能源署預估 2021 年至 2027 年用電需求每年平均成長 2.5%，尖峰負載成長 2.3%。若因電力韌性不足發生斷電或限電，將影響重要機房運作及產能。	長期(5-10年) 增加直接成本及增加信用風險	自身營運	■ 每月實施發電機運作測試。 ■ 每季定期維護與保養 UPS，確保資訊機房於臨時斷電時可即時處理。 ■ 目前廠內發電機可供消防、電梯及照明等維生設備使用，可備援時間至少為 4 小時。
轉型機會	機會描述	財務衝擊	衝擊對象	實現機會的方式
開發和/增加低碳商品和服務應用範圍	歐盟更新能源標籤法案，對於高耗能電氣設備進行管制，若耗能未達標準是禁止販售對此我司採用電子紙螢幕作為室內廣告機其耗能表現明顯優於採用 LCD 液晶螢幕的廣告機，此一趨勢將有助於振曜的廣告機銷售。	中期(1-3年) 對產品和服務的需求增加 導致收入增加	直接營運	■ 採購相關設備。 ■ 擴大電子紙的應用範疇至廣告機，為廣告商客戶帶來低碳商品及服務，並降低電量使用。
低碳商品優勢，電子閱讀器取代實體書籍	極端氣候逐漸影響人們日常的生活作息，讓消費者有減少能源/資源消耗的消費習慣，採用數位內容閱讀來取代紙本內容的閱讀已逐漸成為主流。在數位內容的閱讀情境下電子紙閱讀器的能耗明顯由於優於採用或是平板來進行閱讀(手機 & 平板須每日充電，電子紙閱讀器僅需 2~3 周充一次電)。為此，電子紙閱讀器將會是穩定需求。	長期(5-10年) 降低營運成本	下游客戶	■ 研發彩色電子閱讀器：來吸引對彩色印刷紙張書本有特別喜好的讀者，有使用彩色電子閱讀器來閱讀以色彩多樣化來增加閱讀精采程度書籍的意願，藉以減少對彩色印刷紙張書籍購買，進而減少對紙張的需求及彩色印刷對環境的汙染。 ■ 研發彩色電子紙廣告機：提供另一種更低能耗更環保(廣告機用電量僅一般液晶螢幕的 1%) 可以呈現彩色廣告方案的機台給客戶有多元選擇，可以使用彩色電子紙廣告機來推廣業務的同時，也為減能耗與環境保護有所貢獻。

指標與目標

金管會於 2022 年 8 月時宣布 2024 年起上市櫃公司須於年報中揭露氣候變遷對公司財業務影響、公司治理態度、及風險評估等九大資訊，其中也包含四個氣候假設情境，以及盤查溫室氣體。振曜首年以鑑別重大短中長期氣候相關風險與機會為主要任務，未來將持續研擬規劃相關管理架構，並進一步接軌國際準則，以直接採用方式接軌 IFRS 永續揭露準則。

振曜科技非屬能源密集產業，然未來全球面臨低碳轉型之過程，受到更嚴謹的法規政策及能源成本提高之影響，亦可能連帶提升製造及採購成本。短期內振曜將擴大組織溫室氣體盤查範圍。中長期來看，部分機種將持續面臨來自客戶的碳足跡盤查及查證之要求。執行碳足跡可協助了解產品各生命週期階段的溫室氣體排放，對此，研發團隊對於相關紙材(如彩盒包裝)、機台所採用的塑膠件、金屬件的素材將要求採用較高回收率的材料，期能降低相關環境衝擊。隨著越來越多市場客戶將產品是否夠節能及公司是否具有減碳能力當成合作的考量因素之一，振曜將持續開發和增加低碳商品和服務應用範圍以提升競爭力，並創造更多低碳市場上的新機會。





5.3 溫室氣體管理

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4

溫室氣體排放概況

振曜科技自 2022 年起依據 ISO 14064-1：2018 (組織型溫室氣體盤查標準) 每年進行溫室氣體盤查，並經第三方公證單位查證且取得溫室氣體查證聲明書，確保溫室氣體排放量盤查之正確性及可靠度，據以檢視可行的減量情形，滾動修正溫室氣體管理政策。

2024 年溫室氣體總排放量 (範疇一與範疇二) 為 1,649.204 公噸 CO₂e。能資源使用所排放之溫室氣體，其排放來源為外購電力與冰水主機等，主要排放源為範疇二的外購電力占整體 94.88%。

依範疇一溫室氣體排放源類型分析，以逸散排放源排放量占比最高，占範疇一及範疇二排放總量之 4.18%，其次為移動源，占比為 0.93%；以範疇一溫室氣體類型分析，以 HFCs 為大宗，其次依序為 CH₄、CO₂、N₂O，占範疇一排放總量分別為 59.30%、22.56%、17.79%、0.35%。

溫室氣體排放量 (依範疇/類別)					單位：公噸 CO ₂ e	單位：公噸 CO ₂ e /百萬營收
範疇	範疇一	範疇二	範疇三		溫室氣體總排放量 (範疇一與範疇二)	溫室氣體排放密集度 (範疇一與範疇二)
類別	類別一：	類別二：	類別三：	類別四：		
	直接溫室氣體排放	外購電力	上游運輸及配送	購買的產品和服務、營運中產生的廢棄物		
2022 年	149.5955	1,687.7626	0.0028	337.7572	1,837.358	0.293
2023 年	140.3002	1611.7569	0.0161	354.0772	1,752.057	0.264
2024 年	84.3896	1,564.8142	0.0016	346.3944	1,649.204	0.222

註1：溫室氣體盤查邊界設定採營運控制權法；各項溫室氣體之全球暖化潛勢值 (GWP) 係依據 IPCC 於 2021 年發布之第六次評估報告 (AR6)。
2：範疇一之燃料及冷媒排放係數，參考環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4；2024 年範疇二之電力排碳係數，係採用經濟部能源局 2024 年公布之 2023 年電力排碳係數 0.494 噸 CO₂e /千度。

5.4 能源管理

GRI 302-1 GRI 302-3

能源數據統計

振曜科技 2024 年能源總耗用量為 11,610.34 GJ，最主要之能源為外購自電力公司的非再生電力，用電耗用量占總能源耗用量之 98.21%，其他能源則為公務車使用之汽油與緊急發電機柴油。

能源種類依其性質以營運活動密切相關，亦以營收作為密集度之計算基礎，2024 年單位能源密集度為 1.57 GJ / 百萬 – 營收；總用電量為 316.764 萬度電，用電密集度為 1.53 GJ / 百萬 – 營收，較 2023 年減少 12.57%。

能源耗用量 (原始數據)	能源使用項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
非再生能源	車用汽油 (L)	-	-	-	2,047.63
	柴油 (L)	7,076.63	6,026.00	4,802.34	3,984.00
	非再生電力 (度)	3,467,580	3,315,840	3,234,020	3,167,640
能源耗用量 (轉換熱能) GJ	能源使用項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
非再生能源	車用汽油	-	-	-	66.86
	柴油	248.83	211.89	168.86	140.10
	非再生電力	12,483.15	11,936.89	11,642.34	11,403.38
	合計	12,731.98	12,148.78	11,811.20	11,610.34
營業收入 (百萬元)		5,554	6,270	6,648	7,410
單位能源耗用密集度 (GJ / 百萬元)		2.29	1.94	1.78	1.57
用電密集度 (GJ / 百萬元)		2.25	1.90	1.75	1.53

註1：電力轉換係數，1 度外購電力 = 0.0036 GJ；柴油轉換係數，1L 柴油 = 0.0351624 GJ。

2：各項能源熱值轉換係數，資料來源為經濟部能源署能源統計年報之能源產品單位熱值表，1 公升柴油 = 8,400 kcal、1 公升車用汽油 = 7,800 kcal。

3：1 kcal = 4,186 焦耳 = 4.186KJ。

4：能源密集度分母以振曜合併百萬營收為計算依據。



能源管理措施

振曜科技積極推動節能減碳措施，自 2017 年起將傳統燈管陸續汰換為 LED 燈管，至 2019 年全面更換完成，以行動響應能源減量政策。2024 年導入 ISO 50001 能源管理系統，盤點公司所有設備之能耗情形，進一步規畫制定可行之節能減量目標。



例行性能源管理措施

內容



照明設備維護

- 照明設備專人保養，定期擦拭維持燈具亮度。
- 地下停車場降低燈具高度，增加亮度。



相關系統設定節電排程

- 冷氣：溫度控制 25 度。
- 電氣設備：定期維護與檢查。
- 影印機：設定節電模式與使用影印機前暖機，暖機時間越長，運作狀況越穩定，其內部燈管更加省電。
- 個人電腦：設定節電模式，未使用時自動轉為待命或休眠。
- 冰水主機：控制主機最佳冰水及冷卻水的出水溫度及回水溫度（溫差控制在 3℃ 以上）。



員工行為改善

- 宣導節能減碳，如低樓層走樓梯、下班關電腦、午休關燈。
- 辦公室燈源採取分區管理制度，依責任區養成隨手關燈習慣。
- 會議室、廁所等場所，加強宣導隨手關燈習慣。



採用環保標章設備

- 採用具有「環保標章」之電冰箱。

5.5 水資源管理

GRI 305-3

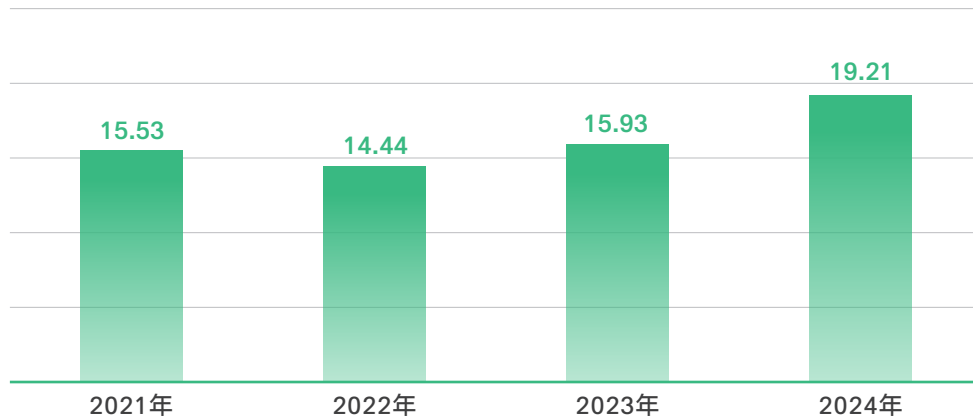
水資源使用概況

振曜科技主要取水用途為新竹總部、辦公區域空調等循環用水及員工生活用水，其取水來源為臺灣自來水股份有限公司（100% 自來水，為第三方的水），水源則來自於寶山水庫，非屬水資源壓力區。2024 年水資源統計邊界擴大納入德奇電子，年度總取水量共計 19.21 百萬公升，振曜科技則為 16.59 百萬公升與前一年度相當。

水資源管理概況

單位：ML

■ 總取水量



水排放與耗水資訊

振曜科技之製程機台主要以電力使用為主，無使用水資源，故無產生製程廢水，主要廢水來自於員工活動的生活污水，其生活污水則依規定放流（至地表水）惟無裝設流量計統計水排放量。此外，空調之冰水主機循環用水的逸散量亦無法有效統計耗水量資訊。

節水資訊

振曜科技於公司廁所設置感應式紅外線水龍頭，可縮短用水時間。此外，廁所門口設置烘手機，取代擦手用紙，以達垃圾減量之目的。公司廁所馬桶定期檢修及檢查，避免漏水情形之發生。





5.6 廢棄物管理

GRI 306-3

廢棄物概況

振曜科技廢棄物類型區分為一般生活垃圾(紙類、鐵鋁罐等)、事業廢棄物(廢塑膠或廢木材混合物)、再利用廢棄物(廢板邊等)及回收廢棄物(廢塑膠,如 Tray 盤)等四大類型,大多屬於非有害事業廢棄物。2024 年振曜科技廢棄物總計為 89.09 公噸,廢棄物處理費 1,223,255 元。

一般廢棄物、事業廢棄物與再利用廢棄物皆委託合格廠商清運及處理,依環保規範進行安全處置,其最終處理方式,包含焚化或掩埋,符合臺灣法規之方式處置;回收廢棄物交由合格回收單位進行回收,經再分類後,轉由專業廠商粉碎,再由專業廠商再利用粉碎後之原料製成含有聚乙烯、聚丙烯成份之成品。

廢棄物數據統計

振曜科技臺灣

廢棄物類型		處置類型		重量 (公噸)			
		直接處理 - 焚化(含能源回收) (2022 年(含)以前) 直接處理 - 物理處理 (2023~2024 年)	回收再利用	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
非有害	一般生活垃圾	H-0002 (事業員工生活垃圾)	●				
		D-1801 (事業活動產生之一般性垃圾)	●	27.25	28.7	27.62	33.90
	事業廢棄物	D-0299 (廢塑膠混合物)	●	11.70	20.44	30.94	25.14
		D-0799 (廢木材混合物)	●	11.50	16.71	13.45	1.01
	回收廢棄物	R-0201 (廢塑膠) 註 2	●	144.00	144.00	96.00	14.26
		R-0701 (廢木材)	●	-	-	11.84	9.41
有害	再利用廢棄物	E-0221 (為含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑)	●	12.82	12.12	10.89	5.37

註1：振曜科技申報主管機關之事業廢棄物總量不含回收廢棄物。

2：廢塑膠主要為 Tray 盤,可粉碎為塑膠原料。2023 年以車輛噸數計算,一車 8 噸每月回收一次推估。2024 年起每月以實際清運量統計。

3：回收廢棄物 R-0701 (廢木材),2022 年至 2023 年原申報為 D-0799,2024 年將廢木材混合物分類,全數以 R-0701 為回收分類。

4：非有害廢棄物原處置類型為焚化(含能源回收)處理,2023~2024 年配合新竹市垃圾焚化廠升級整備作業而無法入廠處理,改為委託清運處理廠商進行物理處理。

德奇電子

單位：公噸

2024 年		回收再利用			直接處置
		有害		非有害	有害
		再生利用	其他回收作業	其他回收作業	焚化 (含能源回收)
一般廢棄物	廢紙板	-	-	11.42	-
	廢塑膠料	-	-	11.07	-
危險廢棄物	廢棄清洗劑	-	-	-	0.06
	廢電路板	-	0.56	-	-
	廢活性碳	1.38	-	-	-
	廢膜渣	-	-	-	1.98
	廢包材	-	-	-	0.10
	廢熱溶脂	-	-	-	2.07

製程廢棄物回收

振曜科技針對於製程生產階段以節約原料或節約生產器具為原則，如減少酒精使用，以減少生產使用完酒精空桶，以及切割 PCB 的銑刀、PCB 分板板邊，使用後集中管理，最後交由廠商回收。此外，2024 起針對製程產線的紙箱，請各自廠商回收再利用，以節約資源。



5.7 化學物質管理

振曜科技秉持預防原則，以保護環境安全為己任，對於產品可能使用或生產過程可能使用，且具影響環境安全的化學物質皆小心以對。

近年來因應化學品使用日漸嚴格之趨勢及客戶針對產品中的有害物質限用要求，振曜科技加強管制產品中各類化學品之使用，尤其是已列為有害化學物質者，公司於已 2016 年通過 IECQ QC 080000 有害物質管理流程系統驗證，透過系統化的管理機制確保公司與供應商皆能符合化學物質要求。

我們亦依循歐盟之有害物質限用指令 (EU RoHS) 及化學品註冊、評估、許可和限制法案 (EU REACH) 之規範，嚴格地要求供應商依據振曜科技所制訂的「綠色產品限用物質管理規範」有效管控所有料件，針對有害物質之限值要求，確保符合客戶需求與降低終端使用者健康與安全的衝擊。振曜科技現有供應商所提供之所有料件皆符合 REACH 與 RoHS 2.0 之要求。

振曜科技於製造過程中採用無鉛的錫膏與錫絲，且主要使用之化學物質為酒精與松香，前者使用於產品組裝完成後的擦拭或治工具的清潔，後者則於焊錫作業中使用，用於輔助焊錫與零組件之接合。除此之外，其餘化學物質／有害物質可能來至於供應商所提供之原材料件中，目前振曜科技要求所有供應商每年針對物料中有害物質含量需低於 RoHS 限值，且逐年下降，並確認供應商 RoHS2.0 檢測報告，目前 100% 符合振曜科技有害物質消減計劃要求，要求如下：



項目	RoHS 要求	有害物質消減計劃			
		2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
鎘 (Cd)	100 ppm	75 ppm	75 ppm	75 ppm	70 ppm
鉛 (Pb)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6 ⁺)、多溴聯苯 PBB 類、多溴聯苯醚 PBDE 類、鄰苯二甲酸二 (2-乙基己基) 酯 (DEHP)、鄰苯二甲酸苯基丁酯 (BBP)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)	1000 ppm	750 ppm	750 ppm	750 ppm	700 ppm

化學物質減量計畫

製程中使用化學品	酒精	松香
製程階段	■ 目檢作業：已打件之印刷電路板 (PCBA) 與治工具清潔	■ 焊錫作業：輔助焊錫與印刷電路板及零組件接合
環境考量面／環境衝擊	■ 生產使用完酒精空桶。 ■ 員工健康和成本。	■ 生產焊錫的錫煙。
衝擊分類	■ 廢棄物。 ■ 員工健康。	■ 空氣品質。
減少使用頻率	■ 放寬 PCBA 外觀檢驗規範減少酒精清潔。 ■ 即時清潔治工具盡量以擦拭處理。 ■ 先以乾擦清潔，有需求再以酒精處理。	■ 增加製程良率避免維修。 ■ 盡量設計為表面黏著元件 (SMD) 生產，減少傳統插件 (DIP) 製程。
控管／影響方式	■ 空桶集中管理，最後由廠商回收。 ■ 提升員工健康和成本。	■ 由廠內廠空氣清淨設備排出。
減量成效	■ 2024 酒精採購量與 2023 年相比下降 36.5%。	■ 2024 年無顯著減量成效。





6

共榮成長

- 6.1 人權管理
- 6.2 招募與留才
- 6.3 人才發展
- 6.4 福利與薪酬
- 6.5 員工關係
- 6.6 職業安全衛生
- 6.7 社會影響

6.1 人權管理

GRI 2-23

人權政策

為創造以人為本之友善、健康職場環境，振曜科技遵守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益，遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭示之人權保護精神與基本原則，充分展現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重所有現職同仁、契約人員、實習生等人員。



人權管理

振曜科技未來將規畫進行人權教育訓練與宣導，以強化尊重與包容之友善工作環境。

管理項目	作為
 強迫勞動	■ 持續優化假勤管理系統。 ■ 提倡合理工時文化。
 性騷擾與不法侵害管理	■ 已設立性騷擾事件申訴管道。 - 政策或辦法：「性騷擾事件申訴辦法」。 - 溝通／申訴管道：可撥打申訴電話至人事科課長(分機 6510)與行政支援部經理(分機 6100)。 - 處理程序：若有申訴事件，由性騷擾處理委員會實際調查與訪談。 - 2024 年無發生任何性騷擾申訴事件。
 母性保護	■ 依循「性別工作平等法」及「哺集乳室與托兒設施措施設置標準及經費補助辦法」提供環境舒適、設備齊全的哺集乳室供員工使用，且於「工作規則」內明訂女性哺(集)乳時間相關規範。
 童工	■ 遵循各營運據點所在地之勞動相關法規之員工最低年齡規定，禁用童工。
 同工同酬	■ 不得因個人性別(含性傾向)、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、身高、身心障礙等因素，對員工進行任何差別待遇或任何形式之歧視。



振曜科技已通過企業社會責任準則 (BSCI) 認證

多元共榮

GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 202-2 GRI 401-1 GRI 405-1

為保障就業機會與平等，臺灣企業於新人報到時未要求員工填寫其所屬之種族或民族，故永續會計揭露指標 (SASB) 所要求之人才多元化指標，有關種族/民族之揭露，暫以國籍區分，主要為臺灣、菲律賓與印尼。依據上表振曜科技現行人力結構國籍分佈情形，可判斷主要種族以亞裔為大宗。

揭露主題：員工多元化與包容性

指標編號	指標項目	說明
TC-HW-330a.1	性別、種族/民族的百分比 ■ 執行管理階層 ■ 非執行管理階層 ■ 技術人員 ■ 其他所有員工	■ 為保障就業機會與平等，臺灣企業於新人報到時未要求員工填寫其所屬之種族或民族，故永續會計揭露指標 (SASB) 所要求之人才多元化指標，有關種族/民族之揭露，暫以國籍區分，主要為臺灣、菲律賓與印尼。依據振曜科技現行人力結構國籍分佈情形，可判斷主要種族以亞裔為大宗。 ■ 詳見附錄 7.5 人力多元化數據。



6.2 招募與留才

招募與任用

振曜科技透過多元的招募管道，如校園徵才、人力仲介、人力銀行與就業服務站合作之實體招募，或透過員工介紹，網羅各方之專業人才。招募過程採公平公開公正方式，經筆試、面試合格後通知錄取，新進人員於試用期間均需參加公司之職前訓練，訓練合格後正式任用。

振曜科技依據「人事管理規章」與「員工工作規則」之規定，進行人力資源管理，規範新進人員到職時需簽署「道德行為準則」及「員工承諾書」，且宣導相關法規和內部規章制度，如下：

- 員工招募、任用、調職、薪資福利、績效管理與離退職政策及相關辦法
- 工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法
- 職場安全健康政策
- 執行職務遭受不法侵害防治辦法
- 工作場所母性健康保護辦法
- 勞雇雙方意見溝通與加強合作方法
- 勞資會議實施辦法



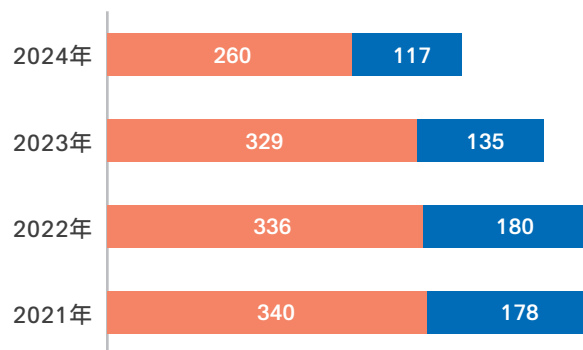
人力概況

2024 年振曜科技臺灣新竹總部員工人數為 377 人，全數皆為永久聘僱的全職員工，且無臨時員工與未有無時數保證之員工；非員工工作者 9 位，主要為產線直接員工之派遣人員、保全／警衛及清潔人員。

依性別區分，男性 117 人（占比 31.03%）、女性 260 人（占比 68.97%）；依據年齡別 30 歲以下（含 30 歲）45 人（占比 11.94%）、31 歲～50 歲 251 人（占比 66.58%）、51 歲以上 81 人（占比 21.49%）。所雇用之高階管理階層員工 85.71% 為臺灣（新竹）當地居民。

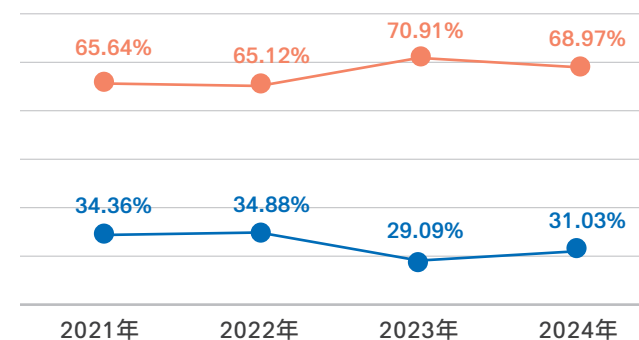
歷年聘用員工總人數 - 依性別

■ 女性 ■ 男性



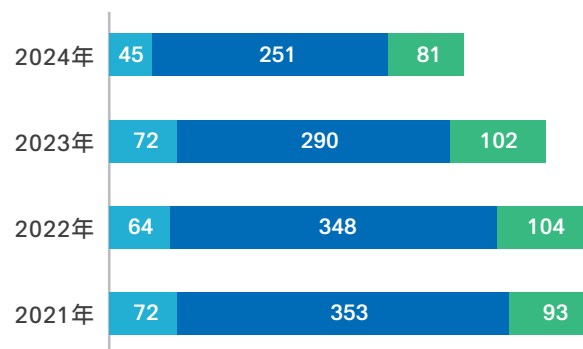
歷年聘用員工性別比例

● 女性 ● 男性



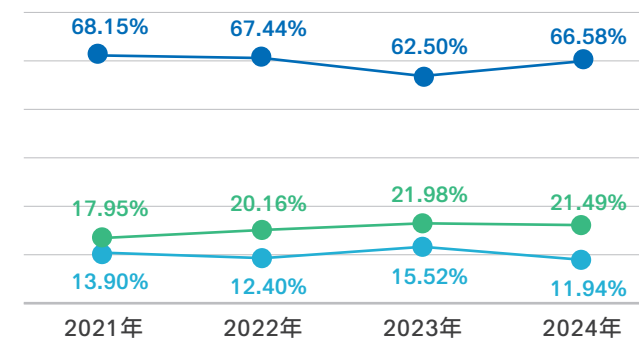
歷年聘用員工總人數 - 年齡別

■ 30歲以下 ■ 31-50歲 ■ 51歲以上

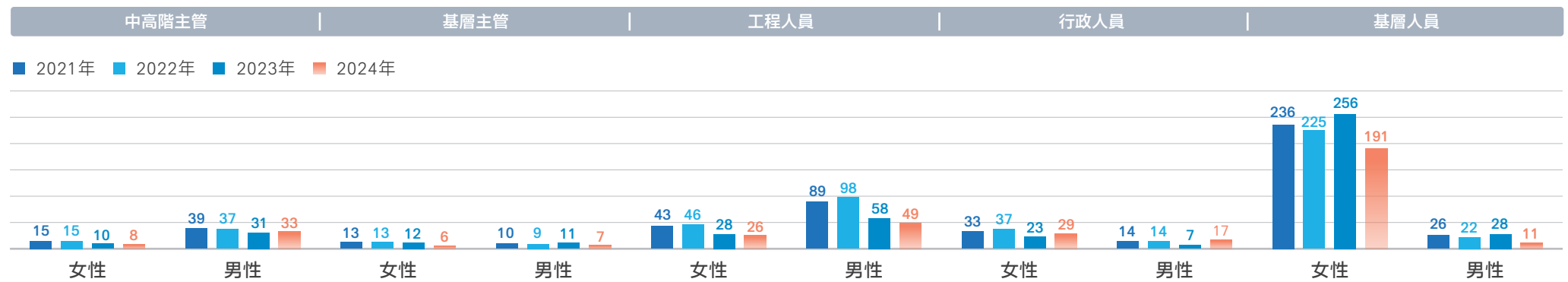


歷年聘用員工年齡別比例

● 30歲以下 ● 31-50歲 ● 51歲以上

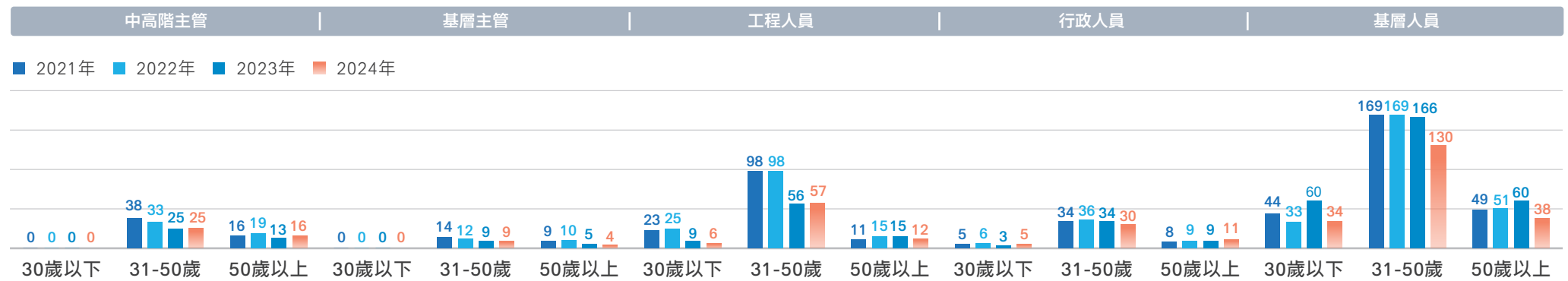


歷年聘用員工總人數 - 依職務與性別



註：中高階主管為副理以上；基層主管為課長、組長、領班；工程人員為工程師與專案經理；行政人員為助理、管理師、專員、辦事員；基層人員為技術員、直接人員。

歷年員工職類員工人數統計 - 依年齡別



非員工的工作者

派遣員工 (人數)	工作類型	2022 年	2023 年	2024 年
產線直接員工	製造部組包裝測試	36	15	4
保全／警衛人員	公司人員安全管制	2	2	2
清潔人員	公司環境維護清潔	2	2	3

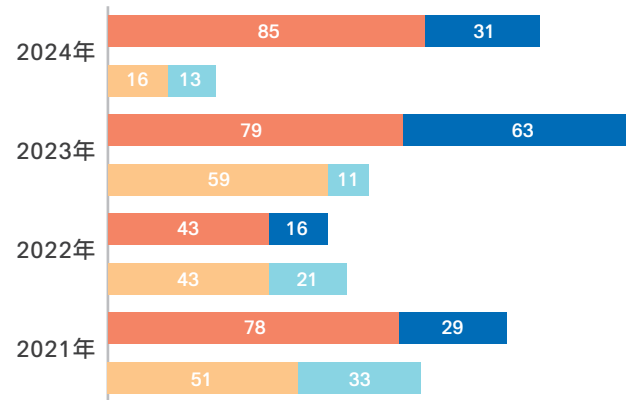
人力流動

2024年新進人員總計29人，年新進率7.7%，女性16人(占比6.15%)、男性13人(占比11.11%)；30歲以下7人(占比15.56%)、31~50歲18人(占比7.17%)、51歲以上4人(占比4.94%)。

2024年之離職人員總計116人，年離職率30.76%(含自願與非自願)，女性85人(占比32.69%)、男性31人(占比26.50%)；30歲以下15人(占比33.33%)、31~50歲64人(占比25.50%)、51歲以上37人(占比45.68%)。2024年離職率相較於2023年相當。

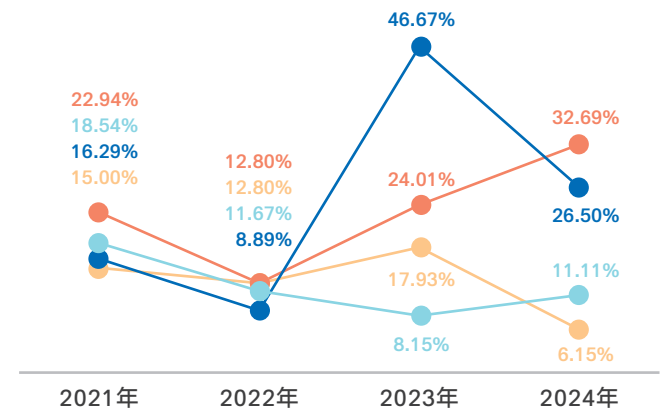
歷年新進人員與離職人員統計 - 依性別

女：■ 離職人員 ■ 新進人員 男：■ 離職人員 ■ 新進人員



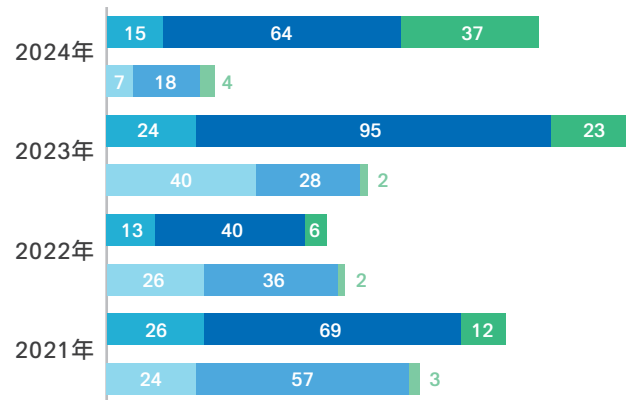
歷年新進率與離職率統計 - 依性別

女：● 離職率 ● 新進率 男：● 離職率 ● 新進率



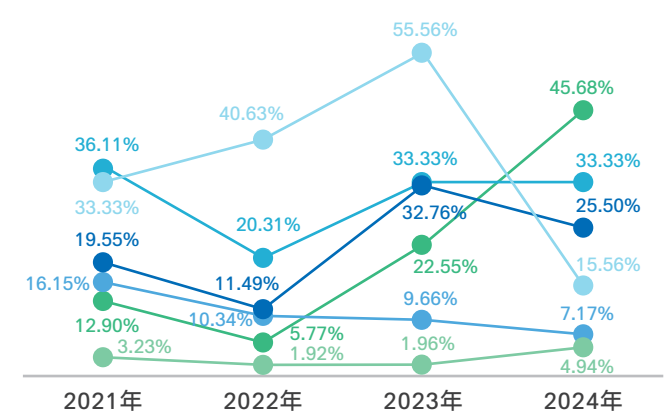
歷年新進人員與離職人員統計 - 依年齡別

離職人員：■ 30歲以下 ■ 31-50歲 ■ 51歲以上
新進人員：■ 30歲以下 ■ 31-50歲 ■ 51歲以上



歷年新進率與離職率統計 - 依年齡別

離職率：● 30歲以下 ● 31-50歲 ● 50歲以上
新進率：● 30歲以下 ● 31-50歲 ● 50歲以上



註1：新進率 = 該類別當年度新進人數 ÷ 該類別當年度年底在職總人數。

註2：離職率 = 該類別當年度離職人數 ÷ 該類別當年度年底在職總人數。

6.3 人才發展

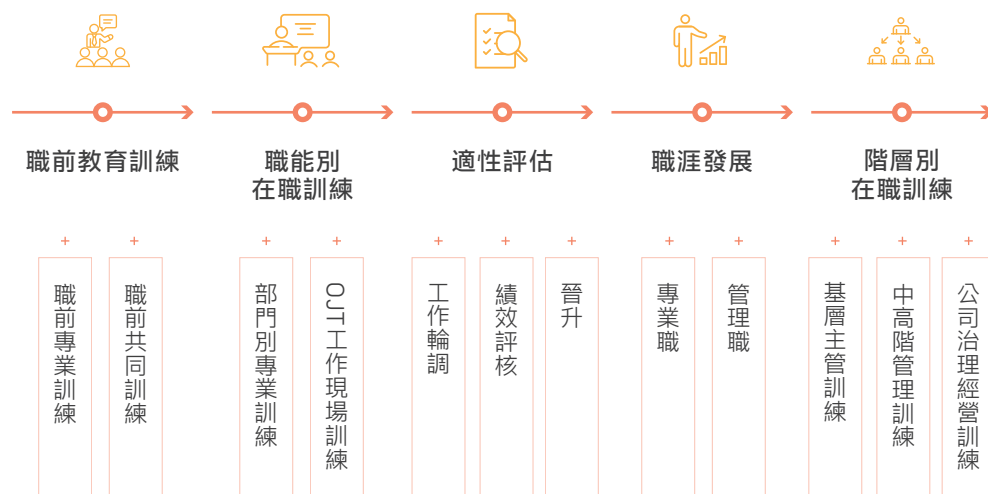
GRI 404-1

GRI 404-3

人才發展藍圖

振曜科技員工自到職起即接受共通法規、內部作業規範及專業訓練等職前教育訓練課程。新人試用期滿後設定其績效目標，同時視工作表現適時提供 OJT 與 OFF-JT 等職能別在職訓練，協助同仁達成年度績效指標。

2024 年制訂人才發展藍圖，透過多元管道適性評估同仁發展潛能，規劃擇定職涯發展的方向，公司持續提供培養各級人才相對應足夠的學習資源，實踐人才發展承諾，讓同仁與公司共存共榮、企業永續經營。



教育訓練體系

為確保公司優秀之人力資源，振曜科技建立完整人才培訓制度。從教育訓練之方針制定、體系建立、訓練需求分析、實施計畫之擬訂與執行至檢討改善極其完備，對公司長期以來之人才網羅與培訓貢獻良多；同時也提供了良好的學習成長環境，積極塑造企業為學習型組織，培養員工自我學習與主動經驗分享之精神，來推動企業與員工之共同成長，創造雙贏策略。



員工核心職能

振曜科技的核心職能包含專業知識技能的吸收與應用、問題分析與解決、團隊合作與知識分享、創新改善、工作效率、工作品質、工作態度等七項能力，為公司永續發展基礎，經由系統化的教育訓練持續提升員工專業能力且強調正面的工作態度，透過績效管理制度鞏固及強化同仁核心職能展現，滿足組織成長的人才需求，累積永續發展的動能，促進團隊進步，實現公司「誠信踏實、永續經營」的理念。



教育訓練

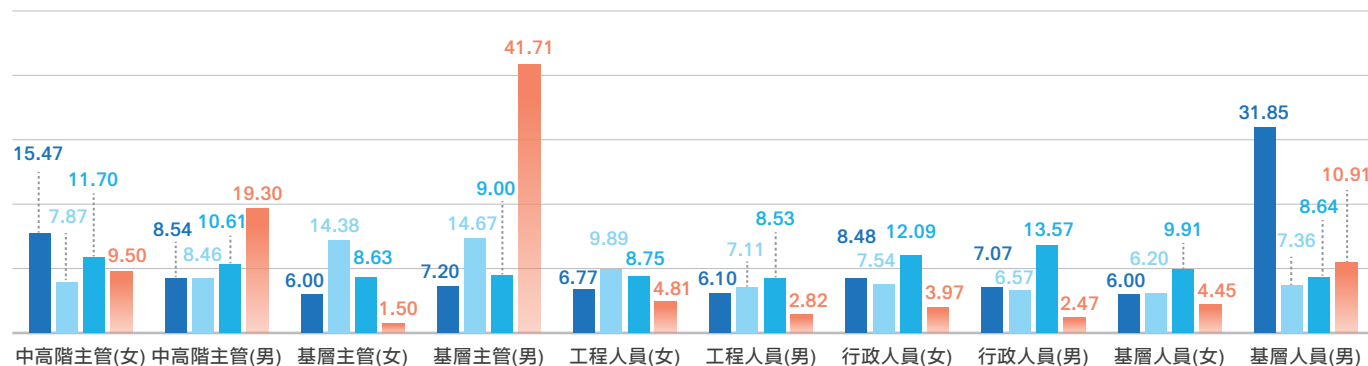
振曜科技 2024 年教育訓練總時數 697 小時，共計 743 人次參與課程，訓練總人時 2,513 小時，平均每位員工的訓練時數 6.66 小時，總訓練費用投入 423,500 元。

內訓 / 外訓	員工類型	課程類型
內訓	新人教育訓練	■ 基礎訓練課程
	在職員工專業訓練 ^註	■ 消防教育訓練
		■ 民防教育訓練
		■ 資訊安全課程
		■ ISO 訓練課程
		■ 風險管理課程
		■ 職業安全衛生課程
		■ 品質管理課程
		■ 管理職能課程
		■ 化學品管理課程
外訓	在職員工專業訓練 ^註	■ 急救課程
		■ 職業安全衛生管理課程
		■ ESG 課程
		■ 公司治理課程

註：針對特定職務之員工所進行之專業教育訓練。

歷年教育訓練平均時數

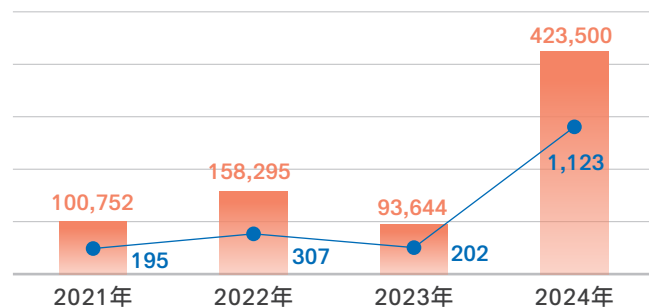
■ 2021年 ■ 2022年 ■ 2023年 ■ 2024年



註：2024 年基層主管(男)參與年度 ISO 輔導專案及法規要求相關專業訓練複訓等課程時數較高。

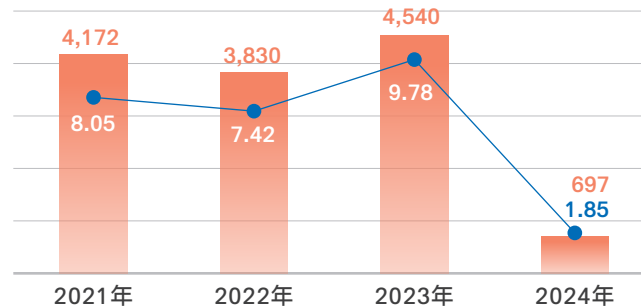
歷年投入教育訓練經費概況

■ 教育訓練費用(元) ● 每人平均受訓成本(元)



歷年教育訓練開課總時數

■ 開課總時數 ● 平均受訓時數



績效考核

振曜科技每年執行一次績效考核，為管理與提升個人、部門及組織整體績效，包含工作目標績效設定、溝通輔導、績效及獎酬連結及職涯規畫發展。2024 年員工績效考核率 100% (排除外籍移工與適用期尚未期滿 3 個月之員工)。

績效考核流程



6.4 福利與薪酬

GRI 401-2 GRI 401-3 GRI 405-2

員工福利

振曜科技提供友善的工作環境、對同仁及家人的照顧不遺餘力，透過各式各樣多元化的福利措施及休閒活動，達到工作與生活完美平衡的目的。

福利類型	項目
分紅／配股	■ 員工紅利
獎金／禮品類	■ 年終獎金
	■ 三節獎金／禮品
	■ 勞動節獎品／禮品
	■ 生日禮券
保險類	■ 旅遊補助金(2024年補助金額提升200%)
	■ 員工團保
健康類	■ 員工意外保險
	■ 健康檢查(2024年補助金額提升242%，檢查項目擴增9項)
休閒類	■ 國內旅遊
	■ 國外旅遊
	■ 家庭日
制度類	■ 員工專利提案獎金
設備類	■ 員工餐廳(補助團膳費用，2024年補助金額提升20%)
	■ 咖啡廳(外租場地給廠商營業)
	■ 哺乳室
請／休假類	■ 週休二日
	■ 特休／年假
	■ 陪產假
	■ 家庭照顧假
	■ 女性同仁生理假

員工薪酬

振曜科技不因員工性別、年齡、宗教、種族、國籍及政治立場等因素而有所差異。員工的敘薪，係依照個人專業能力、學歷、經歷，年資經歷並優於同業水準給薪，且基本薪酬符合法定基本工資。然而振曜科技全職員工平均月薪與中位數員工平均月薪，以性別區分薪酬比率，顯示男性員工高於女性員工，主因為公司男性員工大多為主管職、研發與工程人員，且近三年25%以上為女性外籍移工屬於基層人員，故薪酬比率差異較高。

項目		2022 年	2023 年	2024 年
最低基本工資比率	比率	1.00	1.00	1.00
基本月薪平均數	一級主管以上(男／女)	1.31	1.11	1.26
	所有主管(除一級主管以上)(男／女)	1.19	1.03	1.19
	非主管人員(男／女)	1.52	1.42	1.56
	全職員工平均月薪(男／女)	1.80	1.81	2.03
	中位數員工平均月薪(男／女)	1.81	1.75	2.12
基本月薪 + 全年獎金平均數	一級主管以上含獎金之年薪(男／女)	0.87	1.28	1.37
	所有主管(除一級主管以上)含獎金之年薪(男／女)	1.05	1.21	1.09
	非主管人員含獎金之年薪(男／女)	1.17	1.31	1.16
	全職員工平均獎金金額(男／女)	2.60	3.36	3.90
	中位數員工平均獎金金額(男／女)	2.52	2.54	2.91

註：振曜科技非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，詳見公開資訊觀測站(股票代碼：6143)。

退休金制度

適用「勞工退休金條例」之員工，每月依員工薪資提繳 6% 退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶，員工可依照個人意願自願提繳 0~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中，員工個人自願提繳部分，得自當年度個人綜合所得總額中全數扣除。

適用「勞動基準法」規定之員工，則按月提撥員工固定金額作為退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入專戶，若該名員工持續工作至申請退休時，則依法給付所提撥之退休金。



育嬰留停

振曜科技員工可依據「性別工作平等法」及「育嬰留停實施辦法」，申請留職停薪。公司設置環境舒適哺乳室並提供女性員工生理假、產檢假、陪產假等，且申請育嬰留停之員工不影響全勤獎金、績效考核或為其他不利之處分。2024 年臺灣申請育嬰留停人數為 2 人（女性）申請率為 40%，留職期滿復職率為 100%。

育嬰留停人數（女性）				
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
享有育嬰留停資格人數 (A)	4	5	8	5
申請育嬰留停人數 (B)	3	5	7	2
預定該年度復職人數 (C)	4	5	5	1
實際復職人數 (D)	4	4	5	1
復職後 12 個月仍在職人數 (E)	1	2	3	1
育嬰留停申請率 (B)/(A)	75.00%	100.00%	87.50%	40.00%
留職期滿復職率 (D)/(C)	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%
復職週年留任率 (E)/ 前一年 (D)	50.00%	50.00%	75.00%	20.00%

育嬰留停人數（男性）				
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
享有育嬰留停資格人數 (A)	10	1	2	3
申請育嬰留停人數 (B)	-	-	-	-
預定該年度復職人數 (C)	-	-	-	-
實際復職人數 (D)	-	-	-	-
復職後 12 個月仍在職人數 (E)	-	-	-	-
育嬰留停申請率 (B)/(A)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
留職期滿復職率 (D)/(C)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
復職週年留任率 (E)/ 前一年 (D)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

註1：享有育嬰留停資格人數，以 2024/1/1~2024/12/31 申請產假/陪產假之人數計算。

2：表格中「-」為該年度無人申請。

6.5 員工關係

員工溝通

員工溝通機制	頻率	溝通內容
勞資會議	每季一次	■ 溝通與協調勞資關係、促進勞資合作、福利規劃等事項
意見箱	全天開放意見 反應及回饋	■ 提供員工有關工作品質、任何意見反饋、反映問題或者提出申訴
福委會議	每季一次	■ 討論與溝通員工福利事項
職業安全衛生 委員會會議	每季一次	■ 討論、協調及建議安全衛生相關事項



員工活動

員工的工作與生活平衡為與公司應關注的議題。振曜科技透過福委會，規劃各式的福利與休閒活動，包含尾牙、聖誕節、員工旅遊、家庭日，與不定期佳節舉辦活動，如冬至吃湯圓、春節寫春聯以及馬拉松路跑活動。



6.6 職業安全衛生

GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-8 GRI 403-9

職業安全衛生管理系統

振曜科技重視員工安全健康與工作環境，依據職業安全衛生法規定建立「安全工作守則」與推動職業安全衛生管理系統，已於 2019 年取得 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統轉版驗證。公司依循管理系統之 P-D-C-A 精神，透過系統化管理機制推行職業安全衛生管理工作與保障員工安全。若工作者執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，公司依職業安全衛生法不得對該工作者解雇、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

職業安全衛生管理主要權責單位為工安室，且設有 1 位甲級職業安全管理師，公司每年定期執行內部與外部稽核、每年進行消防演練 2 次與每年民防演練 1 次。

職業安全衛生管理系統涵蓋員工數

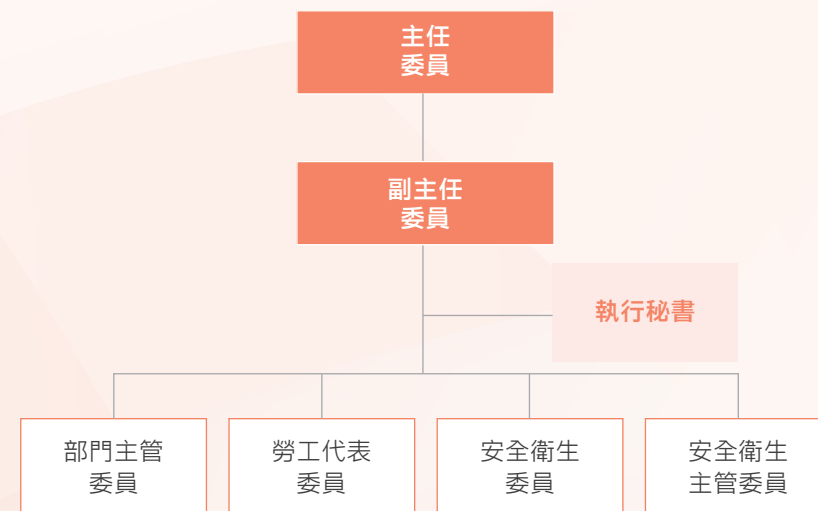
2024 年	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
未經稽核	0	0	0	0	0%	0%
經內部稽核	377	9	377	9	100%	100%
經外部組織稽核或驗證	377	9	377	9	100%	100%

職業安全衛生委員會

振曜科技設有「職業安全衛生管理委員會」（簡稱委員會），負責擬定職業安全衛生政策、建議、審議、協調及推動相關職業安全衛生事項。委員會每季召開會議（2024 年 4 次），提供員工參與、諮詢與溝通，職業安全衛生相關事宜，以及追蹤工作執行成果與專案進度並檢討現況及持續改善。

委員會由公司部門主管委員（5 位）、各部門推舉之勞工代表（4 位）、安全衛生委員（3 位）、安全衛生主任委員（1 位）組成，共計 13 名成員；此外，各部門亦有安全衛生環保幹事，主要協助及諮詢並推動相關安全衛生環保業務，以達全員知悉。

職業安全衛生委員會組織架構



承攬商管理

為落實職業安全衛生政策及目標，加強對承攬商管理，振曜科技要求承攬商須遵守勞工安全衛生相關法規與規定，包含入廠時進行「安全衛生教育訓練」、「簽立」工作場所環境及危害因素告知單」、「承攬商環安衛切結書」、「承攬商工作安全承諾書」與具有「承攬商專業證照」，確保承攬商保證遵守安全衛生工作守則規定進廠作業。2024 年承攬商「無」工傷事件。

危害辨識與風險評估

振曜科技每年各部門實施，職業安全衛生盤查流程、且於每年年中執行危害鑑別及風險評估作業統計、調查與鑑別，各單位人員經由內訓合格後，方可執行危害風險評估鑑別。

各權責部門依據其工作場所中各項作業活動及提供之設施以及作業區域鄰近其他作業活動，包含例行性及非例行性之工作、危害分類（包括物理性、人因性、化學性、生物性、社會心理等危害類型）；此外對設備、設施及生產環境之安全衛生危害加以辨認，同時考量人員的行為、能力及其他人性因素對於作業活動所衍生等風險；且依據辨識結果，進行作業改善及風險與機會評估作業管制。

2024 年危害風險評估結果為 0，惟 2024 年公司有執行 1 件高風險作業（如動火作業、吊掛等作業），且凡廠內各單位有高風險作業皆於作業前完成申請，承攬商需辦理進廠文件申請，始得施工。

風險評估時機

- 公司組織架構變動時。
- 全公司作業流程變更。
- 發生重大客訴或重大管理異常時。
- 法令法規的變動。
- 新產品或服務導入時。
- 利害相關者關注的重大議題變更時。
- 針對有規畫的變更（永久性、暫時性），應在變更實施前進行風險與機會評估。

I 危害鑑別與風險評估流程



Step 1

辨識所有風險來源



Step 2

辨識危害與後果



Step 3

確認現有防護設施



Step 4

評估危害風險且進行分級控管



Step 5

採取降低風險的控制措施



Step 6

確認採取控制措施後之殘餘風險

災害緊急應變通報與事故調查流程

01
事故發生

- 職業災害或意外災害事故，如火災、水災、等天災發生後，視事故情況作初步應變且立即通報相關單位，且每月申報職災統計。

- 並依相關規定通知消防單位、醫療單位等請求支援。

- 若有發生傷亡事件，於 8 小時內通報所在地之主管機關。

02
意外事件調查分析

- 發生事故之部門單位於 10 日內填寫緊急事件處理記錄表，送工安室審查後存檔。

作業環境監測

每年兩次執行作業環境監測，包含二氧化碳、照度、噪音、甲苯、異丙醇等五項，其監測結果皆符合法定容許標準。

勞工健康保護四大計畫

振曜科技駐廠醫師及護理師協助辨識潛在職安危害因子，透過年度員工健康檢查，同仁須配合填寫勞工健康保護四大計畫「母性健康保護」、「異常工作負荷」、「人因性危害」、「職場不法侵害」問卷，經駐廠醫師確認是否因工作環境引起之肌肉骨骼、疾病之人因性危害，且藉由廠護針對相關健康數據及問卷篩選選出高風險個案，協助安排醫師給予專業建議，2024 年皆無異常事件。

計畫

2024 執行成效評估與改善

母性健康保護

2024 年共五位員工經歷孕期，二位申請產假育嬰留停；一位孕期後期醫院安胎待產，兩位已復工，公司遵守政府上班工時、環境，醫生健康指導及衛教促進達成率 100%，皆無有害環境。待育嬰留職停薪員工回來再次評估與關懷。

異常工作負荷

七位員工於異常工作負荷被評估為中高度風險，經醫師面談指導後，評估壓力源來自於工作及慢性三高所致，且缺乏規律運動。鼓勵參與公司活動及定時運動，配合規律飲食作息。本次面談後，七人皆理解健康改善需求，並承諾至少參與一次健康促進活動，逐步開始運動。

人因性危害

2024 年依據骨骼肌肉調查表評估結果，須執行追蹤的有九位，配合醫院、醫師及職護臨場諮詢指導，現已完成結案，皆可正常上班。

職場不法侵害

依據作業環境各項檢點紀錄表（物理環境、行政管理措施、適性配工、工作場所設計）部分改善後皆正常符合法規，各單位主管員工彙整之表格也未見嚴重性傷害及無職務上造成不法侵害，持續給予意見箱等暢通管道做諮詢。

預防與改善

類型

項目

- 提供個人防護具：眼罩、特殊防護手套、防靜電配備。

危害預防

- 倉庫管理：高度堆疊不超過 170cm，皆以安全層架設計、堆高機操作人員，皆具合格證照、設置滅火器。

- X-ray 管理：每月自主檢查輻射作業，X-ray 操作員皆受輻射防護教育訓練 18 小時結業證書，且每年需回訓 3 小時訓練。

環境安全改善

- 強化辦公室環境安全改善：辦公室動線改善、照明改善。

健康檢查

- 定期提供健康檢查，特殊健康檢查項目為游離輻射，一位作業主管進行游離輻射特殊健康檢查，2024 年檢查結果無異常（第一級管理）。

職業傷害

振曜科技職業災害統計，依職業安全衛生法職業災害定義及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 公布之 GRI 403-9 職業傷害統計指標揭露。2024 年所有工作者(員工及非員工) 未發生死亡及嚴重的職業災害，可記錄職業災害共計 0 件、失能傷害 0 件，造成失能傷害損失日數共計 0 天。振曜科技 2024 年年未發生任何員工健康與安全之事件，違反相關法規而遭主管機關之裁罰。

項目	員工職業傷害統計				非員工職業傷害統計			
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
全年工作時數	976,480	953,128	900,576	832,752	198,098	122,720	54,496	20,784
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害人數	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害比率	0	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害件數	0	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害損失日數	0	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0	0	0	0	0
綜合傷害指數 (FSI)	0	0	0	0	0	0	0	0

註1：數據涵蓋振曜科技新竹總部。

2：員工工時計算基準以日班每日 8 小時計算；非員工之工作者為派遣人員，則依作業特性計算工時。

3：指標之計算方式不含交通傷害事件：

- * 職業傷害死亡比率 = (職業傷害死亡人次數 ×10⁶) ÷ 全年工作時數
- * 嚴重職業傷害比率 = (嚴重職業傷害人次數 (排除職業災害死亡件數) ×10⁶) ÷ 全年工作時數
- * 可記錄職業傷害比率 = (可記錄職業傷害人次數 ×10⁶) ÷ 全年工作時數
- * 失能傷害頻率 (FR) = (職業傷害人次數 ×10⁶) ÷ 全年工作時數 (小數點兩位，不四捨五入)
- * 失能傷害嚴重率 (SR) = (損失天數 ×10⁶) ÷ 全年工作時數 (取整數不四捨五入)
- * 綜合傷害指數 (FSI) = $\sqrt{FR \times SR / 1000}$
- * 「嚴重職業傷害人數」：受傷害者無法恢復的傷害 (如截肢)，或無法於六個月內恢復受傷前的工作狀態者。
- * 「可記錄職業傷害人數」：則為統計死亡、嚴重傷害、內外部醫療需求職業傷害總合之人數。
- * 「失能傷害」是指受傷害者暫時 (或永久) 不能恢復工作之傷害案件；其損失日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數 (包括星期天、休假日或事業單位停工日) 及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

教育訓練

受訓對象	課程內容	受訓率	時數	場次	人數／人次
新人教育訓練	新進同仁職業安全衛生教育訓練	100%	6	20	29
	危害鑑別及風險評估在職教育訓練	100%	3	1	35
	環境考量及危害風險評估作業教育訓練	100%	3	1	18
	一般在職職業安全衛生教育訓練(含交通安全宣導)	100%	3	14	421
	一般在職職業安全衛生教育訓練——主管	100%	3	1	19
	化學品管理之危害通識教育訓練	100%	3	1	12
在職員工教育訓練	有機溶劑作業教育訓練	100%	3	1	7
	職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估教育訓練	100%	3	1	20
	承攬商進廠危害告知教育訓練	100%	6	16	58
	風險與機會評估及規劃措施在職教育訓練	100%	6	1	18
	民防演練	100%	8	1	30
	消防演練	100%	8	2	60

健康促進活動

振曜科技不定期舉辦營養講座、健康活動(年度健康檢查三年一次)、健康宣導活動(減重減脂宣導、血壓量測)。

職業健康服務

振曜科技聘任駐廠醫師及正職的廠護各 1 名，提供同仁全方位健康諮詢服務，包含每月提供醫生駐廠臨場服務，開放員工預約掛號問診，且針對健康檢查異常的同仁(例如，體重過重、三高、高風險病史)，提供健康諮詢與追蹤改善。



6.7 社會影響

振曜科技自 2017 年起透過數位閱讀專案「e 啟讀出未來」，持續熱心參與公益期望降低教育資源落差、關懷弱勢及回饋社會。

閱讀是認知行為中最能夠促進專注力的方式，透過廣泛且大量的閱讀活動來養成閱讀習慣，數位工具的選擇成了重要的關鍵！手機、平板的聲光刺激容易造成分心，而專注閱讀功能的「類 3C」電子書閱讀器沒有影音干擾、能儲存大量書籍內容、具備方便攜帶及護眼的特性，學生不用揹著沉重的書籍，或擔心長時間使用 3C 產品會對雙眼造成不良影響，讓學子們隨時隨地都能享受美好的閱讀時光。

振曜科技 2024「e 啟讀出未來」
與沛亨及元太攜手為雲林縣的 40 所國小打造電子書閱讀器行動圖書館

e 啟讀出未來



註：想了解更多之公益計畫，詳見振曜科技 ESG 網站。

7

附錄

- 7.1 GRI 內容索引
- 7.2 SASB 揭露指標索引
- 7.3 通信網路業永續揭露指標
- 7.4 溫室氣體盤查及確信情形
- 7.5 人力多元化數據
- 7.6 導入管理系統概況
- 7.7 外部保證證書
- 7.8 數據揭露範疇



7.1 GRI 內容索引

通用準則揭露索引

■ 使用聲明	振曜科技已依循 GRI 準則報導 2024 / 1 / 1-2024 / 12 / 31 期間的內容
■ 使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
■ 適用的 GRI 行業準則	截至 2025 年 6 月尚無適用之行業準則

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明／省略理由
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1-1 公司概况	4	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	- 關於本報告	2	
2-3	報導期間、頻率與聯絡人	- 關於本報告	2	
2-4	資訊重編	- -	-	
2-5	外部保證／確信	- 關於本報告 7-7 外部保證證書	2 94	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-3 營運概況	9	2024 年振曜科技供應鏈無重大變化。
		4-5 供應鏈管理	46	
2-7	員工	6-2 招募與留才	69	
2-8	非員工的工作者	6-2 招募與留才	69	
治理				
2-9	治理結構與組成	4-1 公司治理	33	目前尚未成立 ESG 功能性委員會。
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4-1 公司治理	33	
2-11	最高治理單位的主席	4-1 公司治理	33	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	4-1 公司治理	33	
		- 關於本報告 2-1 利害關係人鑑別與議合	- 12	

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明／省略理由
2-13	衝擊管理的負責人	2-3 重大議題管理方針	20	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2-2 重大性鑑別與分析	14	
		- 關於本報告	-	
2-15	利益衝突	4-1 公司治理	33	
2-16	溝通關鍵重大事件	4-1 公司治理	33	
2-17	最高治理單位的群體智識	4-1 公司治理	33	
2-18	最高治理單位的績效評估	4-1 公司治理	33	
2-19	薪酬政策	4-1 公司治理	33	未來薪酬機制規畫納入 ESG 管理貢獻度連結。
2-20	薪酬決定流程	4-1 公司治理	33	
2-21	年度總薪酬比率	4-1 公司治理	33	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	- 經營者的話	-	
2-23	政策承諾（責任商業行為、尊重人權）	1-1 公司概况	4	
		4-3 誠信經營	40	
		6-1 人權管理	67	
		4-5 供應鏈管理	46	
2-24	納入政策承諾	4-1 公司治理	33	
		4-5 供應鏈管理	46	
2-25	補救負面衝擊的程序	4-3 誠信經營	40	
		6-1 人權管理	67	
2-26	尋求建議合提出疑慮的機制	4-3 誠信經營	40	
2-27	法規遵循	4-1 公司治理	33	
2-28	公協會的會員資格	1-1 公司概况	4	

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明／省略理由
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2-1 利害關係人鑑別與議合	12	
2-30	團體協約	- -	-	尚未成立工會，因此無簽訂團體協約。
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	2-2 重大性鑑別與分析	14	
3-2	重大主題列表	2-2 重大性鑑別與分析	14	
重大主題 1：誠信經營				
3-3	重大主題管理	2-3 重大議題管理方針	20	
		4-1 公司治理	33	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4-3 誠信經營	40	2024 年 1 位董事進行相關反貪腐教育訓練受訓率 10%。 2024 年員工無進行相關宣導與教育訓練。
		4-5 供應鏈管理	46	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	4-3 誠信經營	40	2024 無誠信經營事件。
重大主題 2：創新管理(自訂主題)				
3-3	重大主題管理	2-3 重大議題管理方針	20	
-	自訂主題：使用可回收材料	3-1 創新管理	24	
重大主題 3：資訊安全(自訂主題)				
3-3	重大主題管理	2-3 重大議題管理方針	20	
-	自訂主題：資安事件	4-4 資訊安全	41	
重大主題 4：品質管理				
3-3	重大主題管理	2-3 重大議題管理方針	20	
416-2	違反有關產品與服務的健康和法規之事件	4-1 公司治理	33	2024 年無此情事。

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明／省略理由
重大主題 5：永續供應鏈				
3-3	重大主題管理	2-3 重大議題管理方針	20	
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4-5 供應商管理	46	
重大主題 6：產品責任				
3-3	重大主題管理	2-3 重大議題管理方針	20	
416-2	違反有關產品與服務的健康和法規之事件	4-1 公司治理	33	2024 年無此情事。
重大主題 7：氣候策略				
3-3	重大主題管理	2-3 重大議題管理方針	20	
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5-3 溫室氣體管理	58	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5-3 溫室氣體管理	58	
		5-3 溫室氣體管理	58	
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	7-4 溫室氣體盤查及確信情形	91	
305-4	溫室氣體排放密集度	5-3 溫室氣體管理	58	
重大主題 8：人力資本發展(含人才吸引與留才)				
3-3	重大主題管理	2-3 重大議題管理方針	20	
401-1	新進員工和離職員工	6-2 招募與留才	69	
401-2	只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	6-4 福利與薪酬	76	
401-3	育嬰假	6-4 福利與薪酬	76	
		6-2 招募與留才	69	
405-1	治理單位和員工的多元化	4-1 公司治理	33	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6-4 福利與薪酬	76	

自願揭露準則索引

準則	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
GRI 200：經濟主題				
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-3 營運概況	9	
GRI 202：市場地位 2016				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6-2 招募與留才	69	
GRI 300：環境主題				
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	5-4 能源管理	59	
302-3	能源密集度	5-4 能源管理	59	
GRI 303：水與放流水 2018				
303-3	取水量	5-5 水資源管理	61	
GRI 400：社會主題				
GRI 402：勞／資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	- -		如有重大營運改變，振曜科技均依勞基法或是當地法令，進行預告與通知。
GRI 403：職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	6-6 職業安全衛生	79	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6-6 職業安全衛生	79	
403-3	職業健康服務	6-6 職業安全衛生	79	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6-6 職業安全衛生	79	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6-6 職業安全衛生	79	
403-6	工作者健康促進	6-6 職業安全衛生	79	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6-6 職業安全衛生	79	
403-9	職業傷害	6-6 職業安全衛生	79	
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6-3 人才發展	73	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6-3 人才發展	73	

7.2 SASB 揭露指標索引

硬體業揭露指標

■ 產業類型	科技與通訊 (Technology & Communications)
■ 產業名稱	硬體 (Hardware)
■ 版次	2023 年 12 月

主題	會計指標內容	指標編號	對應章節/說明
產品資訊安全	說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC-HW-230a.1	4-4 資訊安全
員工多元化與包容性	性別、種族／民族的百分比： (1) 執行管理階層 (2) 非執行管理階層 (3) 技術人員 (4) 其他所有員工	TC-HW-330a.1	7-5 人力多元化數據
產品生命週期管理	使用電子業 IEC 62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.1	■ 振曜科技遵循 RoHS、REACH 之管制化學品清單為依循重點，報導期間內比對 IEC 62474 與上述兩項規範之差異，然而現有出貨之產品有使用 IEC 62474 所宣告之物質，惟未超過該標準需申報之限值。 ■ 使用電子業 IEC 62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比：0%。
	符合 EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.2	不適用
	符合經能源效率認證的產品其營收百分比	TC-HW-410a.3	不適用
	取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC-HW-410a.4	不適用
供應鏈管理	第 1 階供應商通過 RBA VAP 或相等之稽核的百分比，依 (a) 所有第 1 階供應商廠區 (b) 所有第 1 階供應商廠區分類為高風險之廠區	TC-HW-430a.1	4-5 供應鏈管理
	第一階供應商 (1) 不符合 RBA VAP (或相類似稽核) 百分比 (2) 矯正措施比例，區分：(a) 優先級別不符合 (b) 其他級別不符合	TC-HW-430a.2	
原物料採購	說明關鍵原物料使用的風險管理	TC-HW-440a.1	4-5 供應鏈管理

活動指標	指標編號	對應章節
產品總生產量 (依據產品別)	TC-HW-000.A	1-2 產品簡介
製造工廠的面積 (ft ²)	TC-HW-000.B	1-2 產品簡介
從自有廠區生產的百分比 (%)	TC-HW-000.C	1-2 產品簡介

7.3 通信網路業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	對應章節／說明	頁碼
一	消耗能源總量(十億焦耳)、外購電力百分比及再生能源使用率(百分比)	量化	5-4 能源管理 未使用再生能源	59 -
二	總取水量及總耗水量(千立方公尺)	量化	5-5 水資源管理	61
三	所產生有害廢棄物之重量(公噸)及回收百分比(%)	量化	5-6 廢棄物管理	62
四	說明職業災害類別、人數(數量)及比率	量化	6-6 職業安全衛生	79
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量(公噸)以及再循環之百分比(%) ^註	量化	不適用	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化	4-5 供應鏈管理	46
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額(報導貨幣)	量化	無發生違反反競爭行為相關的法律訴訟事件	-
八	依產品類別之主要產品產量	量化	1-2 產品簡介	7

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



7.4 溫室氣體盤查及確信情形

振曜科技股份有限公司屬「資本額未達 50 億元」之公司，依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，2024 年仍尚未達到應強制盤查時程，屬自願性揭露。本次報告書之溫室氣體排放資訊係依據 ISO 14064-1 進行盤查，報告邊界包含範疇一（類別一）、範疇二（類別二）及範疇三（類別三與類別四）盤查之組織邊界與確信範圍請詳表「組織邊界說明」。

溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）

排放範圍	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	確信機構	確信情形說明
範疇一	84.3896	新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司 (BSI)	BSI 針對振曜科技之溫室氣體排放範疇一、二進行合理保證等級之查驗程序，範疇三進行 AUP 協議程序，查驗程序之組織邊界以營運控制法設定，共計 1 個營運據點，詳細之據點別請詳下表組織邊界說明。
範疇二	1,564.8142		
密集度 (範疇一與範疇二) (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	0.222		

註：母公司範疇一或二排放密集度 = 母公司範疇一或二排放量 ÷ 合併財務報告之營業收入。

溫室氣體排放量（範疇三）

排放範圍	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	確信機構	確信情形說明
範疇三合計	0.0016	BSI	AUP 協議程序，詳細的統計範疇與限制，請參閱查證聲明書。
3-1 上游的運輸和配送	0.0016		
範疇四合計	346.3944		
4-1 購買的商品和服務	329.3067		
4-3 營運中產生的廢棄物／廢水	17.0877		

組織邊界說明

營運據點別	營運據點說明	盤查	確信	排除
振曜科技股份有限公司	臺灣新竹總部	●	●	●
營運據點別	說明			
投資控股公司	Easylink Technology Limited、MEDIA CHAMPION CORPORATION、Northlink Technology Corporation (因無實際之營運據點)			

註1：上表為已進行盤查營運據點之所有排放量，除了排除投資控股公司與占總排放量之比重不達 5% 之營運據點外，尚未涵蓋所有合併財務報告公司。

2：查驗機構查證聲明書，詳見公司官網。

7.5 人力多元化數據

性別	執行管理階層				非執行管理階層				STEM 人數				其他所有員工				總人數	
年份	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
女性	2	1	29%	12.5%	13	13	28.89%	29%	5	5	17.24%	17%	309	241	80.68%	82%	329	260
男性	5	7	71%	87.5%	32	32	71.11%	71%	24	25	82.76%	83%	74	53	19.32%	18%	135	117
該類別人數	7	8	-	-	45	45	-	-	29	30	-	-	383	294	-	-	-	-
TOTAL																	464	377

國籍	執行管理階層				非執行管理階層				STEM 人數				其他所有員工				總人數	
年份	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
臺灣	7	8	100%	100%	45	45	100.00%	100%	29	30	100.00%	100%	246	186	64.23%	63%	327	269
菲律賓	0	0	0%	0%	0	0	0.00%	0%	0	0	0%	0%	120	99	31.33%	34%	120	99
印尼	0	0	0%	0%	0	0	0.00%	0%	0	0	0%	0%	17	9	4.44%	3%	17	9
該類別人數	7	8	-	-	45	45	-	-	29	30	-	-	383	294	-	-	-	-
TOTAL																	464	377

註1：執行管理階層為 CXO 等級，如一級主管；非執行管理階層為中階、基層主管。

2：技術人員為科學 (Science)、科技 (Technology)、工程 (Engineering) 和數學 (Mathematics) 等相關工程職類之員工 (STEM)。

7.6 導入管理系統概況

範圍：振曜科技新竹總部	驗證初始日期	現今證書有效日期
ISO 9001：2015	2008 / 5 / 29	2026 / 5 / 28
ISO 14001：2015	2014 / 4 / 14	2026 / 4 / 13
ISO 45001：2018	2018 / 4 / 19	2025 / 4 / 19
ISO 50001：2018	2024 / 11 / 28	2025 / 11 / 27
ISO 27001：2022	2024 / 12 / 31	2027 / 12 / 30
ISO 14064-1：2018	2022 / 12 / 17	-
IECQ QC 080000：2018	2016 / 1 / 26	2028 / 1 / 25
產品生命週期評估	2025 / 2 / 24	2027 / 2 / 23

7.7 外部保證證書



獨立保證意見聲明書

振曜科技股份有限公司 2024 年永續報告書

英國標準協會與振曜科技股份有限公司(簡稱振曜科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對振曜科技股份有限公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外，與振曜科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對振曜科技股份有限公司 2024 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負有或承擔任何有法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查振曜科技提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由振曜科技一併回覆。

查證範圍

振曜科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與振曜科技股份有限公司 2024 年永續報告書揭露之報告範圍一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估振曜科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
3. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估適用的 SASB 準則永續揭露的符合性。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結振曜科技股份有限公司 2024 年永續報告書內容，對於振曜科技之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，振曜科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關振曜科技的環境、社會及治理等績效資訊是較正確與無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了振曜科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就振曜科技所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於振曜科技政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 6 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查；
- 對組織使用 SASB 準則的指標或目標來評估和管理與主題相關的風險和機會進行評估。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性，GRI 永續性報導準則與 SASB 準則的詳細審查結果如下：

包容性

2024 年報告書反映出振曜科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了振曜科技之包容性議題。

重大性

振曜科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題，永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了振曜科技之重大性議題。

回應性

振曜科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。振曜科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了振曜科技之回應性議題。

衝擊性

振曜科技已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。振曜科技已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了振曜科技之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

振曜科技提供有關依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了振曜科技的永續性主題。

SASB 準則

振曜科技提供有關依據 SASB 準則(硬體永續會計準則，2023-12 版本)進行永續揭露之自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 SASB 準則(硬體永續會計準則，2023-12 版本)的永續揭露主題與會計指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了振曜科技適用的 SASB 準則之永續揭露主題、相關會計指標與活動指標。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查 SASB 準則為中度保證等級。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為振曜科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-792527
2025-06-27

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies

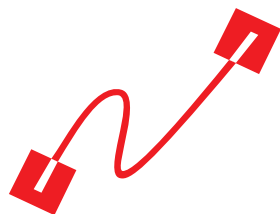
...making excellence a habit.™



7.8 數據揭露範疇

合併報表下之所有實體		臺灣營運據點	海外營運據點	
		新竹	中國大陸	德國
母公司	振曜科技股份有限公司	●		
相關企業	德奇電子揚州有限公司		●	
	Longshine Technologie GmbH			●
治理 Governance				
財務績效		●	●	●
誠信經營		●		
資訊安全		●		
供應鏈管理		●	●	
環境 Environment				
財務績效		●		
環境管理		●		
氣候管理與溫室氣體排放		●		
能源管理		●		
水資源管理		●	●	
廢棄物管理		●	●	
化學品管理		●		
社會 Social				
員工人數		●		
教育訓練		●		
薪酬福利		●		
職業安全衛生		●		

註：合併報表下之所有實體尚有包含沛亨半導體股份有限公司、台生材料股份有限公司與其旗下子公司，因前述兩家子公司為上市櫃公司需符合臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，應自行編製永續報告書。



NETRONIX[®]

振曜科技股份有限公司

—— 創造永續的未來 ——